

2018年7月30日

地域・文化・人の新たな出会い

## **「第14回 JTB交流創造賞」作品募集**

8月1日（水）募集開始 9月15日（土）締切

**交流文化賞（組織・団体部門）** : 新たな知恵や特性を活かした観光交流や地域の取り組みを募集  
**交流文化賞（一般体験部門）** : 人や文化の交流による心に残るあなたの「旅」体験を募集  
**交流文化賞（ジュニア体験部門）** : 人、自然・文化・歴史とのふれあいなど旅で見つけた「感動」体験を募集

株式会社JTB（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高橋広行 以下：JTB）は、8月1日（水）より「第14回 JTB 交流創造賞」の募集を開始します。

「JTB 交流創造賞」（旧 JTB 交流文化賞）は、2005年の創設以来、地域に根ざした持続的な交流の創造と各地域の魅力の創出、地域の活性化に寄与することを目的として、毎年開催しており今年で14回目を迎えます。

地域（観光地）の組織・団体の取り組みを対象とした「組織・団体部門」と一般の旅行者を対象とした「一般体験部門」、小中学生対象の「ジュニア体験部門」の3部門で募集を行い、それぞれ優秀な作品について厳正な審査を経て表彰します。

（参考）**第13回受賞作品**

- ・「組織・団体部門」最優秀賞：  
一般社団法人 ReRoots（宮城県仙台市）  
被災地域再生に挑め。「仙台の農村」を活かした学生の挑戦
- ・「一般体験部門」最優秀賞：  
柴 茜さん「ひみつの夏休み」
- ・「ジュニア体験部門 小学生の部」最優秀賞：  
小学生の部：柿崎凌太朗君（小学校6年生）『「生きる」ことが大切』
- ・「ジュニア体験部門 中学生の部」最優秀賞：  
中学生の部：上田史比等君（中学校3年生）「無職のライオン」

\*昨年度応募作品数

組織団体部門 49 作品、一般体験部門 88 作品、ジュニア体験部門 1,313 作品

選考は、6人の選考委員によって行い、観光振興・地域活性化の貢献度、新しい出会いの体験度合いを審査基準とします。なお、組織団体部門で選考された作品に対しては、商品化等により魅力を全国に発信していくことを検討します。

JTBグループは、事業パートナーやお客様とともに、地域が本来持ち合わせている自然や文化、歴史などの価値を損なうことなく、地域の特性を存分に活かした持続的な「交流」の創造・活性化へ寄与していくことを目的に、企業の社会的責任と「地域の誇りとなる持続可能な観光」、「旅行者への新鮮な感動」の実現を支援していきます。

<報道関係の皆様からの問合せ先>

JTB 広報室 03-5796-5833

# <第14回 JTB 交流創造賞の募集概要>

## 1. 各賞の内容

### (1) 交流創造賞（組織・団体部門）

国内外を問わず、地域固有の魅力の創出・需要の創造、地域活性化、双方向の文化交流等、一過性のイベントではなく「持続可能な観光」を創造したオリジナリティが活かされた取り組み事例を募集します。

最優秀賞（1作）： 賞金 100万円、優秀賞（2作）： 賞金各 50万円

### (2) 交流創造賞（一般体験部門）

国内外を問わず、実際の旅行体験（過去1年程度）に基づき、人と地域、そして文化との新しい出会いである「交流文化」を題材とした体験記を募集します。

最優秀賞（1作）： 賞金 20万円、優秀賞（2作）： 賞金各 10万円

### (3) 交流創造賞（ジュニア体験部門）

家族や友だちとの「旅」\*で発見したことや、人との出会い、自然・文化・歴史とのふれあいなどの交流体験において感動したことについての作文を募集します。

\*「旅」とは宿泊を伴って遠くに出かけるものだけではなく、徒歩や自転車、車などで出かけたことや自分の住むまちを訪れた人との出会いなども含みます。

<募集対象>

①小学生の部 [小学1～6年生]

②中学生の部 [中学1～3年生]

最優秀賞（1作）： 旅行券 10万円

優秀賞（2作）： 旅行券 5万円

入選（5作）： 旅行券 1万円

\*小学生、中学生ごとに選定

## 2. 応募・選考方法

### (1) 応募条件：

#### ①交流創造賞（組織・団体部門）

◎日本語による作品

#### ②交流創造賞（一般体験部門）

◎日本語による作品 ◎5,000字以内 ◎過去1年の体験 ◎未発表のもの ◎お一人様一点

#### ③交流創造賞（ジュニア体験部門）

◎日本語による作品 ◎小学生の部 200字以上 1,200字以内/中学生の部 1,200字以上 2,000字以内 \*題名、学校名、学年、氏名は欄外に記載（字数には数えない）

◎過去1年の体験 ◎自筆による手書き ◎200字詰めまたは400字詰め原稿用紙 ◎絵や写真の添付も可 ◎未発表のもの（学校内展示は可） ◎お一人様一点

### (2) 応募方法

#### ①交流創造賞（組織・団体部門）

#### ②交流創造賞（一般体験部門）

JTB 交流創造賞 HP : <https://www.jtb.co.jp/chiikikoryu/koryusouzousho/index.asp>

上記 URL より応募用紙をダウンロードのうえ、所定の項目に記載の上、郵送またはインターネット経由でご応募ください。

#### ③交流創造賞（ジュニア体験部門）

郵便応募のみとなります。応募の際は原稿用紙と以下の必要事項を記入した応募用紙\*を添付の上、JTB 交流創造賞事務局まで送付ください。

・応募部門（「交流創造賞ジュニア体験部門小学生又は中学生の部」と明記）

<個人応募>・題名 ・応募者氏名（ふりがな） ・性別 ・学校名・学年 ・住所  
・保護者氏名・続柄 ・保護者電話番号 ・保護者メールアドレス

<学校応募>・題名 ・応募者氏名（ふりがな） ・性別 ・学校名・学年 ・学校住所  
・応募担当者氏名 ・学校電話番号 ・メールアドレス

<共通>・本賞を知ったきっかけ

1.JTB 店頭 2.JTB 営業担当 3.JTB 交流創造賞 WEB サイト 4.朝日小学生新聞 5.朝日中高生新聞 6.読売 KODOMO 新聞 7.毎日小学生新聞 8.その他 WEB サイト 9.学校からの紹介 10.知人の紹介 11.その他 \*応募用紙は、「JTB 交流創造賞 WEB サイト」からダウンロード、プリントして使用してください。学校からの応募の場合も 1 作品ごとに 1 枚ご記入ください。

(3) 募集開始 2018 年 8 月 1 日（水）

(4) 締め切り 2017 年 9 月 15 日（土）当日消印有効

(5) 発表

入選者には本人宛に直接連絡するとともに、JTBWEB サイト上および広報・PR 活動において発表します。（2019 年 1 月予定）

\*応募作品は未発表、かつ応募者自身による作品とし、著作権は著作者に帰属します。ただし、JTB 交流創造賞事務局、および株式会社 JTB は、JTB 交流創造賞普及の目的で実施する広報・PR 活動、印刷物、WEB サイト、展示物などに応募作品や写真などを無償で使用できることとし、応募者はこれを承諾するものとします。

(6) 選考委員

安島 博幸 跡見学園女子大学観光コミュニティ学部教授

松平 定知 京都造形芸術大学教授

森 まゆみ 作家、谷根千工房主宰

政所 利子 株式会社玄 代表取締役

見城 美枝子 青森大学副学長、エッセイスト、ジャーナリスト

伊藤 嘉道 株式会社 J T B 常務取締役

(7) 選考基準

①組織団体部門

下記基準をもとに選考委員が総合的に判断いたします。

- ・民間、市民が中心となり、発展途上であるが将来性が期待できる
- ・一過性のイベント等でなく、持続的な観光振興や地域活性化への波及や貢献が見込まれる。
- ・地域資源の活用など地域の独自性が活かされている。
- ・地域の中で、様々な人、組織が連携している。
- ・人、地域、文化の交流の創造に資している。

②一般体験部門

- ・国内外を問わず、ご本人が体験した地域、自然、文化、人々との交流や表現の斬新さ。

③ジュニア体験部門

- ・人との出会い、自然・文化・歴史とのふれあいなどにおいて感動したことについての内容および表現の伝わりやすさ。

3. 応募先・問合せ先 〒105-0014 東京都港区芝 3 丁目 23-1 セレスティン芝三井ビル 12 階  
JTB 交流創造賞事務局（株式会社 JTB 総合研究所内）  
TEL. 03-6722-0757（10：00～17：30 土・日・祝日休み）FAX. 03-6722-0753  
e-mail : jtb-kbunkasho@tourism.jp

4. ホームページアドレス : <https://www.jtb.co.jp/chiikikoryu/koryusouzousho/index.asp>