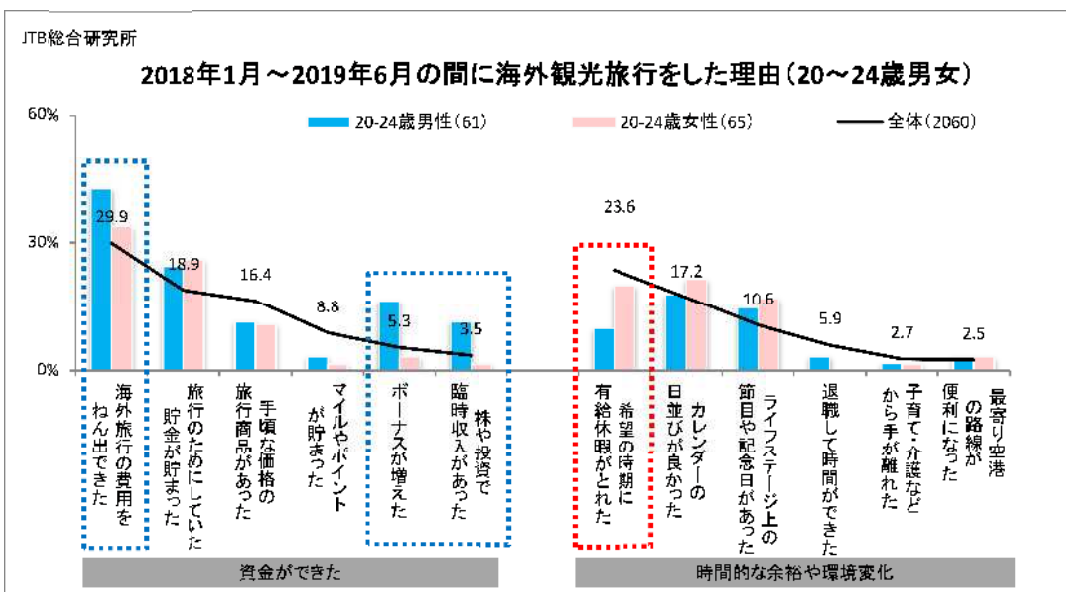
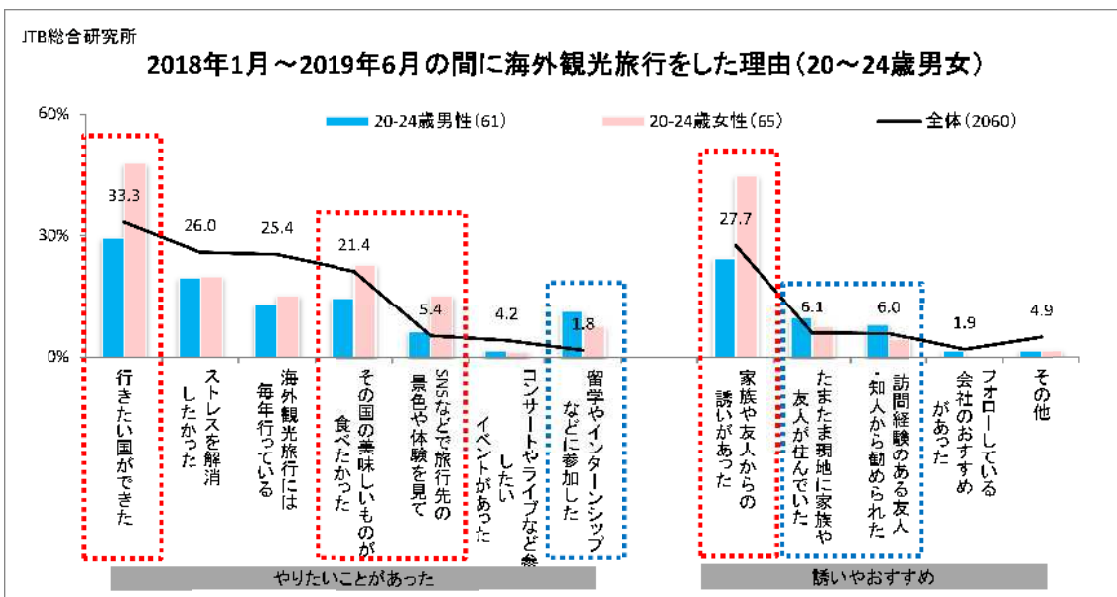


●旅行への興味や関心は“親から子”へ伝搬。成人前の早い段階から教育も含めた環境づくりが重要に

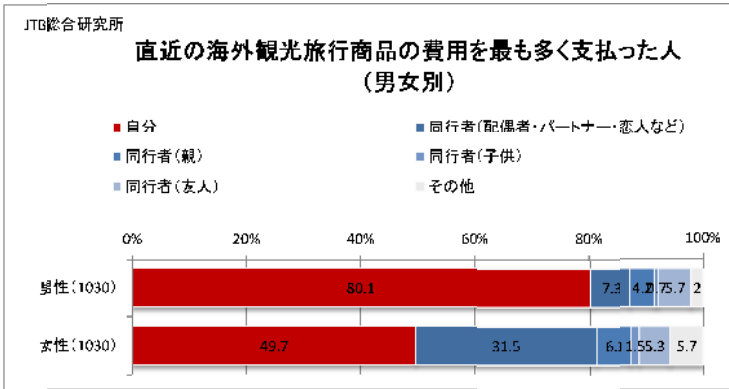
これまで一度も海外旅行をしたことがない理由としては、女性では治安や語学、感染症やテロへの不安が大きくなりました。また、男女共に全体平均よりやや高い項目として、「親が行かなかった」があがりました。当社のミレニアル調査(\*2)の結果から、旅行など文化的なものに関しては、親から子供への影響が強いことがわかっています。20代前半ごろの親の世代はちょうど、若いころから海外旅行を積極的に楽しんだバブル世代にあたります。旅行経験豊富な親の影響によって関心が高まったり、母の声掛けで母娘旅行に出かけたり、といったことも多いと考えられます。また、観光旅行だけではなく、バブル世代から団塊ジュニア世代にかけて、子供の教育への関心が強まる傾向もあり、グローバル化の中で海外での教育に投資したいという親世代も少なくないでしょう。より早い段階から、興味・関心を育み国際交流などの環境づくりをしていくことが海外旅行者数2,000万人を超え、3,000万人へと近づくためのステップとして肝心なのかもしれません。

(表3、図17～19)

(図17)18年1月～19年6月の間に海外観光旅行をした理由(20～24歳男女)(複数回答)



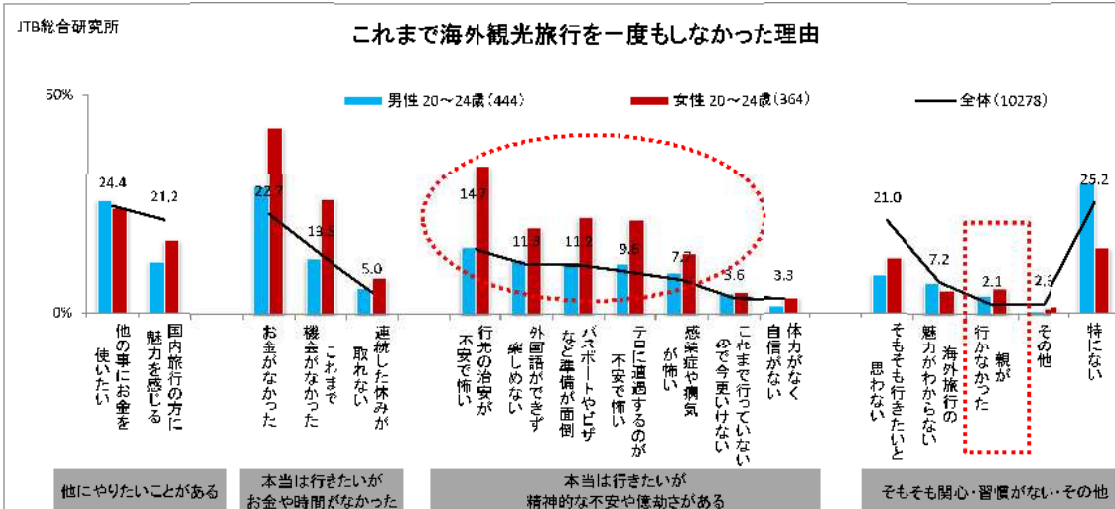
(図 18)直近の海外観光旅行商品の費用を最も多く支払った人(男女別) (複数回答)



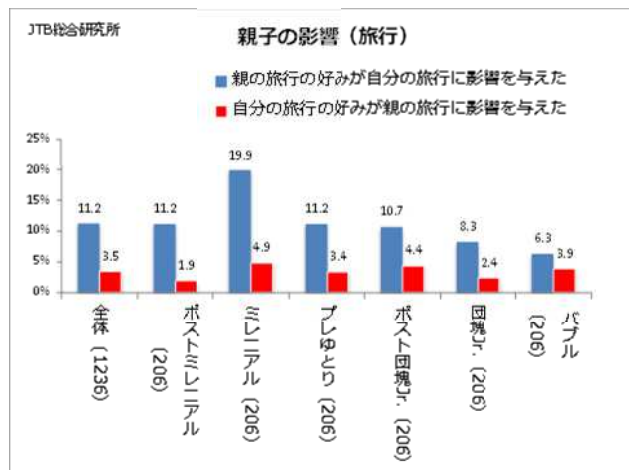
(表 3) 海外ビジネス旅行経験回数と海外観光旅行経験回数

|                      | 観光旅行経験回数 | 観光旅行経験回数 |      |      |      |      |      |       |
|----------------------|----------|----------|------|------|------|------|------|-------|
|                      |          | n        | 0回   | 1回   | 2回   | 3~4回 | 5~9回 | 10回以上 |
| ビジネス旅行<br>経験回数<br>男性 | 0回       | 10833    | 46.2 | 18.0 | 10.5 | 10.8 | 8.3  | 6.1   |
|                      | 1回       | 1120     | 16.9 | 21.5 | 14.2 | 17.8 | 17.1 | 12.5  |
|                      | 2回       | 613      | 12.2 | 16.2 | 17.5 | 20.6 | 17.1 | 16.5  |
|                      | 3~4回     | 635      | 12.6 | 14.0 | 12.8 | 18.7 | 19.1 | 22.8  |
|                      | 5~9回     | 567      | 9.5  | 13.9 | 12.5 | 15.0 | 21.2 | 27.9  |
|                      | 10~29回   | 591      | 8.6  | 7.4  | 9.3  | 16.6 | 21.3 | 36.7  |
|                      | 30回以上    | 461      | 4.6  | 6.3  | 4.6  | 10.6 | 20.0 | 54.0  |
| ビジネス旅行<br>経験回数<br>女性 | 0回       | 14221    | 33.3 | 15.2 | 10.3 | 13.6 | 14.1 | 13.6  |
|                      | 1回       | 376      | 12.0 | 14.9 | 7.7  | 15.7 | 18.6 | 31.1  |
|                      | 2回       | 175      | 5.7  | 8.6  | 16.0 | 14.9 | 16.0 | 38.9  |
|                      | 3~4回     | 144      | 3.5  | 4.2  | 6.9  | 16.0 | 22.9 | 46.5  |
|                      | 5~9回     | 84       | 7.1  | 4.8  | 4.8  | 10.7 | 14.3 | 58.3  |
|                      | 10~29回   | 89       | 3.4  | 0.0  | 2.2  | 10.1 | 16.9 | 67.4  |
|                      | 30回以上    | 91       | 0.0  | 6.6  | 8.8  | 12.1 | 23.1 | 49.5  |

(図 19)これまで海外観光旅行を一度もしなかった理由(20~24歳男女) (複数回答)



参考) 世代別にみる親子間の影響(複数回答)



\*1 「スマートフォンの利用と旅行消費に関する調査(2018)」JTB総合研究所(18年10月25日)

\*2 「日本のミレニアル・ポストミレニアル世代の価値観と旅行に関する調査」JTB総合研究所(18年09月28日)

<お問い合わせ>  
 (株) J T B 総合研究所  
 調査・分析・執筆担当：三ツ橋、早野、波瀾  
 広報担当：三ツ橋  
 03-6722-0759  
[www.tourism.jp](http://www.tourism.jp)