

2019年1月18日

第2回 営業支援 EXPO（春）に出展！ 出展テーマは JTB の『インセンティブ効果測定』 ～営業支援 EXPO への出展は JTB グループとして初！～

株式会社 JTB（東京都品川区、代表取締役社長：高橋広行、以下 JTB）は、2019年1月30日（水）～2月1日（金）まで3日間開催される「第2回 営業支援 EXPO（春）」に出展します。

出展テーマは、JTB の『インセンティブ効果測定』です。JTB が独自で開発した2つのサービスを紹介します。2つの『インセンティブ効果測定』は、インセンティブトリップの効果を可視化する「インセンティブ効果測定アンケート」と、実施しているインセンティブ制度が対象者のモチベーションにつながっているかを測定、可視化する「インセンティブ革命」です。いずれも、これまで数多くのインセンティブトリップをサポートしてきた JTB のノウハウ、リソースを取り入れた、オリジナルのサービスです。

■「インセンティブ効果測定アンケート」とは？

インセンティブトリップの主催者（企業側）と参加者の双方に旅行の「目的」をメインとしたアンケートを実施します。主催者の期待値と参加者の満足度、次回の期待度との乖離から、次回改善提案が可能となります。

■「インセンティブ革命」とは？

インセンティブ制度についての認知度や行動について、対象者全員（非受賞者含む）にアンケートを実施します。受賞者以外にもヒアリングすることで、一部の限られた人だけでなく、会社全体の底上げにつながるインセンティブ制度の設計に役立てます。報奨内容がトリップでない企業でも実施が可能です。

JTB ブースでは、サービス展示、ミニプレゼン、商談コーナーなどをご用意します。営業支援 EXPO への出展は JTB グループ初となり、また、『インセンティブ効果測定』をテーマとした展示会への出展も初めてとなります。

この機会に、ご来場いただいたインセンティブ制度に関するお悩みを抱えていらっしゃる企業のみならず、インセンティブ企画ご担当者の課題解決のために、JTB ならではのリソースを活用した価値あるソリューションの提供に貢献します。

【第2回 営業支援 EXPO（春）概要】

- ・名称：第2回 営業支援 EXPO（春）
- ・日程：2019年1月30日（水）～2月1日（金）10:00～18:00（最終日のみ17:00終了）
- ・会場／出展ブース：幕張メッセ／11ホール 42-10
- ・「第2回 営業支援 EXPO（春）」詳細はこちらから <https://www.sp-world-spring.jp/ja-jp/about/ssesp.html>

◆JTB の『インセンティブ効果測定』の詳細はこちらから <https://www.jtbbwt.com/service/travel/tour.html>

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

JTB 広報室 03-5796-5833

<出展などに関するお問い合わせ先>

JTB 企画開発プロデュースセンター 企画開発課 インセンティブ効果分析チーム

TEL: 03-5909-8007 Mail: incentive-labo@jtb.com