

2024 年の海外旅行マーケットの実態と今後の展望

『JTB 海外旅行レポート 2025 日本市場における海外旅行のすべて』を発行

- 5 年ぶりに海外旅行者数 1,000 万人を突破するも、東アジアでみると回復が遅れる
  - ・2019 年以來の海外旅行者数 1,000 万人を回復するも、中国を除く東アジアに比べると、日本の回復は道半ば
- 20 代女性の年間旅行者数は同年代人口の 3 割と突出
  - ・海外旅行需要が旺盛な 20 代女性が日本人の海外旅行市場を牽引している
- 若年層は為替レートの抵抗感が少なく、若年層が当面の需要回復を牽引か
  - ・30 代以上は、海外旅行の需要回復には円高による割安感が必要か。若年層は、為替レートに対する抵抗感が少なく、若年層が当面の需要回復をけん引していくものと考えられる。



目次・Contents	
I. 2024年の日本人海外旅行者数	THE MEMBER OF JAPANESE TRAVELING ABROAD IN 2024
1. 日本人海外旅行者数の概況	Trends in the Number of Japanese Traveling Abroad
2. 為替レート、GDPと海外旅行者数	Exchange Rate, GDP and the Number of Japanese Traveling Abroad
3. 旅行目的	Number of Travelers by Purpose
4. 旅行先別の海外旅行者数	Number of Japanese Travelers by Destination
5. 性別・年齢別の海外旅行者数	Number of Japanese Travelers by Gender and Age Group
6. 旅行先別の旅行費	Number of Japanese Travelers by Spending
7. 旅行先別の旅行期間	Number of Japanese Travelers by Duration
8. 旅行先別の旅行回数	Number of Japanese Travelers by Frequency
9. 旅行先別の旅行回数	Number of Japanese Travelers by Frequency
10. オーストラリア・ニュージーランドの海外旅行者数	Number of Japanese Travelers to Australia and New Zealand
II. 2024年の海外旅行の実態	THE TYPES OF TRIPS TAKEN BY THE JAPANESE IN 2024
1. マンション・リゾート・ホテル	Market Segments and Size
2. 旅行の目的とこれまでの旅行履歴	Purpose of Travel and Previous Travel Experiences
3. 旅行先別の旅行目的	Purpose of Travel by Destination
4. 旅行先別の旅行期間	Duration and Number of Accommodations Stayed
5. 旅行先別の旅行回数	Frequency of Travel
6. 旅行先別の旅行費	Spending by Destination
7. 旅行先別の旅行回数	Frequency of Travel by Destination
8. 旅行先別の旅行回数	Frequency of Travel by Destination
9. 旅行先別の旅行回数	Frequency of Travel by Destination
10. 旅行先別の旅行回数	Frequency of Travel by Destination
III. 旅行動機と旅行会社利用	REASONS FOR MAKING TRIPS AND THE USE OF TRAVEL AGENCIES
1. 旅行動機	Reasons for Making Trips
2. 旅行会社利用	Use of Travel Agencies
3. 旅行会社利用	Use of Travel Agencies
4. 旅行の手配方法と旅行会社	Travel Arrangements and Travel Type
IV. 日本人の海外旅行経験	THE OVERSEAS TRAVEL EXPERIENCE OF THE JAPANESE
1. 海外旅行経験	Overseas Travel Experience Rate
2. 海外旅行経験回数	Number of Overseas Trips
3. オーストラリア・ニュージーランド	Overseas Travel Experiences by Destination
4. 海外旅行の目的	Purpose of Overseas Trips
V. 今後の海外旅行意向	THE FUTURE OF OVERSEAS TRAVEL INTENTIONS
1. 海外旅行意向	Overseas Travel Intention
2. 海外旅行意向	Overseas Travel Intention
3. 海外旅行意向	Overseas Travel Intention
4. 海外旅行意向	Overseas Travel Intention
5. 海外旅行意向	Overseas Travel Intention
VI. 海外旅行マーケットの動向と展望	OUTLOOK FOR THE OVERSEAS TRAVEL MARKET
1. 海外旅行マーケットの動向	Trends in the Overseas Travel Market
2. 海外旅行マーケットの動向	Trends in the Overseas Travel Market
3. 海外旅行マーケットの動向	Trends in the Overseas Travel Market
4. 海外旅行マーケットの動向	Trends in the Overseas Travel Market
5. 海外旅行マーケットの動向	Trends in the Overseas Travel Market
6. 海外旅行マーケットの動向	Trends in the Overseas Travel Market
7. 海外旅行マーケットの動向	Trends in the Overseas Travel Market
8. 海外旅行マーケットの動向	Trends in the Overseas Travel Market
9. 海外旅行マーケットの動向	Trends in the Overseas Travel Market
10. 海外旅行マーケットの動向	Trends in the Overseas Travel Market
7. 背景資料	BACKGROUND DATA

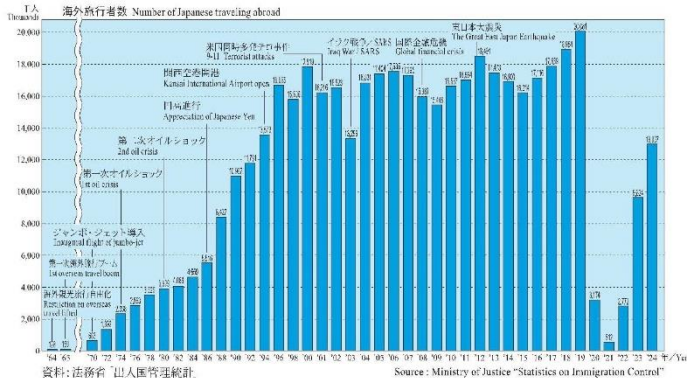
株式会社 JTB(東京都品川区、代表取締役 社長執行役員 山北栄二郎)は、2024 年の日本人海外旅行マーケットの実態をまとめた「JTB 海外旅行レポート 2025 日本市場における海外旅行のすべて(通称:JTB REPORT)」を発行しました。1988 年以來、今年で 38 回目の発行となります。本レポートは、株式会社 JTB 総合研究所(東京都品川区、代表取締役 社長執行役員 風間欣人)が独自のアンケート調査や各関係機関の統計資料に基づきマーケットの構造や動向を分析・編集しています。8 月 19 日(火)より同社のホームページで販売を開始します。

今回のレポートのポイントは次の通りです。

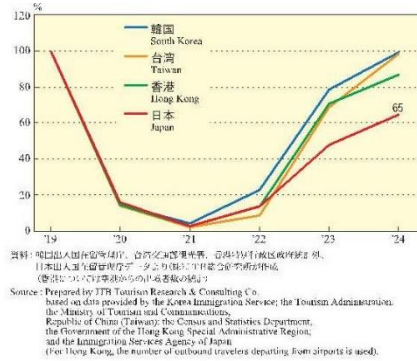
## 1.5年ぶりに海外旅行者数1,000万人を突破するも、東アジアでみると回復が遅れる

2024年における海外旅行者数は1,300万7千人で、2019年以來の1,000万人に回復したが、2019年比では35.2%減と、依然として海外旅行の需要回復に時間がかかっている様子がみられる。中国を除く東アジア発のアウトバウンド需要と比較してみても韓国は2019年比で99%、台湾は99%とコロナ禍前の水準まで既に回復していることから、東アジアの中でも日本人の海外旅行者が回復の遅れが鮮明である。

【海外旅行者数の長期的な推移】



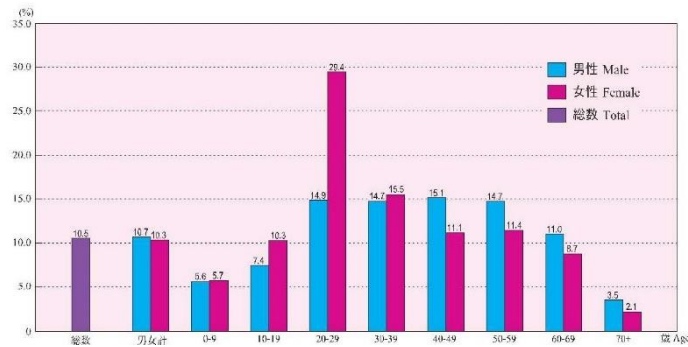
【東アジアのアウトバウンド回復率の比較 (2019年比)】



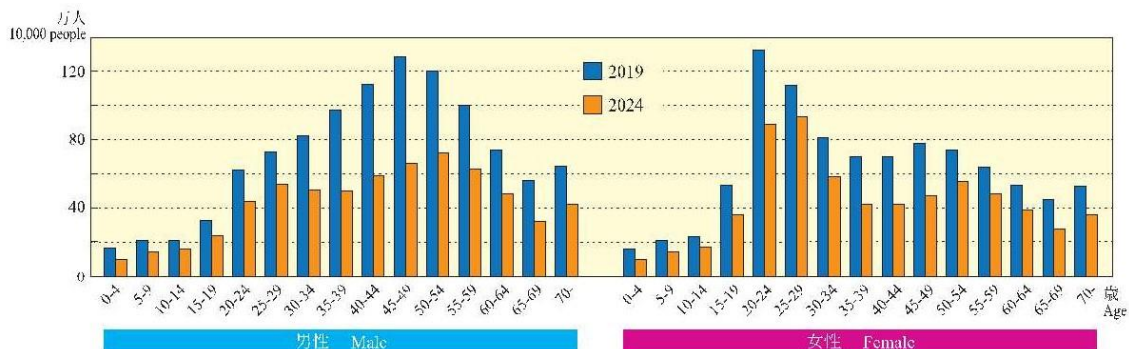
## 2. 20代女性の年間旅行者数は同年代人口の3割と突出

人口に対する海外旅行者数の比率でみた2024年の出国率は10.5%となった。その中で20代女性の出国率(旅行者数÷人口)は29.4%と他の性年代と比較しても突出して出国率が高い。2019年と比較すると出国者人数は少ないものの20代女性が日本人の海外旅行市場を牽引している実態が見える。一方で、2019年には20代女性と同様に海外旅行市場を牽引していた30~50代男性の出国者数の伸び悩みが浮き彫りになっている。

【性・年齢層別出国率 (2024年)】



【2019年と2024年の性年代別の出国者数の比較】

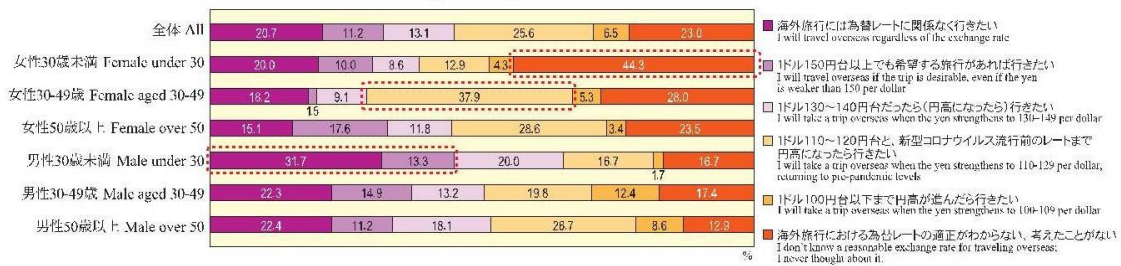


資料：法務省「出入国管理統計」をもとに(株)JTB総合研究所が作成  
Source: Prepared by JTB Tourism Research & Consulting Co. based on "Immigration Control Statistics" issued by the Ministry of Justice

### 3. 若年層は為替レートの抵抗感が少なく、若年層が当面の需要回復を牽引か

2024年の「海外旅行志向調査」では海外旅行に対する為替影響を明らかにするため、為替レートと海外旅行意向に関する調査を実施している。男女ともに30代以上の層では「円高になったら行きたい」との回答は多く、為替による割高感が薄まれば海外旅行経験層が動き出す可能性はある。一方で、30歳未満の男性では「為替レートに関係なく行きたい」、「1ドル150円以上でも希望する旅行があれば行きたい」が計45%。30歳未満の女性では「海外旅行における為替レートの適正がわからない、考えたことがない」が44%で最も多く、「為替レートに関係なく行きたい」、「1ドル150円台でも希望する旅行があれば行きたい」も計30%となっている。こうした観点に鑑みても、若年層は、現在の為替レートに対する抵抗感が少なく、若年層が当面の需要回復をけん引していくものと考えられる。

【性年代別の海外旅行意欲と為替レートの関係】



資料：(株)JTB総合研究所「海外旅行志向調査」より作成 Source: Estimated based on "Opinion Survey of Overseas Travel Preferences" conducted by JTB Tourism Research & Consulting Co.

#### 『JTB 海外旅行レポート 2025 日本市場における海外旅行のすべて』

監修 : 株式会社 JTB  
 編集・発行・販売 : 株式会社 JTB 総合研究所  
 〒140-0002 東京都品川区東品川 2-3-14 東京フロントテラス 7階  
 価格 : 13,200 円 (消費税込)

レポートのご購入

(日本語サイト)

<https://www.tourism.jp/store/item/whitepapers/jtb-outbound-report-2025/>

(英語サイト)

<https://www.tourism.jp/en/tourism-database/publications/jtb-outbound-report-2025/>

#### ■報道関係の方からのお問合せ先

JTB 広報室 TEL:03-5796-5833

JTB 総合研究所 お問合せフォーム:<https://www.tourism.jp/contact/>

#### ■書籍販売についての問い合わせ先

JTB 総合研究所 お問合せフォーム:<https://www.tourism.jp/contact/>