

2017 年第 54 号  
(2017.4.3)

## ～海外旅行マーケットの拡大に向けて～ ランド&エアーのトータルソリューションサービス 「landa(ランダ)」によるFIT事業強化

JTB グループで海外旅行のホールセール事業を展開する、株式会社トラベルプラザインターナショナル（本社：東京都江東区、代表取締役社長：田中一博/以下、TPI）は、2017 年 4 月 1 日から、新体制をスタートし、新サービスブランドを設定しました。

### 【新コーポレートロゴ】（商標登録出願中）



新体制では、多様化する海外旅行マーケットのニーズに正対する為、海外 FIT 事業（※）を担う株式会社トラベルプラザインターナショナルが、株式会社トラベルプラザインターナショナル中部、株式会社ティピーアイ西日本を合併し、さらに海外リゾート方面に強みを持つ株式会社アールアンドシーツアーズおよび中国ターミナルサービス株式会社、株式会社 JTB 九州の一部事業譲渡を受け、取引先である旅行会社との連携拡大による仕入強化、海外旅行マーケットの活性化へ寄与していきます。

※Foreign Independent Tour の略。団体やパッケージを利用することなく個人で海外旅行に行くこと。Free Individual (Independent) Traveler ともいう。

新体制スタートを機に、事業領域の拡大として、「ランド事業」の強化を図ります。TPI のコア事業である「エアー事業」と双方の強みを組み合わせ、ホールセラーとして、これまで培ってきた豊富な知識と経験による専門性を活かし、旅行者の満足度を高める海外旅行の「トータルソリューションサービス」を提供していきます。

### 【サービスブランドロゴ】（商標登録出願中）



ソリューションサービスブランドとして、「landa(ランダ)」を新設定します。

「landa (ランダ)」とは、TPI が豊富な取扱量と品揃えを誇る「航空券 (AIR)」と、JTB グループの海外拠点での仕入力・オペレーション力を活かした、宿泊や送迎、現地観光等の「地上素材 (LAND)」を組み合わせた商品を提案することを意味する造語です。多様化するニーズの具現化、多彩で自由な組み合わせによる商品差別化、ワンストップ手配で販売効率化を図ります。

「landa (ランダ)」では、ハワイ、ミクロネシア方面のリゾート需要に対する商品価値を高める取組みとして、現地でのオペレーション機能を強化します。「landa (ランダ)」専用ラウンジを、ホノルル・ワイキキショッピングプラザ内、グアム・プラザホテル内にそれぞれ設置を予定、滞在中の旅行者の要望をサポートする体制強化を図り、満足感を高めます。

今後は、東アジア、東南アジアのシティ需要へも対応していく予定です。

「旅先での、ヒト・モノ・コトとの出会いを大切に、人々の世界での交流を創り出し、そして、多くの人々に、海外旅行の魅力を感じてもらいたい」という TPI の願いを込めた、トータルソリューションサービスブランド「landa (ランダ)」にご期待ください。

< 報道関係の方からの問い合わせ先 >  
JTB 広報室 TEL:03-5796-5833