

# ISO26000 対照表

中核主題	課題	掲載箇所		
		JTBサステナビリティレポート2022	JTBグループエッセンスブック2022	決算概要
組織統治	1.組織統治	<a href="#">JTБのサステナビリティ P10</a>	<a href="#">The JTB Way P6</a>	<a href="#">2022年3月期 決算概要</a>
		<a href="#">The JTB Way P8</a>	—	—
		<a href="#">JTБグループのガバナンス体制 P44</a>	<a href="#">サステナビリティ方針 P57</a>	—
		<a href="#">コンプライアンスと内部統制 P45</a>	<a href="#">組織情報 P76-78</a>	—
人権	1.デュー・ディリジェンス	<a href="#">人権・ダイバーシティ P33-34</a>	<a href="#">D&amp;I (ダイバーシティ&amp;インクルージョン) P62-63</a>	—
	2.人権に関する危機的状況	—	—	—
	3.加担の回避	<a href="#">コンプライアンスと内部統制 P45</a>	<a href="#">D&amp;I (ダイバーシティ&amp;インクルージョン) P62-63</a>	—
	4.苦情解決	<a href="#">コンプライアンスと内部統制 P45</a>	—	—
	5.差別及び社会的弱者	<a href="#">人権・ダイバーシティ P33-34</a>	<a href="#">D&amp;I (ダイバーシティ&amp;インクルージョン) P62-63</a>	—
	6.市民的及び政治的権利	<a href="#">人権・ダイバーシティ P33-34</a>	<a href="#">D&amp;I (ダイバーシティ&amp;インクルージョン) P62-63</a>	—
	7.経済的、社会的及び文化的権利	<a href="#">人権・ダイバーシティ P33-34</a>	<a href="#">D&amp;I (ダイバーシティ&amp;インクルージョン) P62-63</a>	—
	8.労働における基本的原則及び権利	<a href="#">人権・ダイバーシティ P33-34</a>	<a href="#">D&amp;I (ダイバーシティ&amp;インクルージョン) P62-63</a>	—
労働慣行	1.雇用及び雇用関係	<a href="#">JTБ Diversity Week 2021 P23</a>	<a href="#">D&amp;I (ダイバーシティ&amp;インクルージョン) P62-63</a>	—
	2.労働条件及び社会的保護	<a href="#">人財開発 P30</a>	<a href="#">D&amp;I (ダイバーシティ&amp;インクルージョン) P62-63</a>	—
	3.社会対話	<a href="#">カルチャー改革 P31</a>	<a href="#">学びのSummer FestivalとJTБ Diversity Week P66</a>	—
	4.労働における安全衛生	<a href="#">健康経営 P32</a>	—	—
	5.職場における人材育成及び訓練	<a href="#">人財開発 P30</a> <a href="#">サステナビリティ関連データハイライト P49</a>	<a href="#">D&amp;I (ダイバーシティ&amp;インクルージョン) P62-63</a>	—
環境	1.汚染の予防	<a href="#">みずのわプロジェクト P20</a>	—	—
		<a href="#">サステナブル・ツーリズムの国際認証Travelife 最上位取得 P42</a>	—	—
	2.持続可能な資源の使用	<a href="#">気候変動への対応 P38</a>	<a href="#">持続可能な社会の実現に向けて P57</a>	—
		<a href="#">水・廃棄物への対応 P39-40</a>	—	—
3.気候変動緩和及び適応	<a href="#">気候変動への対応 P38</a>	<a href="#">脱炭素目標の設定 P58</a>	—	
4.環境保護、生物多様性、及び自然生息地の回復	<a href="#">生物多様性の保全への対応 P39</a>	<a href="#">サステナビリティの取り組み (商品・サービス) P59</a>	—	
	—	<a href="#">サステナビリティの取り組み (自社活動) P60</a>	—	
公正な事業慣行	1.汚職防止	<a href="#">コンプライアンスと内部統制 P45</a>	<a href="#">JTБグループ行動規範 P8</a>	—
	2.責任ある政治的関与	<a href="#">コンプライアンスと内部統制 P45</a>	<a href="#">JTБグループ行動規範 P8</a>	—
	3.公正な競争	<a href="#">コンプライアンスと内部統制 P45</a>	<a href="#">JTБグループ行動規範 P8</a>	—
			<a href="#">グローバルスタンダードでのサステナビリティ推進 P61</a>	—
	4.バリューチェーンにおける社会的責任の推進	<a href="#">コンプライアンスと内部統制 P45</a>	<a href="#">JTБグループ行動規範 P8</a> <a href="#">グローバルスタンダードでのサステナビリティ推進 P61</a>	—
5.財産権の尊重	<a href="#">コンプライアンスと内部統制 P45</a>	—	<a href="#">2022年3月期 決算概要</a>	

中核主題	課題	掲載箇所		
		JTBサステナビリティレポート2022	JTBグループエッセンスブック2022	決算概要
消費者課題	1.公正なマーケティング、情報及び契約慣行	<a href="#">ONE JTBで持続可能な企業活動を目指す P13</a>	<a href="#">JTBグループ行動規範 P8</a>	—
	2.消費者の安全衛生の保護	<a href="#">人々の、心と体の活力と健康 P25-27</a>	<a href="#">JTBグループ行動規範 P8</a>	—
			<a href="#">JTBグループ行動規範 P8</a>	—
	3.持続可能な消費	<a href="#">学びを社会に開く P28</a>	<a href="#">ツーリズム事業戦略 P33-38</a>	—
		<a href="#">サステナブル・ツーリズムの国際認証Travelife 最上位取得 P42</a>	<a href="#">エリアソリューション事業戦略 P39-45</a>	—
	4.消費者に対するサービス、支援並びに苦情及び紛争解決	<a href="#">コンプライアンスと内部統制 P45</a>	—	—
	5.消費者データ保護及びプライバシー	<a href="#">情報セキュリティ P47</a>	—	—
6.必要不可欠なサービスへのアクセス	<a href="#">地域の魅力創出 P35-37</a>	<a href="#">ツーリズム事業戦略 P33-38</a>	—	
		<a href="#">エリアソリューション事業戦略 P39-45</a>	—	
		<a href="#">災害発生時の緊急対応サポート P55</a>	—	
7.研修及び意識向上	<a href="#">ONE JTBで持続可能な企業活動を目指す P13</a>	—	—	
	<a href="#">人権・ダイバーシティ P33-34</a>	—	—	
コミュニティへの参画及び発展	1.コミュニティへの参画	<a href="#">中期経営計画「『新』交流創造ビジョン」におけるサステナビリティの位置づけ P9</a>	<a href="#">ツーリズム事業戦略 P33-38</a>	<a href="#">2022年3月期 決算概要</a>
		<a href="#">JTBのサステナビリティ P10</a>	<a href="#">エリアソリューション事業戦略 P39-45</a>	
		<a href="#">JTBのマテリアリティ P11</a>	<a href="#">事業戦略を横断する取り組み P52-54</a>	
		<a href="#">JTBのマテリアリティとSDGs P12</a>	<a href="#">サステナビリティの取り組み（商品・サービス） P59</a>	
		<a href="#">JTBのステークホルダー P15</a>	<a href="#">サステナビリティの取り組み（自社活動） P60</a>	
		<a href="#">ステークホルダーとのコミュニケーション（情報公開と対話） P16</a>	<a href="#">R&amp;D・社外協働 P70-73</a>	
		<a href="#">特徴的な取り組み P17-23</a>	—	
	<a href="#">人々の、成長や人間形成 P28</a>	—		
	2.研修及び文化	<a href="#">地域や企業を輝かせるために P29</a>	<a href="#">サステナビリティの取り組み(自社活動) P60</a>	—
	3.雇用創出及び技能開発	<a href="#">地域の魅力創出 P35-37</a>	<a href="#">ツーリズム産業の人材育成 P64-65</a>	—
	4.技術の開発及び技術へのアクセス	<a href="#">特徴的な取り組み P17-23</a>	<a href="#">ツーリズム事業戦略 P33-38</a>	—
			<a href="#">エリアソリューション事業戦略 P39-45</a>	—
			<a href="#">基礎研究 P67-68</a>	—
5.富及び所得の創出	—	<a href="#">財務情報 P81-83</a>	<a href="#">2022年3月期 決算概要</a>	
6.健康	<a href="#">人々の、心と体の活力と健康 P25-27</a>	<a href="#">交流の力 P26</a>	—	
7.社会的投資	<a href="#">地域の魅力創出 P35-37</a>	<a href="#">旅ナカコンテンツ提供 P45</a>	<a href="#">2022年3月期 決算概要</a>	