

英語圏富裕層向け新ツアーを東北に誘致

◆2018 年 4 月よりスタート

◆2019 年も継続展開が決定

JTB グループでインバウンド（訪日）旅行を専門に扱う株式会社 JTB グローバルマーケティング&トラベル（本社：東京都品川区 代表取締役社長：座間 久徳、以下 JTBGMT）は、欧州の旅行会社 Insight Vacations 社（本社：スイス ジュネーブ）の富裕層向けブランド“LUXURY GOLD”初となる日本ツアーを東北に誘致し、4月より展開します。

本ツアー“MAJESTIC JAPAN”は、全行程 10 泊 11 日（日本国内）のうち、3 日間は東北滞在（仙台→八戸→弘前→奥入瀬溪流）で、2018 年 4 月から 11 月まで全 18 回の設定となります。初回催行は、4 月 15 日発（東北滞在は 4 月 21 日～23 日）を予定しています。JTBGMT は、ツアーの企画から提案、そしてツアー催行時には日本でのランドオペレーターとしてトータルでサポートをしており、東北の魅力を最大限にお楽しみいただけるよう、「美しい自然」「祭」「サムライ」「酒蔵」「市場体験」、貸切での伝統音楽鑑賞など、富裕層向けならではの VIP な要素も取り入れてお客様をお迎えする準備を進めています。また、まだ催行前にも関わらず、今後も順調な集客が見込まれることから 2019 年の継続展開も決まっており、JTBGMT で取り扱う欧米系旅行会社のシリーズツアーでは東北へ最大規模の送客が期待されます。

JTB グループでは、訪日外国人旅行者に対して震災以降に落ち込んだ東北への誘致に力を入れており、JTBGMT でも海外の旅行会社を招いての視察ツアーを度々実施してきました。JTBGMT の東北地方への欧米系訪日客の送客人数は、2016 年から 2017 年において 3 倍の取扱になっています。

JTBGMT は、日本政府が掲げる『東北の観光復興』に寄与し、訪日外国人旅行者に東北の魅力をお届けすると共に、今後も引き続き東北への地域誘客に貢献してまいります。

◆本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

JTB 広報室 TEL : 03-5796-5833



MAJESTIC JAPAN ツアー行程図

(●印の中の数字はその都市での泊数を表しています。)