

# (株)JTB グローバルマーケティング & トラベル

## 次世代育成支援ならびに女性活躍のための行動計画

社員が働き方を見直し、仕事と生活の調和を図りながら、意欲を持って能力を十分に発揮できる環境整備を行うため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間 2023年4月1日～2025年3月31日までの2年間

2. 内容

目標 1：計画期間内に男性社員の育児休業等取得率を50%以上にする。

<対策>

- 2023年4月以降 男性の育休取得に対する職場上長の理解及び風土づくりを呼びかける。
- 2023年4月以降 社内イントラネット・社内報等を活用して、男性育休の取得状況や取得者の事例を発信する。

目標 2：ブランド向上委員会を中心に働きやすさと働きがいを実感できる職場づくりを推進する。

<対策>

- 2023年4月以降 働き方を見直しに向けた各個所の好事例や課題、新たなアイデアを共有
- 2023年4月以降 「ワーキングマザー」「イクボス」等のネットワークを新設しヨコの連携を強化

目標 3：働き方を見直しに資する多様な労働条件の整備を図る。

- (1) 在宅勤務活用者数 150名
- (2) 計画年休取得率 85%

<対策>

- 2023年4月以降 変形労働時間実施（全従業員対象、年間で実施）
- 2023年4月以降 在宅勤務（全従業員対象、年間で実施）
- 2023年4月以降 計画年休（全従業員対象、年間を上期・下期に分けて実施）
- 2023年4月以降 連続休暇8（管理監督者対象）、連続休暇5（全社員）