

2018年6月28日

# ‘WEB強化’の第一弾！

## JTB ホームページがリニューアル！

### 国内宿泊と国内ダイナミックパッケージの検索がより簡単に

株式会社 JTB（東京都品川区、代表取締役社長：高橋広行、以下、JTB）は、4月よりスタートした新たな価値提供に向けた経営改革の一環として、WEBの強化へ取り組んでおります。その第一弾として、JTB ホームページ (<https://jtb.jp/>) の国内宿泊と国内ダイナミックパッケージの検索画面を2018年6月28日にリニューアルしました。

JTB ホームページは、視認性と操作性を向上することを目的とし、トップ画面、グローバルナビゲーションのリニューアル、国内宿泊「旅館・ホテル」ページの検索画面のリニューアル、国内ダイナミックパッケージページ（以下、国内 DP）の新設を行いました。今後もお客様にとってより使いやすいサイトになるよう引き続き改善を行って参ります。

#### <リニューアルの概要>

##### （1） JTB ホームページ トップ画面の刷新

シンプルで分かり易い画面になり、お探しの商品がすぐに検索出来るようになりました。

検索をする際、キーワードを入力すると候補が表示され、お探しのキーワードを簡単に選択出来ます。

##### （2） グローバルナビゲーションの刷新

「国内旅行」「海外旅行」「目的から探す旅」「旅行関連サービス」の4つの大きなカテゴリに分け、それぞれのカテゴリを選択いただくとそこに含まれる商品が一覧で見られるようになりました。

##### （3） 国内宿泊「旅館・ホテル」ページの検索画面の刷新

シンプルで分かり易い画面となり、お探しの条件にあった商品が探しやすくなりました。

検索をする際、キーワードを入力すると候補が表示され、お探しのキーワードを簡単に選択出来ます。

また、残室数が少ない場合は残りの室数が表示され、状況がより分かり易くなりました。

##### （4） 国内 DP の新設

2018年1月より新ブランドとして販売開始した「ダイナミック JTB <https://www.jtb.co.jp/dynamicjtb/>」

（注1）を中心とした商品を探しやすくするために専用の検索画面をご用意しました。

検索をする際、キーワードを入力すると候補が表示され、お探しのキーワードを簡単に選択出来ます。

また JTB ホームページのリニューアルとともに、JTB トラベルメンバー（注2）とるるぶトラベル会員（注3）の2つの会員組織を JTB トラベルメンバーに統合し、約1,500万人の会員組織となりました。これにより、JTB トラベルポイントとるるぶトラベルポイントも共通化し、JTB トラベルポイントに統合されました。JTB ホームページとるるぶトラベルで JTB トラベルポイントが利用可能になり、益々便利になります。今回の会員組織の統合、会員規模の拡大により、今後更に JTB トラベルメンバー向けサービスを充実します。

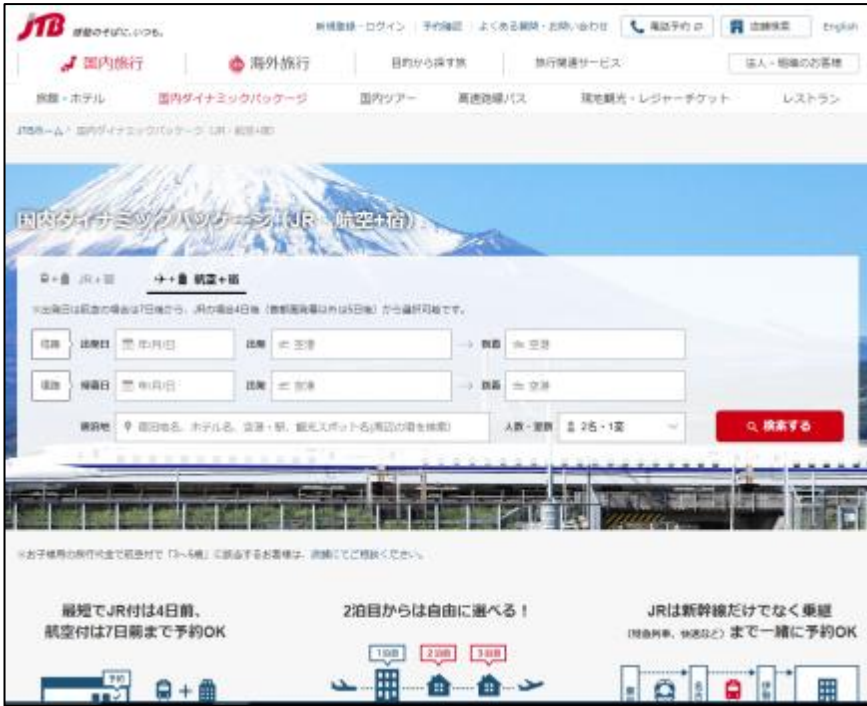
（注1） 価格変動型の募集型企画旅行（航空機+宿泊または、JR+宿泊のセットプラン）。全国で約6,200施設、約80,000プランを価格訴求からお客様の嗜好に合わせた高付加価値の宿泊施設まで、いつでも「ダイナミック（旬）な最新価格」でお客様の様々なニーズに対応できる商品

（注2） JTB ホームページ (<https://jtb.jp/>) と JTB 店舗の会員組織

（注3） るるぶトラベル (<https://rurubu.travel/>) の会員組織

(画面イメージ) ※開発中の画面のため、実際の画面と異なる場合があります。

国内 DP



PC 画面



スマートフォン画面

(ポイント統合イメージ)



【JTBトラベルメンバー】

### 会員サービス統合後の新機能/サービス・変更点

**2つのサイトで  
予約が可能に!**

1つの会員IDで「JTBホームページ」「るるぶトラベル」2つのサイトでご予約いただけます! ※1 ※2

**ポイント・会員情報・予約履歴を  
1つにまとめられます。**

+

JTBトラベルポイント    るるぶトラベルポイント

現在、両サイトでそれぞれ会員IDをお持ちの場合、ポイントの共通化、会員情報、予約履歴を1つの会員IDに統合できます※3

**貯めたポイントは  
サイトでもお店でも使える!**

貯めたポイントを「JTBホームページ」「JTBグループ各販売店」「るるぶトラベル」でご利用いただけます! ※4

＜ 報道関係の方からのお問い合わせ先 ＞ JTB 広報室 03-5796-5833