

2018年10月11日

「JTB おでかけチケット」スキルを Amazon Echo Show 向けに提供開始

～画面を活かした施設紹介や Amazon Pay で購入が可能に～

株式会社 JTB（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高橋広行、以下 JTB）は、Amazon が提供するクラウドベースの音声サービス Amazon Alexa を搭載した、Amazon Echo シリーズで新たに発売されるスクリーン付きスマートスピーカー「Amazon Echo Show」に対応するレジャー施設検索サービス（スキル名：JTB おでかけチケット）を提供します。

Amazon が開発した新デザイン言語により音声を主体としながらも、必要に応じて画面表示やタッチ操作など多様な方法でのインターフェースが可能になり、より自然で使いやすく魅力的な体験を提供することができます。

また、スキル内に Amazon Pay を実装したことにより、会話しながらハンズフリーで電子チケットの購入が可能になります。

今後も JTB は、Amazon Alexa に対応したサービスやスキルの拡大を図り、新しいライフスタイルを提案してまいります。



【JTB おでかけチケットとは？】

遊園地や水族館、ロープウェイなどの日本全国 500 以上のレジャー施設のチケットをハンズフリーで検索したり購入したりすることができます。なお、本サービスは 12 月 12 日に出荷開始予定の Amazon Echo Show からのサービス提供となっております。



【おすすめ画面】



【購入画面】

◆サービス提供概要

- ・レジャー施設検索サービス（スキル名：JTB おでかけチケット）

サービス説明ページ：<http://www.jtb.co.jp/amazon-alexa>

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

JTB 広報室 03-5796-5833

<本事業に関する一般のお客様からのお問い合わせ先>

JTB 経営戦略本部 03-5796-5655 担当：田畑・山上・櫻木