

JTB 広報室 2026年 10月 2日

JTB、日本郵政グループと郵便局ネットワークを活用した 地域密着型ツアーの企画販売を開始

～高岡市の地域資源を活用し、新たな人流創出の可能性を検証～

株式会社 JTB(代表取締役 社長執行役員 青海 友、東京都港区、以下「JTB」)は、日本郵政株式会社および株式会社 JP デジタルと富山県高岡市との「移住・関係人口創出プロモーション業務委託契約」に基づき、郵便局ネットワークを活用した事業創出拠点「POSTUDIO(ポスタジオ)」の取り組みの一環として、地域密着型ツアーの企画・販売による新たな取り組みを開始します。

本事業は、高岡市への移住促進および関係人口創出を目的としたプロモーション施策の一環です。地域をよく知る郵便局長の視点と、JTB の観光コンテンツ造成ノウハウを掛け合わせることで、新たな観光モデルの有効性を検証します。

第一弾として 2026 年 10 月 31 日に高岡市の魅力を体感いただく地域密着ツアーを実施し、続いて 11 月下旬には高岡ならではの食文化をテーマとしたツアーを予定しています。

郵便局と観光の連携による新たな地域活性化モデル

人口減少や地域コミュニティの希薄化が進むなか、地域に継続的に関わる「関係人口」の創出や将来的な移住促進は全国共通の課題となっています。そのような状況下で、全国約 24,000 局の郵便局ネットワークは、地域住民に最も身近なインフラの一つであり、各地域の歴史や文化、人のつながりを日常的に見守る存在でもあります。JTB と日本郵政グループは、こうした郵便局が持つ地域への深い知見と、JTB が有する交流創出・送客・観光コンテンツ開発の機能を掛け合わせることで、地域への新たな人流創出モデルの構築を目指します。

取り組み概要

■ 第 1 弾 地域の魅力発見ツアー

出発日 2026 年 10 月 31 日(土)

実施エリア 富山県高岡市

内容 高岡市内 3 郵便局の局長が企画した、特別な拝観プログラム。国宝・勝興寺での「特別拝観」「七不思議巡り」「写経」の 3 つの体験に加え、ここでしか味わえないオリジナルランチ(報恩講料理)を提供します。地域を知り尽くした郵便局長だからこそ実現できた充実の内容を、リーズナブルな価格でお届けします。

■ 第 2 弾 地域の食文化体験ツアー

実施時期 2026 年 11 月下旬予定

内容 地元食材や地域ならではの食文化をテーマに、高岡の食の魅力を体験できる特別プログラムを展開予定です。

上記、第1弾、第2弾以降も、全国の郵便局・自治体との連携によるツアー実施に向けて、エリア・実施時期などを検討しています。

■ 郵便局を拠点としたツアー運営

本事業では、郵便局が持つ地域住民とのつながりや信頼を活かし、単なる観光施設ではない「地域の拠点」としての価値を来訪者に体感いただくとともに、地域との接点づくりを支援します。

本事業の社会的意義

本事業は単なる観光商品造成ではなく、観光を入口として地域との継続的な関係性を創出する新たな取り組みです。

参加者が地域の魅力や人とのつながりに触れることで、将来的な再訪や二拠点居住、移住検討につながることを目指します。

また、地域の方々が当たり前と感じている資源を郵便局の視点で再編集・発信することで、地域の宝の再発見や、地域への誇り・愛着の醸成にも寄与します。

さらに、高岡市で構築する本モデルは、全国各地の郵便局ネットワークを活用した地域活性化施策として横展開できる再現性を有しており、持続可能な地域づくりに向けた新たな取り組みとして発展させていきます。

JTB と日本郵政グループは今後も、郵便局が有する地域との接点と観光を融合させながら、地域課題解決と地方創生に資する新たな取り組みを推進してまいります。

■ 一般のお客様からのお問合せ先

JTB 第七事業部 TEL:03-6737-9322 (9:30~17:30 ※12/30~1/3 および土日祝休)

■ 報道関係の方からのお問合せ先

JTB 広報室代表メールアドレス jtb0074_all@jtb.com

以上