

2018年11月27日  
株式会社 JTB パブリッシング  
東京商工会議所

東京商工会議所創立 140 周年！  
東京 23 区の多彩な魅力・文化・歴史を紹介した  
**『るるぶ特別編集 TOKYO23』**

2018年12月3日(月)日本語版／英語版同時発行！

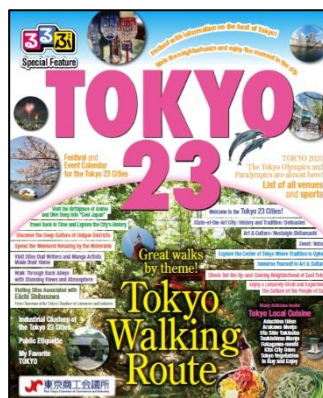
JTBグループで旅行・ライフスタイル情報を提供する株式会社 JTB パブリッシング(東京都新宿区、代表取締役社長:今井敏行、以下 JTB パブリッシング)は、東京商工会議所(東京都千代田区、東京商工会議所会頭:三村明夫、以下東京商工会議所)と、東京 23 区の多彩な魅力、楽しみ方紹介した『るるぶ特別編集 TOKYO23』を共同企画し、2018年12月3日(月)に日本語版、英語版を同時発行します。

東京商工会議所は明治 11 年(1878 年)明治維新の後、国力強化・貿易振興のために、商工業の総合的な改善発達と商工業者の世論機関が必要とされ設立されました。そして、日本の近代経済の基礎を築き、日本の発展に重要な役割を担ってまいりました。

この度、創立 140 周年を迎える東京商工会議所は、東京を訪れる国内外の観光客に向けて、1冊で東京 23 区の魅力・文化・歴史を知っていただく冊子を JTB パブリッシングと企画しました。

東京商工会議所各支部が地域の魅力を発掘し、「東京の日常」に根ざした人・モノ・コト・街の魅力を「地域の宝」として紹介する WEB サイト『東商 地域の宝ネット』

(<https://www.tokyo-cci.or.jp/takaranet/>) 掲載情報など東商独自の視点で収集したコンテンツに、「見る」「食べる」「遊ぶ」の切り口が人気の旅行情報誌『るるぶ』の編集力を活かして制作した誌面により、東京を訪れる方だけでなく、東京在住の方にも新鮮な、東京 23 区の魅力・文化・歴史をご紹介します。



※『るるぶ特別編集 TOKYO23』

左：日本語版

右：英語版

## 【書誌概要】

〈書名〉『るるぶ特別編集 TOKYO23』

〈価格〉無料 フリーペーパー形式

〈仕様〉AB判／36ページ

〈発行部数〉日本語版：30,000部 英語版：10,000部

〈配布箇所〉

東京観光情報センター 5か所（東京都庁・バスタ新宿・羽田空港・京成上野・多摩）

東京シティアイ観光案内所／東京商工会議所（本部・23支部）

## 【本誌の特徴】

- 1) 東商独自の視点で収集したコンテンツに旅行情報誌『るるぶ』の編集力を活かして制作
- 2) 区をまたぐ「まち歩き」のモデルコースを5地域10ルート掲載
- 3) 1冊で東京23区の魅力・文化・歴史を紹介

## 【主なコンテンツ】

- 1) テーマで楽しむ！まち歩きモデルコース
- 2) 東京商工会議所初代会頭 渋沢栄一ゆかりの地を訪ねる
- 3) 東京の経済人・著名人が選ぶ「東京のここが好き！」
- 4) 東京23区の産業集積

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞  
株式会社 JTB 広報室 03-5796-5833  
東京商工会議所地域振興部 03-3283-7658

＜一般のお客様からのお問い合わせ先＞  
株式会社 JTB パブリッシング 法人情報事業部 03-6888-7835