

JTB 広報室 2026年7月1日

“ケンミン愛”を応援！「JTB ケンミンショー旅アワード 2026」開催決定 47 都道府県の魅力を全国へ届けるショート動画作品を募集

株式会社 JTB(以下、JTB)は、地域交流・地域振興への取り組みの一環として、ケンミンショー旅アワード実行委員会(読売テレビ放送株式会社、株式会社プロGRESS)とともに、“ケンミン愛”あふれるショート動画を募集するコンテスト『JTB ケンミンショー旅アワード 2026』を開催します。JTB は、昨年読売テレビ放送株式会社・株式会社プロGRESS と共同で始動した「ケンミン×ショー旅」プロジェクトにおいて、ショートドラマ動画コンテンツ『推し活女子のケンミン旅』の制作、配信をいたしました。そこでの経験を通じて、地域に根差したコンテンツが持つ可能性と、そこから生まれる地域活性化への貢献を確信しており、本アワードの冠協賛を決定いたしました。



本アワードは、全国の生活者やクリエイターが地域の魅力を発信する機会を創出し、日本各地の観光・文化・食などの魅力を全国および世界へ発信することを目的とした取り組みです。

昨年開催された第 1 回では、全国から延べ 8,432 件の動画投稿が集まり、各地のグルメ、観光地、文化、方言などの多彩な魅力が SNS 上で大きな反響を呼びました。第 2 回となる今回は、「ケンミン愛」をテーマに、グルメや観光スポット、方言、文化、風習、人物、あるあるなど、地域ならではの魅力を自由な発想で表現した動画を募集します。地域に根差した視点やストーリーを通じ、新たな観光価値の創出につなげていきます。

また、本年は新たな賞を新設します。地域を舞台としたドラマ性のある作品を表彰する「シヨードラ賞」に加え、若年層の創作活動を支援する「学生クリエイター賞」を設け、受賞特典として「JTB 公式 SNS アカウント動画制作権」を設定。将来の地域発信を担う人材の発掘・育成にも取り組みます。そのほか、「熱愛グルメ賞」「旅スポット賞」「ケンミンあるある賞」など、多様な部門を設けています。

JTB は本アワードを通じて、生活者・自治体・企業・クリエイターが連携しながら地域の魅力を共創し、持続可能な地域活性化につなげることを目指します。全国 47 都道府県それぞれの“ケンミン愛”の発信を通じ、全国各地の魅力再発見と交流促進に貢献してまいります。

【募集概要】

- 応募期間:2026年7月1日(水)~2026年10月4日(日)23時59分
- 応募対象:13歳以上の方(TikTokまたはInstagramアカウントを保有)
- 応募方法:ハッシュタグ「#JTB ケンミンショー旅アワード 2026」「#都道府県名」を付けて SNS 投稿
- 応募内容:“ケンミン愛”あふれる動画
- 応募形式:30~60秒程度の動画(TikTokまたはInstagram)

【賞(一部抜粋)】

- ・グランプリ(1組):賞金100万円
- ・熱愛グルメ賞(1組):賞金10万円
- ・旅スポット賞(1組):賞金10万円
- ・ケンミンあるある賞(1組):賞金10万円
- ・ショードラ賞(1組):賞金10万円
- ・学生クリエイター賞(1組):JTB公式SNSアカウント動画制作権
- ・ケンミン投稿王(30組):ギフト券

【公式情報】

- 募集概要:<https://www.kenminshowtabi.com/>
- TikTok:https://www.tiktok.com/@showtabi_24
- Instagram:<https://www.instagram.com/kenminshowtabiaward/>
- X:https://x.com/showdrama_24/

■一般のお客様からのお問合せ先

JTB ツーリズム事業本部 地域交流チーム メールアドレス tr_koryu_47dmc@jtb.com

■報道関係の方からのお問合せ先

JTB 広報室 代表メールアドレス jtb0074.all@jtb.com