

2. 国内旅行人数は、7,435 万人（前年比▲0.2%）、一人あたりの旅行平均費用は 36,200 円（前年比+4.0%）。

一方国内旅行は、景気の先行きの不透明感、消費増税への備えなどから人数は 7,435 万人（前年比▲0.2%）と前年から微減を予測します。全体的には、国内旅行では家族連れの動きがよく、費用は前年比 4.0%増の 36,200 円と推計します。

アンケートで旅行内容を聞いたところ、旅行の「同行者」は「家族連れ」が全体の 67.3%を占め前年より 6.5 ポイント増加しています。うち「子供連れ(中学生まで)」が 27.6%と前年より 6.2 ポイント増加、「三世代」が 1.4 ポイント増加しました（表 7）。

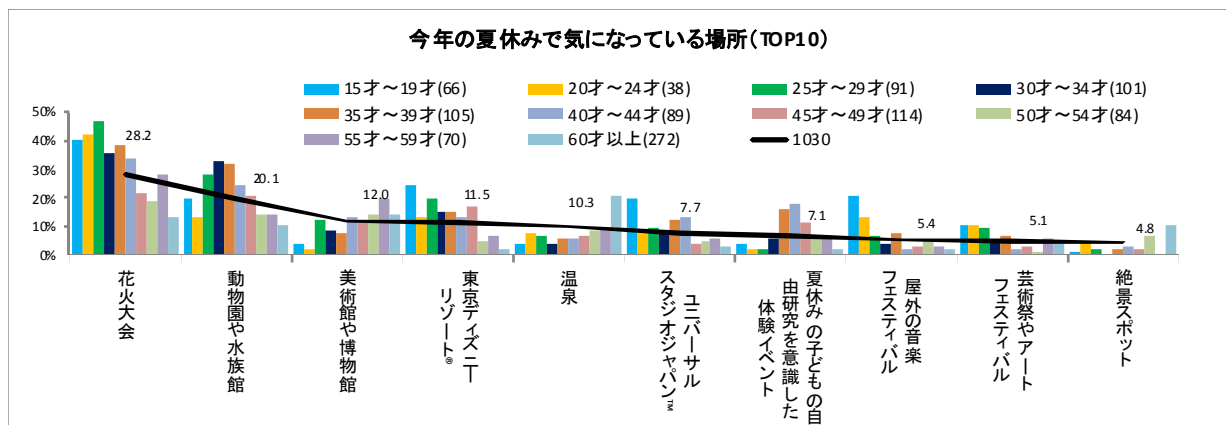
旅行の目的は「帰省、離れて住む家族と過ごす」が最も割合の高い 19.5%ですが、前年から 2.0 ポイント減少しました。「温泉でゆっくりする」は 18.0%（同+4.8 ポイント）です（表 8）。利用宿泊施設は「ホテル」が 48.8%（同+2.8 ポイント）で、「旅館」は 28.6%でした。「実家・知人宅」は前年より 4.1 ポイント減少しています（表 9）。利用交通機関では、「乗用車」、「レンタカー」が増加し、「鉄道」や「航空機」は減少となりました（表 10）。家族連れが伸びたことも背景にあると考えられます。家族連れが多いものの、宿泊施設では「実家・知人宅」が減少し、ホテルが増加していることから、節約したい気持ちはある一方で、少し費用は掛かっても夏の旅行を楽しみたい意向もあるようです。

「旅行日数」は、「1泊2日」36.6%（同+1.8 ポイント）と「3泊4日」16.9%（同+3.9 ポイント）が増加し、「2泊3日」30.8%は、前年より 3.8 ポイント減少しました（表 11）。「一人当たりの旅行費用」で多かったのは、「1万円～2万円未満（21.8%）」と「2万円～3万円未満（20.1%）」です（表 12）。

「旅行先」では、甲信越（11.4%）、沖縄（2.8%）が前年より増加しています（表 13）。同調査で「今年の夏休みで気になっている場所」を聞いたところ、夏休みらしく「花火大会」、「動物園や水族館」など若者やファミリーが行きやすい場所が人気です（図 7）。

JTB の国内旅行の予約状況を見ると、出発日のピークは 8 月 11 日（日）・12 日（月）が多くなっています。人気の旅行先は 1 位沖縄、2 位北海道、3 位関西（ユニバーサルスタジオジャパンTM含む）、4 位東京（東京ディズニーリゾート[®]含む）、5 位九州となっています。また、今年は令和ゆかりの地、伊勢への旅行も人気のようです。

（図 7）今年の夏休みで気になっている場所（TOP10）（複数回答）



< 旅行動向アンケートより >

(表 7) 旅行の同行者

(単一回答)

	国内		海外	
	%	対前年	%	対前年
家族連れ	67.3	+ 6.5	62.3	+ 9.8
子供連れ(中学生まで)	27.6	+ 6.2	17.9	+ 1.4
夫婦のみ	21.0	▲ 2.4	26.4	+ 6.0
三世代	8.0	+ 1.4	4.7	▲ 2.1
それ以外(母と娘など)	10.7	+ 1.2	13.2	+ 4.5
家族と友人・知人	4.0	+ 0.2	1.9	▲ 7.8
友人・知人	11.3	▲ 3.4	15.1	▲ 3.4
団体(職場・地域など)	1.1	▲ 0.9	3.8	▲ 0.1
ひとり	13.4	▲ 2.7	17.0	+ 2.4

(表 8) 旅行目的

(単一回答)

	国内		海外	
	%	対前年	%	対前年
帰省、離れて住む家族と過ごす	19.5	▲ 2.0	18.9	▲ 3.5
温泉でゆっくりする	18.0	+ 4.8	17.9	▲ 2.5
自然や風景を楽しむ	10.5	▲ 1.4	14.2	+ 2.5
テーマパークやレジャー施設	9.6	+ 1.3	12.3	+ 3.5
おいしいものを食べる	9.4	+ 0.5	6.6	▲ 1.2
名所や史跡などを見て回る	6.5	▲ 0.7	6.6	+ 3.7
海辺で保養、海水浴・水遊び	5.4	+ 2.4	5.7	▲ 3.1
家族や友人との親睦を深める	5.3	▲ 2.0	4.7	▲ 1.1
観劇、イベント参加、スポーツ観戦等	4.2	▲ 0.5	1.9	+ 0.9
都会・都市で過ごす	2.9	+ 0.0	1.9	+ 1.9
			1.9	▲ 0.1

(表 9) 利用宿泊施設

(複数回答)

	国内		海外	
	%	対前年	%	対前年
旅館	28.6	±0.0	87.7	+ 7.2
ホテル	48.8	+ 2.8	4.7	▲ 6.0
実家・知人宅	25.9	▲ 4.1	3.8	▲ 2.1
民宿・ペンション	6.9	▲ 0.4	0.9	▲ 6.8
その他	2.9	▲ 1.3	9.4	+ 0.7
			1.9	▲ 1.0
			1.9	▲ 3.9
			3.8	▲ 0.1

(表 10) 利用交通機関 (複数回答)

	国内		海外	
	%	対前年	%	対前年
乗用車	51.2	+ 1.2	5.1	▲ 1.1
レンタカー	9.2	+ 1.4	4.1	-
鉄道	38.9	▲ 2.5	-	-
JR新幹線	20.5	▲ 1.8	-	-
JR在来線・私鉄	18.4	▲ 0.8	-	-
長距離バス	7.1	▲ 0.8	4.1	▲ 3.3
航空機	16.7	▲ 1.2	98.0	+ 1.7
従来の航空会社	13.0	▲ 1.2	85.7	+ 1.8
LCC	3.7	+ 0.1	12.2	▲ 0.1
フェリー・船舶	2.6	+ 0.2	3.1	+ 1.8
その他	1.0	+ 0.4	3.1	+ 1.8

(表 11) 旅行日数 (単一回答)

	国内		海外	
	%	対前年	%	対前年
1泊2日	36.6	+ 1.8	0.9	▲ 2.9
2泊3日	30.8	▲ 3.8	11.3	▲ 0.3
3泊4日	16.9	+ 3.9	12.3	▲ 5.2
4泊5日	5.8	▲ 1.2	19.8	+ 0.4
5泊6日	3.4	▲ 0.9	16.0	▲ 7.3
6泊7日	1.8	▲ 1.1	10.4	+ 1.6
7泊8日	1.8	+ 0.9	5.7	▲ 1.1
8泊以上	2.8	+ 0.3	23.6	+ 14.8

(表 12) 一人当たりの旅行費用 (単一回答)

	国内		海外	
	%	対前年	%	対前年
1万円未満	9.5	▲ 2.1	0.0	±0.0
1万円～2万円未満	21.8	▲ 0.9	0.0	▲ 2.9
2万円～3万円未満	20.1	+ 0.4	0.0	▲ 1.9
3万円～4万円未満	8.7	+ 0.7	1.9	▲ 1.0
4万円～5万円未満	16.0	▲ 1.5	1.9	▲ 4.9
5万円～7万円未満	9.8	+ 2.2	7.5	▲ 0.2
7万円～10万円未満	9.2	+ 0.2	15.1	▲ 0.4
10万円～15万円未満	2.8	+ 0.7	23.6	+ 7.1
15万円～20万円未満	1.5	+ 0.3	17.0	+ 5.3
20万円～30万円未満	0.4	+ 0.1	10.4	▲ 4.2
30万円～40万円未満	0.0	±0.0	5.7	▲ 1.1
40万円以上	0.1	▲ 0.1	17.0	+ 4.4

(表 13) 旅行先 (国内) (複数回答)

	国内	
	%	対前年
北海道	9.0	▲ 0.4
東北	9.2	▲ 0.2
関東	18.6	+ 0.3
甲信越	11.4	+ 1.3
東海	12.0	+ 0.3
北陸	3.6	▲ 1.8
近畿	12.2	▲ 0.1
中国・四国	11.0	+ 0.2
九州	10.2	▲ 0.2
沖縄	2.8	+ 0.7

(表 14) 旅行に行かない理由 (海外旅行含む) (複数回答)

	%
① 家でのもんびりしたいので	28.6
② なんとなく行く気にならないから	18.1
③ 仕事などで休暇が取れないから	17.3
④ 景気が悪いので支出を抑える	15.2
⑤ 夏休み期間は旅行費用が高いから	14.8
⑥ 他の時期に旅行に出かけるから	14.1
⑦ 家族の休暇が合わないから	13.6
⑧ 家庭の事情で家を離れられないから	11.7
⑨ 旅行以外にやりたいことがあるので	10.4
⑩ 特に旅行したい場所がないから	10.3
⑪ 消費増税に備えて今年の夏休みは旅行に行かない	4.4
⑫ 訪日外国人が増えて国内の観光地が混雑するから	3.1
⑬ ボーナスが思ったより少なかったから	2.6
⑭ ゴールデンウィークに旅行に行ってお金を使ってしまったから	1.6
⑮ 訪日外国人が増えて国内の宿泊施設の予約がとりにくいから	1.2
⑯ ゴールデンウィークの旅行に長期の休みを使ってしまったから	0.3
⑰ その他	6.9

(表 15) 今後の旅行支出に対する意向の変化 (海外旅行含む) (調査月ベース) (表 2 再掲)

	2019年6月
支出を増やしたい	10.8 (▲1.5)
支出は同程度	48.5 (▲2.6)
単価減らし回数増やす	9.5 (+0.2)
単価増やし回数減らす	7.2 (±0.0)
単価も回数も同程度	31.8 (▲2.8)
支出を減らしたい	40.7 (+4.0)

* 表 9、表 10、表 13、表 14 は、複数回答のため合計が 100%を超え、それ以外は、無回答があるため合計 100%にはなりません。

<旅行動向アンケート 調査方法>

調査実施期間 : 2019年6月21日～23日
調査対象 : 全国15歳以上79歳までの男女個人
サンプル数 : 事前調査20,000名 本調査1,030名
事前調査20,000名で「夏休みに旅行に行く」と回答した人の中から1,030名を抽出し本調査を実施
調査内容 : 2019年7月15日から8月31日に実施する1泊以上の旅行
(海外旅行を含み、商用、業務等の出張旅行は除く)
調査方法 : インターネットアンケート調査

*今回より、これまでの「調査員による質問用紙を使った個別訪問調査」から「インターネットアンケート調査」に調査方法を変更しています。2018年の夏休みの市場調査より両調査を並行して実施し、前年比は今年のインターネットアンケート調査との比較です。

<報道機関の方からのお問い合わせ先>
JTB 広報室 03-5796-5833

(表 16) 2019年夏休み(7/15~8/31)海外旅行人数推計

(単位:万人)

	2019年	前年比	2018年	前年比
総数	299	+3.5%	289	+6.3%
アジア合計	165.9	+5.0%	158.0	+9.3%
中国	35.7	+4.7%	34.1	+5.2%
韓国	37.1	+5.1%	35.3	+18.5%
台湾	24.7	+8.3%	22.8	+7.5%
香港	9.2	+1.1%	9.1	+8.3%
タイ	18.9	+3.8%	18.2	+9.0%
シンガポール	9.2	+3.4%	8.9	+7.2%
インドネシア	5.2	▲1.9%	5.3	+6.0%
マレーシア	3.2	±0.0%	3.2	+10.3%
(その他)	22.7	+7.6%	21.1	+6.0%
北米州合計	69.8	+2.0%	68.4	+2.4%
ハワイ	28.0	+2.2%	27.4	+5.0%
グアム	13.8	+6.2%	13.0	+0.8%
米国本土	24.0	+0.4%	23.9	+0.4%
カナダ	4.0	▲2.4%	4.1	+2.5%
欧州合計	46.1	+1.1%	45.6	+2.5%
大洋州合計	12.3	+1.7%	12.1	+7.1%
オーストラリア	7.4	+4.2%	7.1	+9.2%
ニュージーランド	1.4	▲6.7%	1.5	+7.1%
南太平洋	3.5	±0.0%	3.5	+2.9%
その他(アフリカ・中南米等)	4.5	±0.0%	4.5	+2.3%

*各国政府・観光局発表の日本人入国者数ならびに法務省統計から推計

(表 17) 夏休みの旅行動向発表数値の推移

	旅行人数(万人)			旅行平均費用(円)		総消費額
	総数 前年比	国内旅行 前年比	海外旅行 前年比	国内旅行 前年比	海外旅行 前年比	(億円) 前年比
2000 (期間変更)	7,423	7,159	264	35,832	206,065	31,094
2001	7,562 1.9%	7,296 1.9%	266 0.8%	35,115 ▲ 2.0%	210,149 2.0%	31,210 0.4%
2002	7,612 0.7%	7,369 1.0%	243 ▲ 8.6%	33,654 ▲ 4.2%	213,091 1.4%	29,978 ▲ 3.9%
2003	7,535 ▲ 1.0%	7,347 ▲ 0.3%	188 ▲ 22.6%	33,923 0.8%	222,893 4.6%	29,113 ▲ 2.9%
2004	7,490 ▲ 0.6%	7,242 ▲ 1.4%	248 31.9%	34,975 3.1%	208,851 ▲ 6.3%	30,509 4.8%
2005	7,604 1.5%	7,365 1.7%	239 ▲ 3.6%	35,300 0.9%	214,600 2.8%	31,128 2.0%
2006	7,657 0.7%	7,410 0.6%	247 3.3%	35,716 1.2%	223,100 4.0%	31,977 2.7%
2007	7,662 0.1%	7,420 0.1%	242 ▲ 2.0%	36,200 1.4%	232,000 4.0%	32,474 1.6%
2008	7,572 ▲ 1.2%	7,348 ▲ 1.0%	224 ▲ 7.4%	35,800 ▲ 1.1%	249,000 7.3%	31,884 ▲ 1.8%
2009	7,353 ▲ 2.9%	7,128 ▲ 3.0%	225 0.4%	34,300 ▲ 4.2%	212,300 ▲ 14.7%	29,225 ▲ 8.3%
2010	7,669 4.3%	7,427 4.2%	242 7.6%	35,500 3.5%	222,100 4.6%	31,741 8.6%
2011	7,524 ▲ 1.9%	7,264 ▲ 2.2%	260 7.4%	33,260 ▲ 6.3%	227,300 2.3%	30,070 ▲ 5.3%
2012	7,736 2.8%	7,460 2.7%	276 6.2%	33,730 1.4%	231,400 1.8%	31,546 4.9%
2013	7,887 2.0%	7,624 2.2%	263 ▲ 4.7%	35,010 3.8%	240,420 3.9%	33,015 4.7%
2014	7,805 ▲ 1.0%	7,545 ▲ 1.0%	260 ▲ 1.1%	34,850 ▲ 0.5%	249,800 3.9%	32,789 ▲ 0.7%
2015	7,803 ▲ 0.0%	7,561 0.2%	242 ▲ 6.9%	34,700 ▲ 0.4%	251,500 0.7%	32,317 ▲ 1.4%
2016	7,674 ▲ 1.7%	7,410 ▲ 2.0%	264 9.1%	33,700 ▲ 2.9%	216,300 ▲ 14.0%	30,681 ▲ 5.1%
2017	7,732 0.7%	7,460 0.7%	272 3.0%	34,400 2.1%	216,000 ▲ 0.1%	31,511 1.0%
2018	7,742 0.1%	7,453 ▲ 0.1%	289 6.3%	34,800 1.2%	214,500 ▲ 0.7%	32,134 2.0%
2019	7,734 ▲ 0.1%	7,435 ▲ 0.2%	299 3.5%	36,200 4.0%	227,700 6.2%	33,723 4.9%

* 対象期間は7月15日～8月31日

* 調査開始は1969年。海外旅行人数は実績値。

* 平均費用については、1993年より推計。2003年以前は動向結果により前年の発表数値から一部修

* 国内旅行人数は推計値で、2003年以前は動向結果により前年の発表数値から一部修正。