

「日本の魅力の再発見」
JTB グループの国内キャンペーン「日本の旬」
2018 年度対象エリア決定
2018 年度上期 「日本の旬 瀬戸内・山陰」
2018 年度下期 「日本の旬 北関東」

株式会社ジェイティービー（東京都品川区、代表取締役社長：高橋 広行／以下、JTB）は、JTB グループの国内キャンペーン『日本の旬』の 2018 年度の対象エリアを 2018 年度上期（4 月～9 月）「日本の旬 瀬戸内・山陰」、下期（10 月～2019 年 3 月）を「日本の旬 北関東」と決定し、それぞれの期間に全社キャンペーンを展開します。

JTB では、1998 年 10 月より国内旅行活性化のため「日本の旬」を展開しており、「日本の魅力の再発見」をテーマに、各地の「旬」の魅力掘り起こし、取り上げ、国内及び海外の JTB 各社、提携販売店、インターネットなどの JTB グループの全販売チャネルでの販売拡大を通じて、新たな地域の魅力の発信を国内外に行うという取り組みをしております。

2018 年度上期(4 月～9 月)の対象方面は、「日本の旬 瀬戸内・山陰」として、中国エリア 5 県で実施します。2018 年は大山開山 1300 年(鳥取)、松平不昧公没後 200 年(島根)、瀬戸大橋開通 30 年(岡山)、平清盛公生誕 900 年(広島)、明治維新 150 年(山口)と中国エリアでは様々な節目となる年です。「ふたつの海と心地のいい旅舞台 海・山・街・食・歴史、ここで過ごす時間が 5 つ星」をコンセプトに中国地区の様々な魅力にスポットを当て、地域ならではの「過ごし方」を提案し発信します。

2018 年度下期（10 月～2019 年 3 月）の対象方面は、「日本の旬 北関東」として、群馬・栃木・茨城の 3 県で実施します。「五色豊穡 また来たくなる感動三国」をコンセプトに五つの色で表現します。中禅寺湖の紅葉などの「赤」、伊香保黄金の湯などの「黄」、四万ブルーの奥四万湖などの「青」、かまくら祭りなどの「白」、地元ならではのグルメ、けんちんそばなどの「茶」など五つの色と関連づけ、何度訪れても飽き足らない北関東の豊かな魅力を発信していきます。

本キャンペーン実施に際し、関係自治体、観光関連団体及び観光事業者の皆様と協力して、現地を旅行されるお客様のための「便利な移動の仕組み」、「地域ならではの特典」、「思い出に残る感動体験」「わかりやすい情報提供」などにより、新たな旅行スタイルを提案します。また開発された様々な仕組みをキャンペーン終了後も地域との連携により継続的に活かし、観光を通じた交流人口の拡大による地域活性化及び観光立国の推進に貢献することを目的としています。

日本の旬キャンペーンを通じてより多くのお客様に現地の魅力を体験して頂くことで、国内観光地の活性化に貢献していきたいと考えております。

＜報道関係の方からのお問合せ先＞

JTB 広報室 03-5796-5833