

2025年3月6日

株式会社 JTB

## JTB グループのクオニイツムラーレ、TPI グローバルを統合

JTB グループのクオニイツムラーレ(JTB ヨーロッパグループ本社:スイス・チューリッヒ、以下「KT」)は、現在 JTB アメリカス傘下にある TPI グローバル(以下「TPIG」)を、KT デスティネーションネットワークに統合します。

TPIG は 1998 年に JTB アメリカスグループの一員として設立され、カナダおよび米国における MICE(会議・報奨・コンベンション・展示会)事業やレジャー、文化・教育関連の団体旅行の分野で高い評価を得てきました。今回の統合により、JTB グループはグローバル DMC(デスティネーション・マネジメント・カンパニー)事業をさらに強化し、カナダおよび米国における DMC としての存在感を確立することを目指します。



### ■統合の目的

#### 1. グローバル販売の強化

TPIG のデスティネーション・マネジメント機能を KT のブランドおよび販売ネットワークと統合し、高度なツール、幅広い商品ラインナップ、そして期待を超える成果を提供する包括的な営業・オペレーション体制を構築します。

#### 2. コラボレーションとイノベーションの促進

KT カナダ、KT USA と TPIG の強みを組み合わせることで、最先端の旅行ソリューションを開発し、より革新的で効果的なサービスをお客様に提供します。

#### 3. ステークホルダーへの価値向上

カスタマイズされたソリューションやパッケージ商品、数量割引の提供を通じて、お客様や代理店との関係を強化し、ステークホルダーの皆様にもさらなる価値をお届けします。

#### 4. 北米市場における DMC リーダーシップの確立

カナダ市場の特性に合わせた最高水準のデスティネーション・マネジメント・サービスを提供し、特別な旅の体験を創出します。

### ■統合後の展望

統合後も KT は JTB アメリカスの姉妹会社として、連携をさらに深め、DMC としての競争力を一層強化していきます。

### ■クオニイツムラーレ 南北アメリカ地域セールスディレクター ジョセフ・グリーンより

この移行は、TPI グローバルの専門知識とクオニイツムラーレのリソースおよびビジョンを統合する自然な一歩です。クオニイツムラーレ・カナダ、そしてクオニイツムラーレ・アメリカへのブランド名変

更により、北米での存在感を強化するだけでなく、カナダと米国におけるデスティネーション・マネジメントのリーダーとしての地位を確立することができます。

#### ■クオニイツムラーレ(Kuoni Tumlare)について

クオニイツムラーレは、JTB グループの欧州を中心にグローバル DMC ネットワークの中核を担うデスティネーション・マネジメント会社です。他社にはない豊富な旅行先の知識と専門性を活かし、1世紀以上前に創業者が掲げた「文化を超えたつながりを生み出す」というビジョンを実現し続けています。当社は、ビジネスパートナーや社会全体に価値を提供する、感動的で革新的な旅行ソリューションを展開しています。100年以上にわたるデスティネーション・マネジメントの経験をもとに、以下のような多彩な商品・サービスを提供しています。

- ・シリーズツアー
- ・テクニカルビジット(技術視察)
- ・教育旅行
- ・Japanspecialist による日本旅行専門コンサルティング
- ・MICE(会議・報奨・コンベンション・展示会)関連サービス

さらに、当社では各国の MyBus ツアーのほか、シート・イン・コーチの専門会社「ヨーロッパムンド(EMV)」が企画・提供する出発保証ツアーや「ランドクルーズ」なども取り扱っています。クオニイツムラーレは、今後もグローバル DMC 事業のさらなる発展を目指して邁進してまいります。

---

■報道関係の方からのお問い合わせ先

JTB 広報室 TEL:03-5796-5833(東京)