



食品ロス削減を目指す「ロスゼロ」と「JTB」が協業

地域の未利用資源を活かした

Re:You（りゆう）アップサイクルプロジェクト始動！

食品ロス削減を目指す株式会社ロスゼロと交流創造事業を推進する株式会社 JTB は、未利用の地域資源を活用した地方創生プロジェクトに共に取り組みます。

使われないまま廃棄となる資源に新しい命を吹き込んだアップサイクル【Re:You（食べる“りゆう”がある）】ブランドを開発・販売するロスゼロと、地域の魅力を発掘・発信してあらゆる交流を創造する JTB が協業し、全国に眠る「もったいない」資源を活かしてアップサイクルすることで地域の魅力を再発見・発信してまいります。まず始めに、2022年1月発売を目指し、東北地方の規格外の果物を使った Re:You ブランドのスイーツの開発に取り組みます。

■アップサイクル食品「Re:You（りゆう）」とは

ロスゼロは食品ロスを価値のないものとしてではなく、新しい付加価値をつけて生まれ変わらせる Re:You（りゆう）ブランドを「原点を考へてみる」「食べる理由がある」という意味を込めて 2021年1月から製造販売する DtoC 事業を行っています。

第一弾は、余剰の高級製菓チョコレート・ナッツ・ドライフルーツを使って開発。箱を開くと、開発コンセプトやストーリーが綴られています。



■地域の魅力を発掘・発信する JTB

JTB は「旅の数だけふるさとが増えていく。ふるさと納税で旅に出よう」をコンセプトに、全国にある自治体の魅力をふるさと納税サイト「ふるぽ」「ふるさと LOVERS」を通じて発信しています。「その土地を、ふるさとと想う人をつくる」ことを目標に「ローカル魅力発掘発信プロジェクト」を 2020年9月から実施。これまで全国9の自治体でワークショップを開催し、その土地を愛する人々（延べ参加者 380人）とともに、地域の魅力的な人・モノ・場所・体験を発掘して「ふるぽ」で発信するとともに、返礼品の開発にもつなげています。

ローカル魅力発掘発信プロジェクト：

https://furu-po.com/spage.php?nm=project_local



■ 取組み背景

日本の食品ロス量は年間 600 万トンに及び(※)、生産現場でのロスも含め、日本全国で発生している未利用の資源を減らして循環させる社会への変化が求められています。

食品ロス削減と地域の魅力再発見、それぞれの分野で社会課題の解決にアプローチする中で、考えが一致し、今回の協業に至りました。両社は異なる地方の未利用資源の活用を地域住民・地域企業とともにアップサイクルさせる商品の開発を進めることに加え、賛同いただける企業との協業をすすめ、持続可能な社会の実現をともに目指してまいります。

(※農水省「食品ロス量（平成 30 年度推計値）の公表」より)

■ Re:You チョコレートがふるさと納税の返礼品に登録

Re:You チョコレートは神戸市内の企業の協力を得て作られていることから、ふるさと納税サイト「ふるさとチョイス」や JTB が運営する「ふるぽ」に神戸市の返礼品として 2021 年 10 月から掲載されています。

取り扱いサイトの一例

<ふるぽ>

https://furu-po.com/goods_detail.php?id=6753290

余った材料が美味しく生まれ変わった、高品質チョコレート3枚セット ふるさと納税の返礼品で旅行クーポンをGET！ - JTBのふるさと納税サイト【ふるぽ】

ふるぽ featuring 2025-04-01

旅行先から探す 旅行クーポンから選ぶ 旅行クーポンご利用ガイド 全てのお礼の品

はじめての方へ よくあるご質問 マイページ 寄付する 検索

「ふるさと納税」TOP > お礼の品から探す > 菓子 > 菓子・チョコレート > チョコレート > 余った材料が美味しく生まれ変わった、高品質チョコレート3枚セット

シェア Tweet

近畿地方 | 兵庫県 神戸市

余った材料が美味しく生まれ変わった、高品質チョコレート3枚セット

参考寄附額: **14,000円** 数量: 1

★この自治体は **最少金額4,000円** から、**1,000円単位** での寄附を受け付けております。

容量	トッピング付きチョコレート3枚セット (ルビーチョコレート1枚・ビターチョコレート1枚 +おまかせ1枚)
原材料	【ルビー】ココアバター、砂糖、脱脂粉乳、全粉乳、ピーカンナッツ、ヘーゼルナッツ、カカオマス、アーモンド、ピスタチオ、乾燥いちご、シリアル(小麦粉、砂糖、麦芽粉、でん粉、食塩、ココアバター)、ホエイパウダー、グルコースシロップ、

■ロスゼロ概要

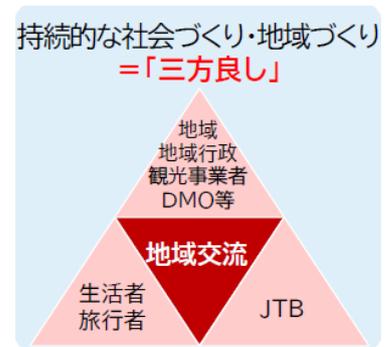
2018年4月より、製造や流通段階で行き場を失った余剰・規格外品食品を消費者に直接つなぐEC（BtoC）事業を中心に、未利用の原材料を使ったオリジナルの「アップサイクル食品（Re：You チョコレート）」を製造・販売する DtoC 事業を行い、サステナブルな社会の実現を目指して食品ロス削減事業を行っています。

その他、食品ロスやSDGsに関するイベント開催のほか、情報コンテンツをZ世代と作り、積極的に情報発信。自治体・大学・民間企業との連携も積極的に行っています。2020年「食品産業もったいない大賞」審査委員長賞を受賞。

- ・会社名：株式会社ロスゼロ 代表取締役 文美月
- ・所在地：大阪市西区北堀江1-1-21 四ツ橋センタービル9F
- ・URL：<https://www.losszero.jp/>

■JTB概要

JTBは「交流創造事業」を事業ドメインとし、地域・社会課題に対して、人×場所×交流をデザインすることでその解決に取り組んでいます。旅行業として培った100年の経験を基に、人とデジタルの価値を融合し、新たな価値（人流・商流・情報流）を生み出し、あらゆる交流を創造することで、持続可能な社会づくり・地域づくりに貢献します。



- ・会社名：株式会社 JTB 代表取締役 社長執行役員 山北 栄二郎
- ・本社所在地：東京都品川区東品川二丁目3番11号
- ・法人サービスサイト：<https://www.jtbbwt.com/>

【報道関係の方からのお問合せ先】

株式会社ロスゼロ 広報担当：前川麻希

TEL：06-4708-7802 FAX：06-4708-7810 メールアドレス：support@losszero.co.jp

株式会社 JTB 広報室 TEL：06-6260-5108（大阪） 03-5796-5833（東京）

【自治体・企業の方からのお問合せ先】

株式会社 JTB ふるさと開発事業部 TEL：06-6120-9120（9:30～17:30 ※土日祝休）