

旅行を通じてココロもカラダも健康になる 「ボディメンテ レスポンシブル・ツーリズム(BRT)」キャンペーン をゴールデンウィークより開始

健康×環境を考慮した新たな旅のスタンダードをつくる

大塚製薬株式会社(本社:東京都、以下「大塚製薬」と)、株式会社 JTB(本社:東京都、以下「JTB」)は、旅行者に健康で楽しい旅行を演出する「ボディメンテ レスポンシブル・ツーリズム(以下 BRT)」キャンペーンを2022年4月29日より実施します。

近年、旅行者も訪問地での地域の生活や環境に配慮した責任ある行動をとる「レスポンシブル・ツーリズム(責任ある観光)」*が注目されています。現在の社会的状況から、旅行者を受け入れる地域や観光関連事業者が様々な対策を講じることに加え、旅行者自身も例えば健康に留意し、双方各場面において行動に責任を持つことが求められています。本キャンペーンではより良い観光地形成を考えるレスポンシブル・ツーリズムの一端を体験していただけます。

* SDGs への貢献と 持続可能な観光(サステナブル・ツーリズム)の推進に係る取組方針 2021年6月 日本政府観光局(JNTO)を参考



<公式サイトイメージ>

■BRT キャンペーンとは？

BRT は「BODYMAINTÉ Responsible Tourism」の頭文字で、旅行者に「健康×環境」を考慮した新しい旅のスタイルを提唱しています。

地域の持続可能性の確保のためには、旅行者自身が心身ともに健康であり、観光地の持続性と保全を考えるきっかけを作ることが重要と考えます。本キャンペーンでは「旅行を通じてココロもカラダも健康に、訪れる場所はいつまでも美しく」を実践いただくために、様々な施策を展開してまいります。第1弾として、ゴールデンウィーク初日の2022年4月29日から長野県有数の観光地である白馬で展開いたします。

■BRT キャンペーンの概要

・「BRT Station」を設置

各地域とタイアップし、「旅行と健康」をテーマにした期間限定スポットを開設します。「BRT Station」では、ボディメンテドリンクを飲みながら、旅を楽しく過ごす体調管理の秘訣や現地の観光情報を取得できます。地域ならではの魅力を知ることができるうえ、レスポンシブル・ツーリズムの重要性についても認知していただくことが可能なスポットです。

・旅×健康イベントを開催

観光地との連携による旅×健康イベントを開催します。地域の皆様と共に本キャンペーンを盛り上げてまいります。

・公式サイト：<https://www.bdm-responsible-tourism.com/2022>

【キャンペーン第1弾概要】 ※今後さまざまなエリアで順次展開する予定です。

・期間:4月29日(金)～5月31日(火)予定

・「BRT Station」設置場所 :白馬岩岳マウンテンリゾート スカイアーク内

・旅×健康イベント :白馬岩岳マウンテンリゾート スカイアーク周辺エリア

※内容は変更となる場合があります。

■レスポンスブル・ツーリズム(責任ある観光)とは？

近年、世界の観光産業は観光地と旅行者の良好な関係性を築くことを目的とし、旅行者側に持続可能性をより意識してもらう「レスポンスブル・ツーリズム」を重要視する動きが急速に広がっています。

日本においても、2020年6月に観光庁と国連世界観光機関(UNWTO)駐日事務所が国内初となる「持続可能な観光ガイドライン」を策定するなど、持続可能な観光産業のあり方について注目が集まっています。

■『BODYMAINTÉ (ボディメンテ)』について

大塚製薬の長年にわたる「腸と栄養」の研究からその働きを確認した「乳酸菌 B240^{※1}」。

『ボディメンテ』は、この「乳酸菌 B240」と、体調管理をサポートする成分を組み合わせ、“飲んでカラダをバリアする”^{※2} 2つのアイテムを展開しています。

「乳酸菌 B240」とカラダの水分量を維持する「電解質」を組み合わせた「ボディメンテ ドリンク」は、低カロリーですっきり飲みやすく、日常の水分補給として取り入れやすいことから、ビジネスパーソンをはじめ、日頃から体調管理を心がける方々の健康をサポートしています。

「乳酸菌 B240」と「タンパク質」を組み合わせた「ボディメンテ ゼリー」は、運動や仕事によるハードな日々の体調管理に活用されています。

^{※1} 東京農業大学が単離し、大塚製薬が有効性を確認した乳酸菌

^{※2}「バリアする」とは、コンディショニングに欠かせない成分が、いつもと変わらない体調と自分らしさを守ることです

■大塚製薬について

大塚製薬株式会社は「Otsuka-people creating new products for better health worldwide」の企業理念のもと、人々の健康を身体全体で考え、疾病の治癒から日々の健康増進までを目指した「医療関連事業」と「ニュートラシューティカルズ関連事業」の両輪で、トータルヘルスケアカンパニーとして事業展開を行っています。

社名 : 大塚製薬株式会社

本社 : 東京都千代田区神田司町 2-9

設立 : 1964年8月

URL : <https://www.otsuka.co.jp/>

■JTBについて

JTBは「交流創造事業」を事業ドメインとし、全国に広がるネットワークを生かし、様々な人流・物流・商流の創造による交流人口の拡大を通じて、地域や観光事業者の課題を解決するお手伝いをしています。人と人、人と場所、人とコトをつなぎ、新たな価値を創出、デジタル&ヒューマンタッチで地域に新たなイノベーションを起こすことをめざしています。(※交流創造事業は株式会社JTBの登録商標です)

社名 : 株式会社JTB

本社 : 東京都品川区東品川 2-3-11

設立 : 1963年11月(創立:1912年3月)

URL : <https://www.jtbcorp.jp/jp/>

今後も、大塚製薬とJTBは人々の健康と地域の課題の解決をめざし、よりよい社会の実現に向け様々な施策を展開してまいります。

※ニュースリリースに掲載された内容は発表日現在のものです。

その後予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください

「健康×環境」を考慮した、新しい旅のスタイルをご提案



旅行を通じてココロもカラダも健康に、
訪れる場所はいつまでも美しく

【報道関係者からのお問い合わせ】

■BRT キャンペーン広報事務局: シェイプウィン株式会社

TEL: 03-6427-2298 FAX: 03-6740-2095 Mail: press@shapewin.co.jp

■JTB 広報室 TEL: 03-5796-5833