

JTB宿泊予約・るるぶトラベルの宿泊販売において Google が提供する「Hotel Price Ads」を採用 7月24日より展開開始

JTBグループでe-コマース事業を担う株式会社 i.JTB（本社：東京都品川区、代表取締役社長：今井敏行、以下 i.JTB）は、Google の「Hotel Price Ads」を7月24日より採用し、展開を開始致します。

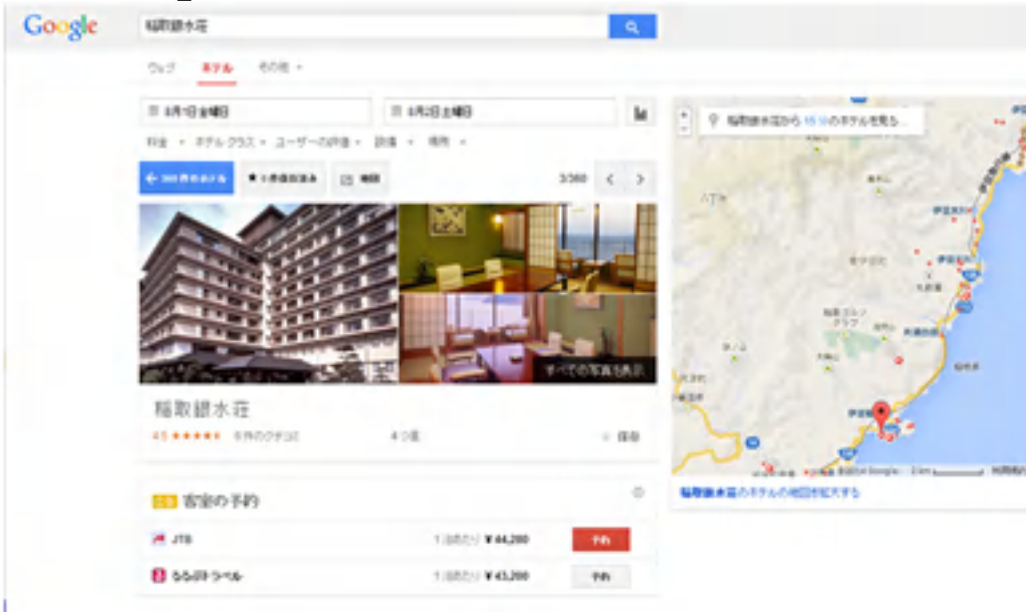
1. Google の「Hotel Price Ads」について

旅行会社が宿泊情報を登録することで、Google の各種サービス上で宿泊先の料金や空き状況をお客様に表示することができるサービスです。表示できる内容は、部屋の空き状況や料金情報等で、お客様は、Google 検索、Google マップ、Google+ や Google Hotel Finder でご覧いただくことができます。

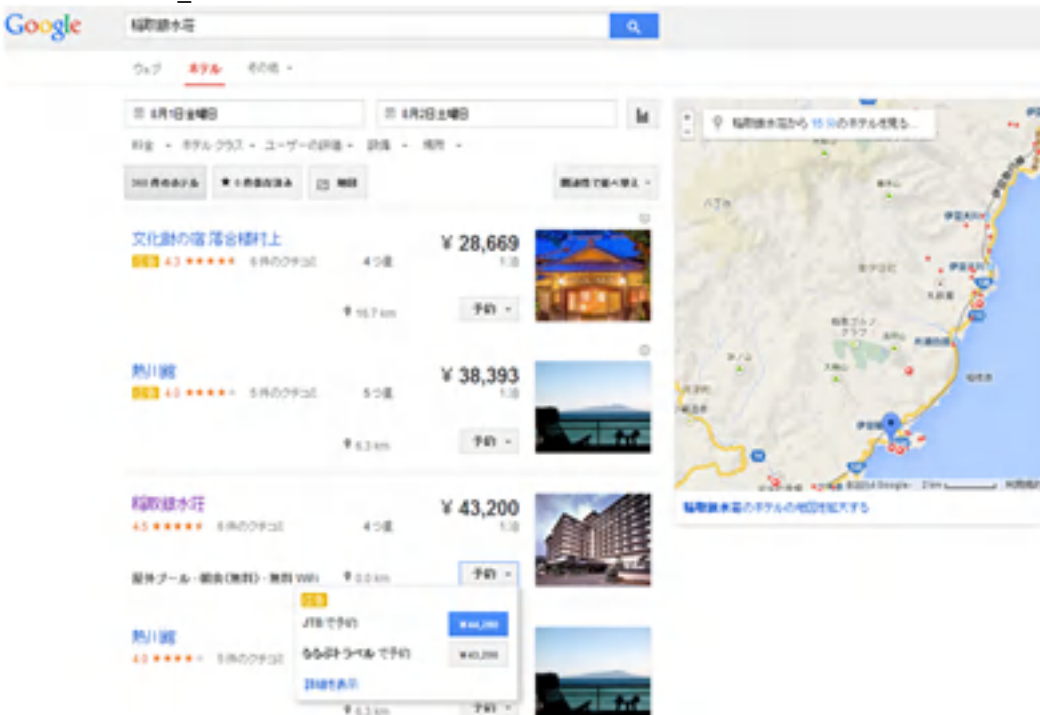
■ Google Map



■ Hotel Finder_1



■ Hotel Finder_2



2. JTB宿泊予約、るるぶトラベル宿泊予約での活用について

今回「HotelPrice Ads」を開始することにより Googleの各種サービスを利用するお客様に対して、JTBとるるぶトラベル宿泊で予約可能な商品の表示内容が充実します。また空室状況に加えて宿泊料金を表示することで、様々なシーンに合わせた宿泊予約に対応することができます。スマホアプリ「モバイル Google マップ」では、現在の位置情報から近隣のホテルの空室、料金が表示できるようになり、実際の宿泊予約等、お客様の利便性が向上します。

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞

J T B 広報室 03-5796-5833

＜お客様からのお問い合わせ＞

i.JTB 販売企画部 販売促進課 03-5796-5659