

おでかけ情報メディア
るるぶ & more.

「るるぶ&more.」オススの SNS 映えグルメが 「ベビースタードデカイラーメン」に！

6月4日（月）より全国のコンビニエンスストアで発売

JTB グループで旅行・ライフスタイル情報を提供する株式会社 JTB パブリッシング（本社所在地：東京都新宿区 代表取締役社長：今井敏行）が運営する、20～30 代女性に向けた旅・おでかけ情報の WEB メディア『るるぶ&more.』と、株式会社おやつカンパニー（本社所在地：三重県津市 代表取締役社長：手島文雄）の『ベビースタードデカイラーメン』がコラボいたしました。

第一弾は食の宝庫・北海道編。初夏の旅先としてオススの北海道の味覚「うにく」と「チーズ」に着目し、トレンドに敏感な女性を中心に SNS でも話題の「うにく」と「ラクレットチーズ」を味わえる『ベビースタードデカイラーメン（うにく味／ラクレットチーズ&ソーセージ味）』を、2018年6月4日（月）から全国のコンビニエンスストアにて先行発売します。

第二弾も予定しておりますので、今後のコラボ商品にもご期待ください。

■話題の「うにく」と「ラクレットチーズ」の味わいをドデカイラーメンで表現

梅雨のない北海道は、初夏の旅先としてオススのエリア。その北海道の味覚「うにく」と「チーズ」に着目し、『るるぶ&more.』オススの「うにく」と「ラクレットチーズ」をイメージしたベビースタードデカイラーメンを開発しました。

高級食材“ウニ”と“お肉”の贅沢なコラボメニュー「うにく」は、そのフォトジェニックな見た目と、贅沢な味わいで SNS を中心に話題となっています。そして、スイスの代

表的なチーズである「ラクレットチーズ」は、とろ～りとろけた濃厚なチーズを具材にかける動画が“映える”とトレンドに敏感な女性に人気のメニューです。

そんな最強コラボメニュー「うにく」と「ラクレットチーズ」をイメージしたベビースタードデカイラーメンは、この夏、話題性抜群の商品に仕上がりました。



■『るるぶ&more.』コラボ 商品ラインナップ

商品名：ベビースタードデカイラーメン（うにく味／ラクレットチーズ&ソーセージ味）

内容量：各 66g

価格：オープン価格（店頭想定価格：各 120 円税別）

発売日：2018年6月4日（月）全国のコンビニエンスストア

2018年6月18日（月）全国の一般スーパーマーケットなど

※取扱い状況は店舗により異なります

特徴：「うにく味」は、うにくの旨味を生地に練り込み、牛肉の旨味たっぷりのスープで味付けしました。磯の風味が香る、贅沢な味わいに仕上げています。

「ラクレットチーズ&ソーセージ味」は、生地にラクレットチーズを練り込み、ソーセージの旨味を閉じ込めたスープで味付けしました。肉汁あふれるジューシーなソーセージの旨味とラクレットチーズのコクと風味を楽しめる濃厚な味わいに仕上げています。

■おでかけ情報メディア『るるぶ&more.』とは

『るるぶ&more.』は『るるぶ』を〈もっと〉多くの人に、『るるぶ』を〈もっと〉身近に！という思いを込めて、日常に寄り添った情報をお届けする、女性向けおでかけメディア。「かわいい！きれい！マネしたい！」と共感するビジュアルと、自分も一緒に体験するかのようストーリー性のある記事が特徴で、20～30代女性たちが注目するインフルエンサー「&mores（アンドモアーズ）」を起用した連載記事を配信中。

気になる記事や行きたい場所、行った場所を保存する「My るるぶ」機能を活用することで、スマホで持ち出せる「自分だけのガイドブック」ができあがっていく、新感覚のメディアサービスです。

『るるぶ&more.』

(<https://rurubu.jp/andmore>)



■公式 SNS 情報

▼Instagram

<https://www.instagram.com/rurubucom>

▼Facebook

<https://www.facebook.com/rurubucom>

▼Twitter

https://twitter.com/rurubu_info

【報道関係の方からのお問い合わせ先】

JTB 広報室 TEL：03-5796-5833

おやつカンパニー（広報担当：諸岡）TEL：059-293-3838

E-mail：media@oyatsu.co.jp

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

JTB パブリッシング デジタルコミュニケーション事業部

TEL：03-6888-7895

E-mail：rurubu-master@rurubu.ne.jp