

(2019.3.5)

JTB グローバルマーケティング&トラベル

Travelife Partner を日本初取得

サステイナブル・ツーリズム国際認証取得へ向け大きく前進

JTB グループでインバウンド（訪日）旅行を専門に扱う株式会社 JTB グローバルマーケティング&トラベル（本社：東京都品川区 代表取締役社長：黒澤 信也、以下 JTBGMT）は、GSTC（グローバル・サステイナブル・ツーリズム協議会）の国際基準・推奨評価指標に則り、GSTC より認可された認証機関の 1 つである Travelife※（本社：オランダ）より、2019 年 2 月 18 日、日本初となる Travelife Partner を取得いたしました。

※Travelife は、旅行業界においてサステイナブル・ツーリズム国際認証認定を行うための第三者認証機関です。

国際連合は 2017 年を「開発のための持続可能な観光の国際年」と決めました。世界においてはサステイナブル・ツーリズムに対する認識とその重要性が浸透し、ツーリズムに関わる民間企業による具体的な取り組みが加速しています。このような世界的な動向を踏まえ、JTBGMT は、サステイナブル・ツーリズム国際認証取得に向け 2018 年 9 月に社内で専門チームを立ち上げました。

そして JTBGMT は Travelife が認定基準とする、ISO（国際標準化機構：本部ジュネーブ）が発行する組織の社会的責任に関する国際規格（ISO26000）及び、100 を超える Travelife の基準（環境保全への取組、社会貢献等）に準拠している事を認められ、専門チーム発足からおおよそ 4 か月での Partner 取得となりました。

今回の Partner 取得により、サステイナブル・ツーリズム国際認証取得へ向け、JTBGMT は大きく前進致しました。

2019 年 3 月 6 日にベルリンで開催されるドイツ ベルリン B to B 国際旅行博「ITB ベルリン 2019」授賞式にて、Travelife より表彰を受ける予定です。

サステイナブル・ツーリズム国際認証取得までには大きく 3 つのステップがあり、Engaged (1st step)、Partner (2nd step)を経て Certification (3rd step) を取得することで、GSTC 国際基準を満たしたことになり、サステイナブル・ツーリズム国際認証取得となります。

今後も JTBGMT は日本初の Travelife Partner 企業として、サステイナブル・ツーリズムを追求して参ります。



【Travelife Naut Kusters 氏からのコメント】

「旅行業界でのサステイナブル・ツーリズムが浸透していくことを大変うれしく思います。

Travelife Partner である JTBGMT が、フロントランナーとして、今後も旅行業界全体に良い影響を与えると確信しています。」

【JTB グローバルマーケティング&トラベル 環境宣言】

株式会社 JTB グローバルマーケティング&トラベルは、かけがえのない自然環境を慈しみ、地球環境保全への最大限の配慮に努めることを基本理念として、ツーリズムに関わる企業活動を誠実に推進することにより、持続可能な循環型社会の実現を目指します。

URL : <http://www.jtbgmt.com/jp/howeare/csr/>

◆本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

JTB 広報室 TEL : 03-5796-5833