

# (株)JTB グローバルマーケティング&トラベル

## 次世代育成支援ならびに女性活躍のための行動計画

社員が働き方を見直し、仕事と生活の調和を図りながら、意欲を持って能力を十分に発揮できる環境整備を行うため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間 2021年4月1日～2023年3月31日までの2年間

2. 内容

目標1：変形労働時間やテレワーク勤務の制度を一人ひとりが積極的に活用することで生産性の向上とワークライフシナジーを図る。

(1) テレワーク勤務利用者 2021年250名、2022年280名

<対策>

- 2021年4月～ 変形労働時間（全従業員対象、年間で実施）
- 2021年4月～ テレワーク勤務（全従業員対象、年間で実施）

目標2：子どもの出生時における育児休業の取得を促進する。

<対策>

- 2021年4月～ 制度内容等についてイントラなどにより社員に周知
- 2021年4月～ 男性の育児参加意識向上のためのセミナー等を実施

目標3：ブランド向上委員会を中心に働きやすさと働きがいを実感できる職場づくりを推進する。

<対策>

- 2021年4月～ 働き方を見直しに向けた各個所の好事例や課題、新たなアイデアを共有
- 2021年4月～ 「ワーキングマザー」「イクボス」等のネットワークを新設しヨコの連携を強化