

## 訪日外国人旅行者向けの新商品発表 観光乗合型バスツアーを 2017 年 4 月より本格導入

### コースの組み合わせ自由、北海道から九州までを網羅する 全 48 コースで地域誘客に貢献

1. 1 名より出発催行とし、基本 5 コースの組み合わせや乗車区間を選定し 48 コースをラインナップ。さらに個々人のお客様のニーズにより商品内一部区間のみの選択も可能
2. 中南米の訪日旅行者の困り込みから、英語圏、スペイン語圏の訪日旅行者へアプローチ
3. 訪日旅行者を大都市圏だけではなく、地域への誘客を実現し、地域活性化に寄与する商品

JTB グループの Europa Mundo Vacaciones S.L. (本社：スペイン マドリード、代表取締役社長 Luis Garcia (ルイス ガルシア) / 以下、EMV 社) は、自社がヨーロッパで展開する SIC 事業 (※1) を活かし、スペイン語圏・英語圏のお客様を対象に、日本でも 2017 年 4 月より SIC 事業展開を本格導入します。(商品はスペインをはじめ日本を除く 45 か国で、すでに発売中)

EMV 社は、欧州 36 カ国にて中南米及びスペイン語圏 22 カ国のお客様を対象に、1997 年より SIC 事業を展開しています。現在 52 の基本コースの組み合わせと乗車区間の選定により、約 800 コースのラインナップとなっています。2016 年は、年間で約 12 万 7 千人のお客様にご利用いただきました。

日本では、22 都道府県をめぐる 5 つの基本コースの組み合わせと乗車区間の選定により、48 コースのラインナップを揃え 1 名より出発催行とする商品として展開します。欧州でのビジネスモデルを日本に取り入れ展開し、地域活性化に貢献します。

また、JTB グループでインバウンド(訪日)旅行を専門とする JTB グローバルマーケティング&トラベル(本社：東京都品川区、代表取締役社長 座間 久徳/以下、JTBGMT)は、当事業の日本でのランドオペレーター(日本の DMC※2)として安全・安心の旅を提供します。

合わせて、これまで培ってきた海外の旅行会社とのネットワークを活用し、20 カ国で新たに販売展開していきます。

JTB グループは、2020 年の訪日外国人旅行者数 4,000 万人の目標達成に寄与するべく、グループ内のあらゆるリソースを活用し、取り組んでまいります。

※1 SIC 事業=Seat In Coach 事業の略称。観光乗合型バスツアー。

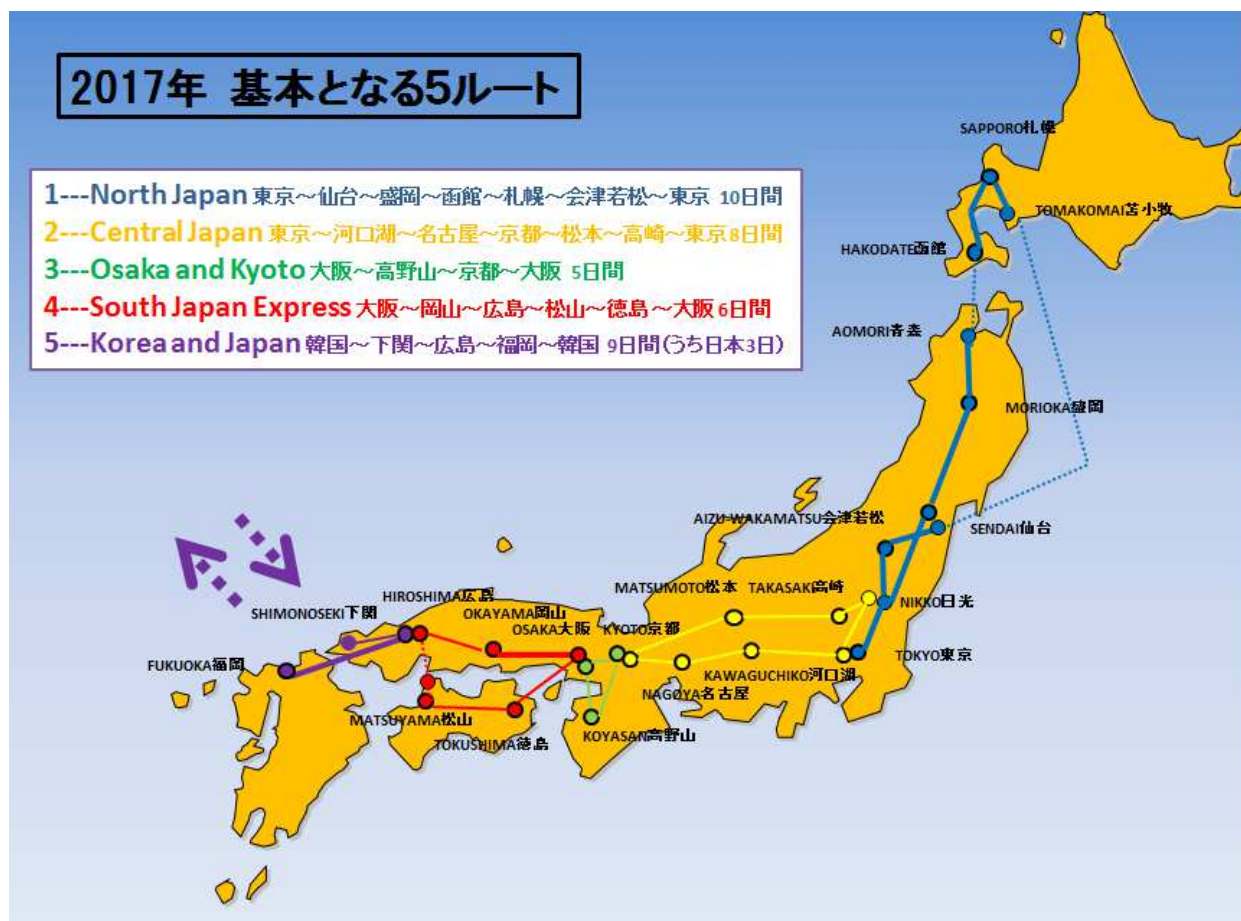
※2 DMC=ディスティネーション・マネジメント・カンパニーのことで豊富な地域の知恵、専門性、資源を所有しイベント、ツアー、地域交流や地域活性化を企画提案する会社。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

JTB 広報室：03-5796-5833

## <コースイメージ>

基本となる5ルートより組み合わせた全48コースの中から、オリジナルの観光ルートを作ることができます。



## <モデルコース> Japan In Depth end Hiroshima

行程：札幌—苫小牧港～仙台港—会津若松—（日光）—東京—河口湖—名古屋—京都—大阪—岡山—広島

利用バスルート：

札幌から東京まで<North Japan>

→東京から京都まで<Central Japan>

→京都から大阪まで<Osaka and Kyoto>

→大阪から広島まで<South Japan Express>

利用予定施設：

札幌全日空ホテルをはじめ

フェリー船中1泊を含む12泊

旅行代金：4ルート組合せ13日間

1名あたり3,920ユーロ（2名1室利用時）

