

2017 年第 131 号  
(2017.9.8)

## スマートフォン専用 電子チケットサービス「PassMe!」 ハウステンボスの電子チケット販売を開始 —2 次元バーコードを使用した電子チケット—

株式会社ジェイティービー（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高橋 広行／以下、JTB）は、このたびスマートフォン専用の電子チケットサービス「PassMe!」（パスミー）において、九州の人気テーマパーク「ハウステンボス」（長崎県佐世保市）の前売券販売を 2017 年 9 月 11 日（月）より開始します。

電子チケットサービス「PassMe!」（<https://pass-me.jp>）は、2015 年 7 月にリリースし、累計で 1900 施設の前売券販売を取り扱う、電子レジヤーチケットサービスです。スマートフォンだけで購入から利用までを行うことができ、決済は各種クレジットカードの他、Amazon Pay、PayPal にも対応しています。

今回、ハウステンボスでのチケット販売開始にあたり、当サービスの特徴である窓口での電子スタンプ押印認証による入場やチケット引換ではなく、2 次元バーコードによる入場を可能としました。お客様は、現地でのチケット提示の際に 2 次元バーコードを表示することで、チケットの引き換え等の必要がなく、直接入場ゲートへと行くことが可能となります。また、今回販売開始となる「1DAY パスポート」は、そのまま 2 次元バーコードを表示して、各アトラクションをご利用いただくことも可能となります。

ハウステンボスの予約と新しいチケット利用方法につきましては、PassMe! 特集ページをサイトに設けてお伝えをしております。

※特設サイト URL：<https://pass-me.jp/lp/huizenbosch/> サイトオープン日：9 月 11 日（月）

電子チケットサービス「PassMe!」は、今後も利用者にとって、スマートフォンでのより安心・快適なサービスの実現に取り組んでまいります。

【報道関係の方からのお問い合わせ先】

株式会社ジェイティービー 広報室 TEL：03-5796-5833

【一般の方からのお問い合わせ先】

[passme\\_sales@jtb.hd.jp](mailto:passme_sales@jtb.hd.jp)

## 【電子チケットサービス PassMe!】サービス概要

名称 : PassMe!(パスミー) (<https://pass-me.jp/>)

サービス開始 : 2015年7月23日(木)

契約加盟店数 : 約1,900施設(累計)

会員数 : 103,000名 ※2017年9月1日現在

決済手段 : クレジットカード決済、Amazon Pay、PayPal、

動作環境 : Android : Android4.0.3以上、iPhone : iOS6.0以上

Windows : (Windows RT 除く)、Internet Explorer 9.0以上、Google Chrome

Macintosh : Safari

サービス概要 : 日本全国の日帰りレジャーや週末のお出かけ時の情報収集からチケット購入、施設でのチケット提示と入場(認証)までを、全てスマートフォン上で完結させることができるスマートフォン専用の電子チケットサービス。

2017年7月末でリリースから2年を経て、参画施設、ご利用者数ともに拡大中。

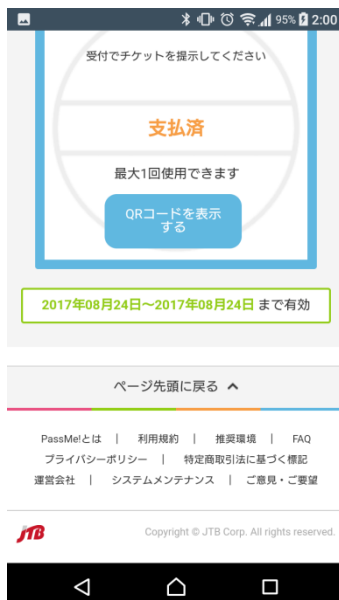
※「PassMe!」の利用には無料の会員登録が必要です。会員登録された方のみが本サイトでチケットを購入することができます。

※「PassMe!」でのチケット購入は従来型携帯電話やパソコンでも行えますが、チケットを使用する際には、スマートフォンの画面を利用して、電子スタンプを押印します。そのため、従来型携帯電話やパソコン(タッチパネル式含む)、一部のタブレット端末ではチケットの利用ができません。購入前に必ずご自身でスマートフォンをご用意ください。



## 【画面イメージ】

### 2次元バーコード表示ボタンをタップ



### コードを入場ゲートにかざす

