

農と人をテーマに地域資源を活用したビジネスプランコンテスト開催

～シティプロモーション活動&観光振興計画と連動した新たな試み～

茨城県行方市（市長：鈴木周也、以下「行方市」）と株式会社 JTB（本社：東京都品川区、代表取締役 社長執行役員：高橋広行、以下「JTB」）は、提案者が自ら行方市の魅力を PR するとともに、プラン実行による地域活性化を図ることを目的とし、シティプロモーション活動と連動した『ビジネスプランコンテスト、（以下「ビジコン」）』を協働で開催します。

「情報発信で日本一」を掲げる行方市は、2018（平成 30）年度に『行方市シティプロモーション指針』および『行方市観光振興計画』を策定し、JTB は両計画の策定に協力しています。

当ビジコンは、両計画が行方市の主力産業である農業と人に焦点を当てていることから、「農と人」を地域資源の両輪と見立てた新たな試みとし、関係人口と交流人口の拡大を目指しています。



「農」としては、「日本一のさつまいも」をはじめ 60 品目の野菜が生産される「野菜王国行方」自慢の農作物をより多くの方に知っていただくため、事前説明会では行方産品を原料とした料理を味わっていただき現地視察会では、『行方市ふるさと住民票』に登録された方へ行方産野菜を謹呈します。

「人」としては、行方に暮らす人々はもちろんのこと、地元情報を発信する行方市出身の作家や、首都圏を中心に数十店舗の飲食店を運営する行方市出身の起業家のほか、市外から行方市を応援・支援する「行方市ふるさと住民」も関わるなど、おもてなしの心と「オール行方」体制で臨みます。

行方市と JTB は、今後も「地域資源」を活用した地域創生の取り組みを進めていきます。

【ビジネスプランコンテスト概要】

1. 事業名称	行方市ビジネスプランコンテスト
2. コンテスト開催日	2020年3月20日（金・祝） 場所：行方市内 ※書類審査通過者対象
3. スケジュール	①事前説明会 2020年1月10日（金） 場所：東京都内 ②事前セミナー 2020年1月25日（土） 場所：千葉県船橋市内 ③現地視察会 2020年2月8日（土） ※別途個人実施も可
4. 参加費	無料（※ただし、現地までの交通費は各自負担）
5. 定員	30人（各回）
6. 申込方法	申込専用サイト http://im96130.mixh.jp/ibaraki_namegata/ から

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

行方市企画部企画政策課 地域経営グループ 0299-72-0811

JTB 広報室 03-5796-5833