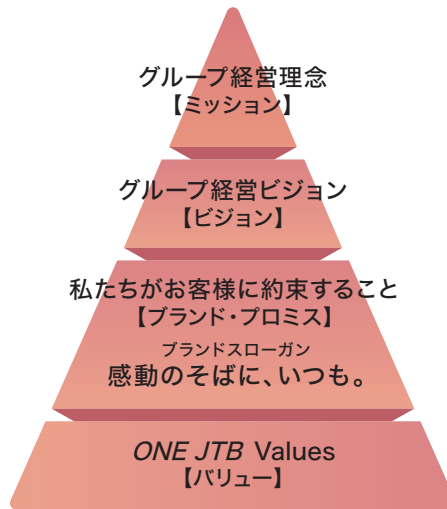




グループ経営理念【ミッション】

地球を舞台に、人々の交流を創造し、平和で心豊かな社会の実現に貢献する。

グループ経営ビジョン【ビジョン】

地球を舞台に「新」交流時代を切り拓く。

私たちがお客様に約束すること【ブランド・プロミス】

私たちは、地球を舞台に自然、文化、歴史とのふれあいや
人々の交流を創造し、お客様にとっての感動や喜びと成果の実現を追求します。
私たちは、お客様と共に歩んできた100年を大切に、これからも「価値ある出会い」を創造し続け、
サステナブルな社会の発展に貢献します。

ブランドスローガン

感動のそばに、いつも。

ONE JTB Values【バリュー】

信頼を創る - Create trust -

私たちは常に誠実に、一人ひとりの心に寄り添い続けて、信頼を創りあげていきます。

挑戦し続ける - Rise to the challenge -

私たちはお客様や社会の期待を超えるために、自ら挑戦し続けます。

笑顔をつなぐ - Keep smiling -

私たちの笑顔で、お客様の笑顔をつなげます。