

(2018.04.18)

JTBパブリッシング

JTB 旅行券など豪華商品が当たるオープン記念キャンペーンも開催！
20～30代女性のライフスタイルを応援する新WEBメディア

毎日をもっとステキに。おでかけをもっと私らしく。

るるぶ & more.

2018年4月18日(水)オープン！

JTBグループで旅行・ライフスタイル情報を提供する株式会社JTBパブリッシング（東京都新宿区、代表取締役社長：今井敏行）は、20～30代女性に向けた旅・おでかけ情報の新WEBメディア『るるぶ&more.』（<https://rurubu.jp/andmore>）をオープンします。日常からおでかけまで、365日すべてのシーンで活躍する新WEBメディアの登場です。

■メディア概要

「るるぶ」をもっと！

『るるぶ&more.』は、「るるぶ」を“もっと”多くの人に、“もっと”身近に！という思いを込めて、日常に寄りそった情報をお届けする女性向けおでかけメディアです。取材に基づいた、信頼性のある情報のみを配信します。

■メディア特徴

1) 「&mores (アンドモアーズ)」が記事連載

20～30代女性たちが注目する人気インフルエンサー約20を「&mores (アンドモアーズ)」として起用し、ここでし

読むことのできないプレミアム記事の配信を行います。

▼一部「&mores」のご紹介

大食いグルメアイドル・もえのあずきさん、
 ライフスタイルプロデューサー・村上萌さん、
 美容ブロガー・あや猫さん、
 アウトドアコーディネーター・YURIEさんなど



▲大食いグルメアイドル

「もえのあずきさん」



▲ライフスタイルプロデューサー

「村上萌さん」

2) 多彩なジャンルの取り扱い

『るるぶ』が得意とする「食べる」「見る」「遊ぶ」のほか、おでかけと一緒に楽しみたい「ビューティー」や「How-to」、「リラックス」など幅広いジャンルで記事を配信します。



▲ジャンルの一例

3) クリップ機能・地図ルート機能

お気に入りの記事を保存する「クリップ機能※」を活用し、お好みの記事を溜めていくことで、スマホの中に自分だけのガイドブック「Myるるぶ」を作ることができます。また、クリップしたスポットを結ぶルートを表示する「地図ルート機能※」を使えば、迷うことなくおでかけができます。

※ユーザー登録後に利用できる機能です



▲クリップ機能



▲地図ルート機能

■『るるぶ&more.』オープン記念キャンペーン



可愛いケーキやお菓子の写真を Instagram または Twitter に投稿して豪華商品が当たる「#スイーツホリック」キャンペーンを下記概要で実施いたします。

特設サイト：<https://rurubu.jp/redirect/qr/press/201804/campaign/>

概要：みるぶ&more. 公式 Instagram (<https://www.instagram.com/rurubucom>)

または公式 Twitter (https://twitter.com/rurubu_info) をフォローして、

キャンペーン参加認証をした後、「#スイーツホリック」と「#rurubuandmore」のハッシュタグをつけた写真を投稿してください。

商品：JTB 旅行券「ナイストリップ」5万円分 … 1名様

銀座「BISTRO MARX」のアフタヌーンティーご招待 … 1組2名様

京都鴨川あこがれの有名川床店ご招待 … 1組2名様

「みるぶ情報版」電子書籍版を国内版47冊… 1名様

キャンペーン期間：2018年4月18日（水）～5月14日（月）

当選者の発表：2018年6月上旬にみるぶ&more. にて発表いたします。賞品の受け渡しについては Instagram または Twitter アカウントにダイレクトメールにてご連絡を致します。レストランへのご来店はキャンペーン事務局指定の日時からお選びいただけます。

■運営サイト、SNS 情報

▼『みるぶ&more.』サイト
<https://rurubu.jp/andmore>



▼Instagram
<https://www.instagram.com/rurubucom>

▼Facebook
<https://www.facebook.com/rurubucom>

▼Twitter
https://twitter.com/rurubu_info

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

JTB 広報室 03-5796-5833

<内容・広告に関するお問い合わせ先>

JTBパブリッシング デジタルコミュニケーション事業部 03-6888-7895