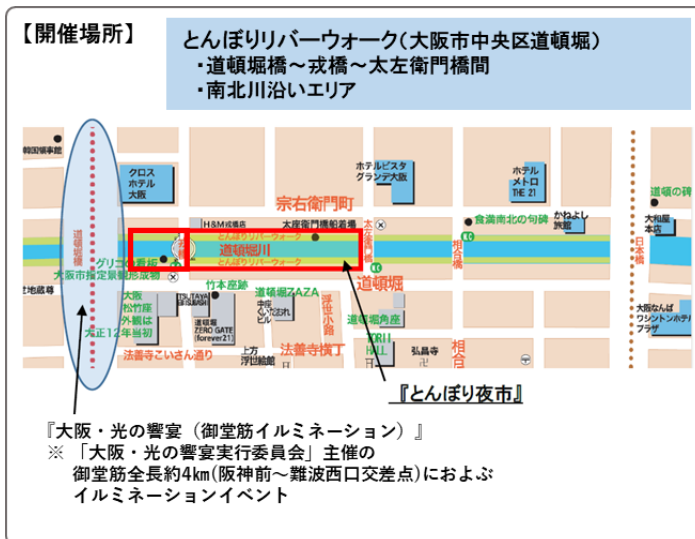


道頓堀のナイトパーク化に向けた新規イベント 道頓堀ナイトマルシェ「とんぼり夜市」開催 11月20日～12月26日の毎週金曜・土曜

道頓堀商店会、株式会社JTBおよび公益財団法人大阪観光局が发起人となり 2019年11月に設立された道頓堀ナイトカルチャー創造協議会^(※1)は、観光庁の「誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成」実証事業の採択を受け、2020年11月20日～12月26日の毎週金曜・土曜に、道頓堀ナイトマルシェ「とんぼり夜市」を開催します。



「とんぼり夜市」は道頓堀川沿いの「とんぼりリバーウォーク」に、なにわの食文化や大阪産(もん)に加え、日本各地の物産品や POP カルチャーなどを扱う屋台が並びます。夜市の本場、台湾の食や文化を紹介するブースも展開し、台南市の協力による台湾ランタンも一部エリアに登場予定です。御堂筋と中之島を光で彩る「大阪・光の響宴^(※2)」の開催に連動して道頓堀に新たなナイトコンテンツを創造し、来訪者が大阪市内を回遊、夜間の消費を活性化させることを目的とします。さらに、アフターコロナのインバウンド需要回復や 2025 年の「大阪・関西万博」を見据えて、官・民・地域が一体となり本イベントを中長期的に発展・拡大させ、国内外からの観光客が交流する道頓堀のナイトパーク化をめざします。



(※1)道頓堀ナイトカルチャー創造協議会について <https://press.jtbcorp.jp/jp/2019/11/100.html>

参加団体・企業(順不同):道頓堀商店会、株式会社JTB、公益財団法人大阪観光局、株式会社NTTドコモ、野村不動産コマース株式会社、株式会社 TryHard Japan、南海電気鉄道株式会社、西日本電信電話株式会社、パナソニック株式会社、富士通株式会社

(※2)「大阪・光の響宴」 URL:<https://hikari-kyoen.com/symbol/>

◆「とんぼり夜市」開催概要

開催日：2020年11月20・21・27・28日、12月4・5・11・12・18・19・25・26日(金・土) 計12日間

※雨天時は中止、開催日はコロナ感染状況により変更になる場合があります。

開催時間：16:00～22:00

開催場所：とんぼりリバーウォーク(道頓堀橋～太左衛門橋間)

参加店舗：約20店

URL：www.tonbori-yoichi.com

主催：道頓堀ナイトカルチャー創造協議会

連携：大阪市、水都大阪コンソーシアム、一般社団法人大阪活性化事業実行委員会

感染症予防対策について：

- ・来場者及びスタッフの感染拡大防止のため、大阪市が定める「地域活動の再開検討ガイドライン」及び全国商店街振興組合連合会が定める「商店街における感染防止対策に向けた基本的な方針」を遵守し、イベント運営を行います。
- ・イベント出店者及び来場者に対し、大阪コロナ追跡システムの利用を周知します。
- ・来場者及びスタッフに対し、検温、マスクの着用、手指の消毒、ソーシャルディスタンスの確保など、「新しい生活様式」に基づく行動の徹底を周知し、協力を依頼します。

◆オンライン接客システム「道頓堀 Nice to MEAL you!」実証実験について

道頓堀ナイトカルチャー創造協議会で進めている観光 ICT の実証実験と連動し、ニューノーマル時代の「新しい生活様式」の実践として、道頓堀商店会の参画飲食店にて、お客様のスマートフォンでメニューを表示できるオンライン接客システム「道頓堀 Nice to MEAL you(ナイス トゥ ミール ユー)」を11月5日(木)から導入します。非接触でお客様が安心して食事をできる環境を整備するとともに、デジタルでデータを収集し商店会全体のマーケティングに活用することをめざします。URL <https://www.jtbbwt.com/files/user/nicetomealyou/osa/>



◆報道関係の皆様からのお問い合わせ先

道頓堀商店会 TEL:06-6211-4542

JTB 広報室 TEL:06-6260-5108

大阪観光局 マーケティング事業部 TEL:06-6282-5910

◆道頓堀ナイトカルチャー創造協議会へのお問い合わせ先

JTBコミュニケーションデザイン内事務局 TEL:06-4964-8839