

スマホだけでお得に買える、すばやく入場(利用)できる

JTB×PayPal による新しいスマートフォン専用 おでかけ電子チケットサービス「PassMe!」 正式サービス運用開始

～7月23日(木)サービス運用全面開始。2015年度の利用者数目標 10万人を目指す～

株式会社ジェイティービー(本社:東京都品川区、代表取締役社長:高橋 広行 以下、JTB)と PayPal Pte. Ltd.(本社:シンガポール、東京支店カンントリーマネージャー:エレナ・ワイズ (Elena Wise)、以下「ペイパル」)はパートナーシップを締結し、7月23日から、スマホだけでお得に買える、すばやく入場(利用)できる JTB×PayPal による全く新しいスマートフォン専用おでかけ電子チケットサービス「PassMe!」の正式サービス運用を開始いたします。

スマートフォン内で、おでかけチケットの検索・購入・入場時のスタンプを使った認証を行うシステムの全国展開は、JTBとして、新たなサービスの提供となります。



「PassMe!」は、日帰りレジャーや週末のおでかけ時の情報収集～チケット購入、施設でのチケット提示と入場(認証)までを、全てスマートフォン上で完結させることができる、電子チケットサービスです。LINE ビジネスコネクートをフル活用し、お客様の居住地情報を基にしたおすすめ情報を提供する機能なども含め、スマートフォンに特化したユーザーコミュニケーションを実現してまいります。

お客様は、「PassMe!」を利用することで、おでかけ前や現地に着いた後でも、チケット購入列に並ぶことなくお得な前売りチケットをスマートフォン上で購入できるほか、入場時には、購入した画面を表示することで電子スタンプによる“認証”を行え、チケットを失くす心配もありません。

また、加盟施設・店舗側は、「PassMe!」導入に当たって、特別な端末導入など新規の設備投資やシステム利用料などの固定費も必要なく、無償で貸与される専用スタンプを使用することで、簡単に「PassMe!」への参画が可能となります。そのほか、「PassMe!」を通じて自施設のイベント情報を発信したり、チケット購入者のマーケティングデータを収集したりすることができるなど、スマートフォンに特化したサービスならではのメリットを得ることができます。

スマホだけでお得に買える・すばやく入場(利用)できる「PassMe!」は、2015 年末時点で利用者数 10 万人、加盟施設 3,000 ヶ所、6000 種類のチケット取り扱いを目指します。

【JTB×PayPal 提携の狙い】

■モバイルに強いペイパル決済導入により、高い安全性と利便性を実現

EC市場において、2015年第一四半期でモバイルがPCを初めて上回るなど^(※1)、お客様のモバイル志向は年々顕在化しています。これを受け、「PassMe!」では通常のクレジットカード決済に加え、モバイル EC 決済で不便な点となりやすい“小さな画面上での会員登録の煩雑さ”や、“決済に関する多量の個人情報入力”を解消することが可能な、さらにカード情報をサイト側と共有する必要がない、ペイパル決済の導入を実現しました。お客様は、ペイパル決済の利用により、「PassMe!」を訪問する一回目から一度のログインだけで、カード情報の入力などをすることなく、会員登録から購入までを完了できます。また、ペイパル決済には、「不正検知システム」「年中無休のカスタマーサポート」「買い手の保護制度」が標準装備されており、安心・安全な利用が可能です。

※1 出典 Criteo 「State of Mobile Commerce FY15 Q1」 <http://www.criteo.com/jp/resources/mobile-commerce-q1-2015/>

■「PassMe!」を起点に、モバイルと訪日観光の二方向で戦略的パートナーシップを展開

2014年度の訪日観光客の“旅行出発後の旅行情報源”の第一位が「スマートフォンによるインターネット(52.7%)」であるなど^(※2)、訪日観光時のモバイル利用ニーズは非常に高いことが明らかになっています。こうした背景を受け、創業以来、外国人ゲストのサポートを幅広く行ってきた JTB と、世界 203 の国と地域で 1.6 億人が利用している、ネット決済におけるグローバルスタンダードであるペイパルは、「PassMe!」へのモバイル決済サービス導入を起点に、今後は訪日観光の面でも戦略的パートナーシップを展開していく予定です。

※2 出典 国土交通省 観光庁 「訪日外国人の消費動向 訪日外国人消費動向調査結果及び分析 平成 26 年 年次報告書」

【PassMe!のポイント】

①割引チケットが盛りだくさん！

「PassMe!」では、遊園地・テーマパークなどのレジャー施設や、水族館・美術館・動物園などの文化施設、飲食店など約 500 種類のチケットを用意しています(7月23日時点)。チケットの中には、遊園地や動物園などのチケットを組み合わせた「PassMe!」ならではの『組合せセット券』や、季節限定のイベントチケットもご用意。幅広いラインナップで、ユーザーの楽しいおでかけを実現します。今後は、2015年末時点で、6000種類までラインナップを拡充してまいります。

②チケット購入から入場までスマートフォン内で完結！チケット売り場に並ばずに直接入場できる！

「PassMe!」では、事前もしくは当日その場で、クレジットカード決済かペイパル決済によって、簡単にチケットを購入することが可能です。また、入場時にはスマートフォン上のチケット画面を表示し、専用電子スタンプで押印するだけで入場のための「認証」が完了。チケット発券の手間が無いほか、チケットそのものを紛失する心配もなく、行楽シーズンに混雑しがちなチケット売り場の長蛇の列に並ぶ必要もありません。

③購入したチケットを、スマートフォンを所有しているお友達やご家族にプレゼントすることも可能！

「PassMe!」では、購入したチケットを、スマートフォンを所有しているお友達やご家族に分配してプレゼントすることも可能です。手順は、会員マイページにログインし、「チケットを選択」から「チケット分配」と進み、分配用の URL を発行し、メールまたは LINE など相手に分配 URL を送信するだけ。チケット分配メールを受け取った相手は、メールの説明にそって「PassMe!」会員登録をすることで、チケットを使用することができます。

【PassMe!の使い方】



気になる施設のチケットを検索



購入ボタンをクリック



購入完了メールのリンク、またはマイページから使用するチケットリンクをタップ



使用するチケットを表示



入場ゲート、または受付でチケットを提示



電子スタンプを押下してもらい、入場



【PassMe!サービス概要】

名称	: PassMe! (https://pass-me.jp/)	
サービス開始	: 2015年7月23日(木)	
利用可能施設	: 230施設(契約加盟店数)、取り扱いチケット500種類	※2015年7月23日時点
決済手段	: PayPal 決済、クレジットカード決済	
動作環境	: Android: Android4.0.3 以上、iPhone: iOS6.0 以上 Windows: (Windows RT 除く)、Internet Explorer 9.0 以上、Google Chrome Macintosh: Safari	
サービス概要	: 日本全国の日帰りレジャーや週末のおでかけ時の情報収集からチケット購入、施設でのチケット提示と入場(認証)までを、全てモバイル上で完結させることができる、モバイル専用の電子チケットサービス	

※「PassMe!」の利用には無料の会員登録が必要です。会員登録された方のみが本サイトでチケットを購入することができます。
 ※「PassMe!」でのチケット購入は従来型携帯電話やパソコンでも行えますが、チケットを使用する際には、スマートフォンの画面を利用して、電子スタンプを押印します。そのため、従来型携帯電話やパソコン(タッチパネル式含む)、一部のタブレット端末ではチケットの利用ができません。購入前に必ずご自身でスマートフォンをご用意ください。

※「PassMe!」対応機種一覧(https://pass-me.jp/compatible_device) 2015年7月現在

※動作環境補足

- Google Chrome または端末標準のブラウザをご利用ください。SIM フリー端末や MVNO(格安 SIM)、Android 搭載のフィーチャーフォンなどは推奨環境対象外です。
- スマートフォンの設定状況やメモリの状況などによっては、対象の端末・ブラウザでも正常に動作しない場合があります。
- 環境範囲内でも、ブラウザと OS と Flash Player の組み合わせにより一部表示不具合や機能が利用できない場合があります。

【「PassMe!」正式サービス開始運用記念！ 二大キャンペーンを実施】

「PassMe!」では、7月23日の正式サービス運用開始を記念して、夏休みのおでかけにうれしい二大キャンペーンを実施いたします。

① 夏休み！子供無料チケットキャンペーン

日本全国100箇所のおでかけスポットについて、大人チケットを2名分以上買うと、子供チケットが無料^(※3)になる特別チケットを枚数限定でご用意！「PassMe!」は、夏休みにたくさん遊びたいファミリーを応援いたします。

【キャンペーン期間】 2015年7月23日(木)～2015年8月31日(月)

【キャンペーン対象】 全国100箇所のおでかけスポットで使える、180種類のチケット

【キャンペーン URL】 https://pass-me.jp/campaign/kids_free

【キャンペーン注意事項】

- ・1回の購入につき、無料対象券購入は2枚までです(同一チケット1回限り)。
- ・先着順のため、本キャンペーンは予告なく終了、または期間を延長する場合があります。
- ・無料対象券のみの購入はできません。必ず大人のチケットと一緒に購入ください。
- ・前売り特別チケットのため、払い戻し、分配はできません。

② PassMe! × PayPal 決済記念キャンペーン！ PayPal 決済で次回500円割引クーポンをお渡しいたします！

「PassMe!」のチケット購入で、PayPal 決済を8月25日(火)までに終えた方から先着2,000名に、次回のPayPal 決済に使える500円割引クーポンをお渡しいたします。

【キャンペーン期間】 2015年7月23日(木)12:00～2015年8月25日(火)23:59

【キャンペーン対象】 「PassMe!」のチケット購入で、PayPal 決済を8月25日(火)までに終えた先着2,000名。

※「PassMe!」会員登録とPayPal アカウント開設時期は問いません。

【キャンペーン URL】 <https://pass-me.jp/campaign/paypal500>

【キャンペーン注意事項】

- ・「PassMe!」への無料会員登録、「PayPal アカウント開設」を満了した状態で、キャンペーン期間に「PassMe!」内でチケットを購入した方が自動的にキャンペーン対象者となります。
- ・当選者にはキャンペーン終了後約2週間で、先着順でPayPal アカウントへクーポンを配布いたします。
- ・先着順のため、本キャンペーンは予告なく終了、または期間を延長する場合があります。
- ・購入金額に制限はありませんが、クーポン対象になるのはおひとり様1回限りとさせていただきます。
- ・500円割引クーポンは、日本のPayPal アカウントをお持ちの方に限ります。

【株式会社ジェイティービーについて】

社名 : 株式会社ジェイティービー
場所 : 東京都品川区東品川二丁目3番11号
代表 : 代表取締役社長 高橋 広行
資本金 : 23億400万円
設立 : 1963年11月12日 (創立年月日 1912年3月12日)

【PayPal Pte. Ltd.東京支店について】

ペイパルは1998年に設立以来、お金のやりとりをもっと自由に、もっと安全にすることを目指し、一貫してデジタル決済のイノベーションに努めてきた米シリコンバレーのテックカンパニーです。ペイパルは、消費者に対して安心・便利なネット、リアルそしてモバイルでのショッピングや個人間送金*1を実現するデジタルウォレットサービスを提供する一方、ビジネスに対してはシンプルかつ低コストな決済ソリューションから、越境EC・訪日観光EC、モバイル・アプリ、シェアリングエコノミー(G2Cスキーム)、または次世代ショッピング&デジタルコマースまで対応できる幅広いプロダクトやサービスを提供しています。現在では203の国と地域で、100通貨以上での決済、57通貨で銀行口座への入金、26通貨*2での支払いの受け取りが可能なネット決済のグローバルスタンダードとして、1億6900万人および1000万のビジネスが世界中でペイパルを利用しています。ペイパルは世界をリードするオープンデジタル決済プラットフォームとして、昨年40億件の取引を決済し、うち10億件はモバイル決済でした。

ペイパルに関する詳細は about.paypal-corp.com をご参照ください。また PYPL financial information については investor.paypal-corp.com をご参照ください。ペイパルの日本語サイトは www.paypal.jp となります。

(※1) 日本では個人間送金および個人の銀行口座からの支払いには対応していません。

(※2) 日本では22の通貨に対応しています。

<本件に関するお問い合わせ先>**【報道関係の方からのお問い合わせ先】**

株式会社ジェイティービー 広報室 TEL:03-5796-5833

PayPal Pte. Ltd.東京支店 広報代理

担当: 齋藤 TEL:03-5572-6073 FAX:03-5572-6065 MAIL:paypal@vectorinc.co.jp