

## JTB と四国水族館がコラボ、「旅する水族館」を開催！

～旅をしながら、地域の海と文化に触れる。ここでしかできない体験を実現～

株式会社 JTB(本社:東京都港区、代表取締役 社長執行役員:青海 友)は、株式会社四国水族館開発(本社:香川県綾歌郡宇多津町、代表取締役:藤岡 勇)と連携し、2026 年 11 月 14 日(土)に高松港から瀬戸大橋を船で巡りながら瀬戸内海の景色を楽しむとともに、船内では四国水族館の生体展示やさまざまなプログラムが体験できるイベント「旅する水族館クルーズ」を開催します。

本イベントは、“〇〇する水族館”シリーズの第 2 弾となります。クルーズと四国水族館での出張展示・体験プログラムのイベント開催により、旅をしながら、地域の海と文化に触れる取り組みとし、観光交流を通じて瀬戸内の持続可能な里海づくりを実現します。



### ■実施の背景

近年、観光需要の回復とともに、単なる観光地訪問にとどまらず、地域ならではの自然・文化・学びを体験できる「体験型・ストーリー型観光コンテンツ」へのニーズが高まっています。特に瀬戸内エリアにおいては、多島美や穏やかな海景色といった地域固有の資源を生かしながら、これまでにない魅力の磨き上げが求められています。

こうしたなか、JTB では瀬戸内を舞台とした観光コンテンツ創出を推進する「[瀬戸内アイランド・コンシェルジュ・サービス\(SICS\)](#)」を展開し、四国水族館と連携した夜間イベント「Nightscape Camp」など、水族館の魅力と非日常体験を掛け合わせた企画を通じて、新たな旅行需要の創出と地域価値の向上に取り組んできました。

本事業では、瀬戸内海そのものを舞台に、クルーズという移動体験と水族館による展示・体験プログラムを融合させることで、「旅する水族館」という新たな観光コンテンツを創出します。船上で瀬戸内の景観を楽しみながら、地域の海の生きものや文化への理解を深める機会を提供し、五感で体験できる高付加価値な時間空間の実現を目指します。

さらに、本取り組みを通じて、地域観光資源の新たな活用モデルを構築するとともに、四国における持続的な誘客促進と観光拠点の形成に寄与してまいります。

## ■概要

○実施日／令和 8 年 11 月 14 日(土)

第1回:[デイクルーズ]13:15～15:15

第2回:[サンセットクルーズ]16:15～18:15

○参加費／デイクルーズ:大人4,000円、子ども2,000円

サンセットクルーズ:大人5,000円、子ども3,000円 ※子どもは 3 歳～小学生となります。

○航路

高松港～瀬戸大橋周辺～高松港

○お申込方法

※専用サイト(Webket) URL:

<https://webket.jp/pc/ticket/index?fc=52991&ac=9000>

○船内イベント(抜粋)

### ◆生体展示

瀬戸内海に生息する生きものを水槽に展示。船の上で観察できます。

### ◆デイ&サンセット LIVE

船上でデイ&サンセット LIVE を開催。自然の中で生の音楽を聴くことで、聴覚だけでなく、風や海、周囲の環境を感じる五感を刺激します！(サンセットは第 2 回が対象です)

### ◆お魚クイズラリー

船の上という特別な空間で楽しむ、瀬戸内海の生きものクイズ！クイズは船内のさまざまな場所に設置しています。正解者の中から抽選で、瀬戸内の SDGs が体感できる「アカエイカレー」をプレゼント！

### ◆船内販売

流通されづらい食材を活用し、新たな瀬戸内の魅力を伝える「クセモノズ」が出店。地元の小学生と企画開発した「アカエイカレー(商品名:アカエイがカレーにダイブした日)」を船内販売します。

その他、船内イベントの詳細は[コチラ](#)！

## ■各社の役割

- ・株式会社四国水族館開発:コンテンツ企画
- ・株式会社 JTB(高松支店):企画統括、イベント受付、実施

## ■チャーター船運航管理

- ・国際両備フェリー株式会社

## ■今後の展望

瀬戸内が持つ可能性や魅力をツアーやイベントを通して表現し続けることで、交流が増加すればするほど地域も暮らしも環境も良くなる持続可能な里海づくり、地域づくりを実現することを目指します。

---

■報道関係の方からのお問合せ先

JTB 広報室代表メールアドレス jtb0074\_all@jtb.com