

2024年4月4日

2024年ゴールデンウィーク(4月25日～5月5日)の旅行動向

JTBは、「ゴールデンウィーク(以下、GW)＜2024年4月25日～5月5日＞の1泊以上の旅行に出かける人」の旅行動向見通しをまとめました。本レポートは、1泊以上の日本人の旅行について、各種経済動向や消費者行動調査、運輸・観光関連データ、JTBグループが実施したアンケート調査などから推計したもので、1969年より継続的に調査を実施しています。

- GWの総旅行者数が2,332万人(対前年101.8%)、総旅行消費額が9,630億円(対前年111.2%)
- 国内旅行は、旅行者数が2,280万人(対前年100.9%)、平均費用は36,100円(対前年103.7%)、旅行消費額が8,231億円(対前年104.7%)
- 海外旅行は、旅行者数が52万人(対前年167.7%)、平均費用は269,000円(対前年104.7%)、旅行消費額が1,399億円(対前年175.6%)

【国内旅行】

- 旅行者数は、株価高騰の好条件がある一方で、物価高騰の影響もあり前年並み
- 平均旅行費用(単価)は物価高で上昇
- 行先はやや近場が多いものの前年に比べ分散傾向、交通機関は鉄道や航空機を利用した旅行が増加

【海外旅行】

- 旅行者数は、新型コロナウイルス感染症流行前の8～9割程度まで回復(10連休だった2019年を除く)。前年の水際対策終了がGW間際の発表で海外旅行を断念した人が一定数いたと想定、その反動が見込まれる
- 平均旅行費用(単価)は、円安や物価高の影響により上昇
- 旅行意欲は高めだが、旅行費用の高騰を受け、行先は近場が多く、特にアジアの人気が高い

(図表1)2024年GW旅行動向推計数値

	2024年GW			2023年GW			2019年GW
	推計	2023年比	2019年比	推計・実績	2022年比	2019年比	推計・実績
総旅行人数(延べ)	2,332万人	101.8%	93.5%	2,291万人	142.7%	91.9%	2,494万人
国内旅行	2,280万人	100.9%	95.0%	2,260万人	141.3%	94.1%	2,401万人
海外旅行	52万人	167.7%	56.0%	31万人	620.0%	33.4%	92.9万人
一人当たりの平均旅行費用							
国内旅行	36,100円	103.7%	100.6%	34,800円	100.9%	96.9%	35,900円
海外旅行	269,000円	104.7%	100.4%	257,000円	-	95.9%	268,000円
総旅行消費額	9,630億円	111.2%	86.7%	8,662億円	-	78.0%	11,110億円
国内旅行	8,231億円	104.7%	95.5%	7,865億円	142.5%	91.2%	8,620億円
海外旅行	1,399億円	175.6%	56.2%	797億円	-	32.0%	2,490億円

* 国内旅行人数:宿泊を伴う旅行者の人数(観光および帰省目的の旅行に限る)、海外旅行人数:出国者数(業務目的の旅行を含む) *比率はいずれも小数点第2位以下を四捨五入
 * 一人あたりの平均旅行費用:一人1回あたりの費用、交通費・宿泊費・土産代・食費等の旅行中の諸費用を含む(海外旅行平均費用は、燃油サーチャージも含む)
 * 2023年以前の数値:海外旅行人数は法務省の日本人出国者数データを用いており、それ以外の項目は実績に基づき再推計
 注) 2019年のGWは今上天皇即位に伴い、4月27日～5月6日が10連休となっていたため、例年に比べ海外旅行が活況であった。

1. 今年のGWのカレンダーと旅行傾向

2024年GWのカレンダー

4/22	23	24	25	26	27	28	29	30	5/1	2	3	4	5	6	7
月	火	水	木	金	土	日	祝	火	水	木	祝	祝	祝	振	火

← 調査対象期間(出発日基準) →

2024年のGWは、新型コロナウイルス感染症(以下、新型コロナ)が2023年5月8日に5類感染症に移行されてから初めてのGWとなります。カレンダーは、4月27日(土)~29日(月・祝)が3連休、5月3日(金・祝)~6日(月・振)が4連休となっています。4月30日(火)、5月1日(水)、5月2日(木)を休みにすると、4月27日(土)から10連休となります。2024年GW(4月25日~5月5日)の帰省を含めた旅行意向の詳細について、前述のアンケートで聞きました。

GW期間中に旅行に行くかどうかについては、「行く(“行く”と“たぶん行く”の合計)」と回答した人は調査時点で26.5%と前年同様の結果となりました。コロナ禍前の2019年は26.3%だったので、旅行意欲は今年もコロナ禍前と同等まで回復しているといえます(図表2)。性年代別で見ると、男性29歳以下は40.5%となり前年から0.3ポイント増加、女性29歳以下は39.8%となり2.5ポイント増加しました。一方で、男性70代は14.5%となり5.0ポイントの減少、女性70代は14.1%となり0.5ポイント減少しています。すべての世代で旅行意欲が大きく回復していた前年に比べ、今年は男女とも若い年代ほど旅行意向が高くなる傾向がみられます(図表3)。

旅行に行かない理由としては、「GWは混雑するから(47.2%)」が最も多く、前年から4.7ポイント増加しました。次いで、「GWは旅行費用が高いから(33.7%)」、「家計に余裕がないので(24.0%)」と経済的な理由が続きました。一方、「GWはいつも家でゆっくりしているから(18.6%)」は、選択肢を変更しているため参考値となりますが、前年の類似項目「家でんびりしたいので(26.1%)」と比較すると7.5ポイント減少しました(図表4)。

(図表2)GWの旅行意向

(単一回答、回答者数=10,000)

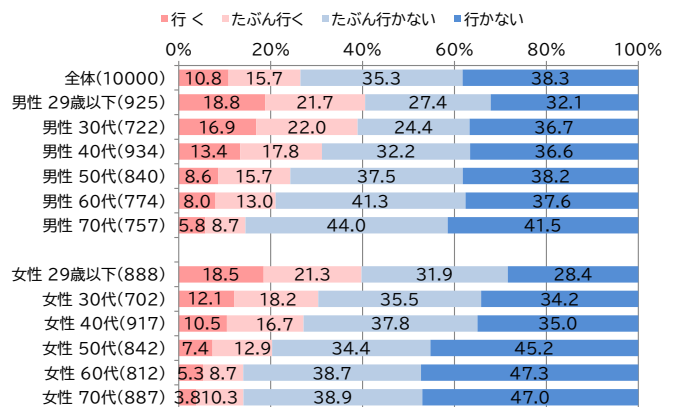
	%	前年比	2019年 (コロナ禍前)
行く	26.5	0.0	26.3
行く	10.8	▲0.3	12.1
たぶん行く	15.7	+0.3	14.2
行かない	73.6	+0.1	73.7
たぶん行かない	35.3	▲0.8	32.7
行かない	38.3	+0.9	41.0

【参考値】

2019年 (コロナ禍前)
26.3
12.1
14.2
73.7
32.7
41.0

(図表3)GWの旅行意向

(性年代別、単一回答、回答者数=10,000)



(図表4)今回のGW旅行に行かない理由

(複数回答、回答者数=7,351)

	%	前年比
GWは混雑するから	47.2	+4.7
GWは旅行費用が高いから	33.7	+2.6
家計に余裕がないので	24.0	+9.5
GWはいつも家でゆっくりしているから	18.6	▲7.5
仕事などで休暇が取れないから	14.1	+2.3
他の時期に旅行に出かけるから	13.7	▲0.6
なんとなく行く気にならないから	11.0	▲0.6
特に旅行したい場所がないから	10.7	▲0.8
家を離れられない事情があるから	7.4	+1.0
家族、友人等と休日が合わないから	6.7	0.0

*1 昨年「収入が減ったので支出を控える」から選択肢変更のため参考値

*2 昨年「家でんびりしたい」から選択肢変更のため参考値

また、GW に旅行へ行くと答えた本調査対象者 2,060 人に対して、今年の GW の旅行に対する考え方を聞きました。前年は、GW 直前になって水際対策の大幅な緩和措置が発表されるなど、新型コロナの影響が残っていた可能性もあり、今年は「昨年の GW より旅行日数を増やす」が 21.8%で最も多く、「昨年の GW より旅行日数を減らす(8.6%)」を大きく上回りました。加えて、「昨年の GW より遠方へ旅行したい(13.9%)」が「昨年の GW より近場の旅行に行きたい(8.2%)」を 5.7 ポイント上回り、前年と比較すると「長く」「遠くに」旅行したいという意欲がうかがえます(図表 5)。

(図表 5) 今年の GW の旅行に対する考え方について(複数回答、回答者数=2,060)

	%
昨年のGWより旅行日数を増やす	21.8
昨年のGWより旅行日数を減らす	8.6
昨年のGWより遠方へ旅行したい	13.9
昨年のGWより近場の旅行に行きたい	8.2
昨年より旅行にお金をかけて豪華に過ごす予定	12.1
昨年より旅行にお金をかけず質素に過ごす予定	10.1
昨年同時期に比べて、お出かけや外出する頻度を増やす	10.2
昨年同時期に比べて、お出かけや外出する頻度を減らす	4.6
ガソリン代に関係なく、車を利用したい	16.7
ガソリン代が高いため車の利用は控えたい	4.4

2. 国内旅行の動向

国内旅行者数は 2,280 万人(対前年 100.9%)、国内旅行平均費用は 36,100 円(同 103.7%)、総国内旅行消費額は 8,231 億円(同 104.7%)です(図表 1)。

今年の GW の旅行に関するアンケート調査において、本調査回答者(2,060 人)のうち旅行先を「日本国内」と答えた 1,964 人の旅行の傾向を分析しました。

旅行出発日: 出発日のピークは「5 月 3 日(金・祝)(20.8%)」、次いで「4 月 27 日(土)(16.6%)」となっており、前半の 3 連休と後半の 4 連休の 2 つのピークがみられます(図表 6)。

旅行日数: 全体では、「1 泊 2 日(37.7%)」が最も多いものの、前年から 1.2 ポイント減少しています。一方、「2 泊 3 日(33.9%)」は 0.2 ポイントの増加、「3 泊 4 日(17.1%)」は 1.7 ポイントの増加となりました。なお、前年は日並びの関係で今年に比べて長期休暇が取りやすい環境にあったためか、6 泊以上は微減となっています(図表 7)。

旅行目的: 「家族と過ごす(31.7%)」が最も多くなりました。次いで「リラックスする、のんびりする(28.9%)」「食事、地域の味覚を味わう(28.5%)」となりました(図表 8)。

旅行先: 「関東(20.1%)」が最も多く、次いで「近畿(16.7%)」、「東海(12.8%)」となりました(図表 9)。

その旅先を選んだ理由として、「行きたい場所があるので(45.2%)」が最も多く、前年から 2.8 ポイント増加しました。次いで「自家用車やレンタカーで行ける場所なので(21.0%)」、「帰省先なので(18.4%)」となりました。また割合は小さいものの「観光客などで混雑してなさそうだから(7.0%)」は前年から 4.5 ポイント増加し、最も大きい伸び率となりました(図表 10)。居住地別に旅行先を見ると、旅行先と居住地が同じ地方である域内旅行の割合は、「北海道(62.5%)」、「九州地方(60.7%)」の 2 地域では 60%を超えている一方で、「近畿地方」は 30.2%、「関東地方」は 31.1%となり、隣接する地方に分散している様子がうかがえます(図表 11)。また前年と比較すると、北海道、近畿地方、中国・四国地方、九州地方では域内旅行の割合は減少していますが、東北地方、関東地方、中部地方では増加しており、地域によって特徴がみられます(図表 12)。

同行者: 「子供づれ(中学生まで)の家族旅行(25.0%)」が最も多く、前年から 1.7 ポイント増加しました。次いで「夫婦のみ(22.9%)」、「友人・知人・パートナー(15.8%)」となりました(図表 13)。

一人当たりの旅行費用: 全体では、「1 万円～2 万円未満(20.2%)」、「2 万円～3 万円未満(20.2%)」が同率

で最も多くなっていますが、いずれも前年から減少しています。次いで「4万円～5万円未満(17.5%)」となり、前年より3.6ポイント増加しています。3万円以上の合計は前年に比べて4.7ポイントの増加となり、全体的に費用は増加傾向といえます(図表14)。

利用交通機関:「自家用車(55.3%)」が最も多く、次いで「JR新幹線(23.8%)」、「JR在来線・私鉄(19.7%)」となりました。カテゴリごとに見ると、「自家用車・レンタカー」が1.0ポイントの減少となった一方で、「鉄道」は2.2ポイントの増加、「航空機」は3.1ポイントの増加となりました(図表15)。

利用宿泊施設(*前年までは単一回答、今年から複数回答に変更しています):「ホテル(60.8%)」が最も多く、次いで「旅館(26.3%)」、「実家・親族の家(20.3%)」となりました(図表16)。

出かける場所として気になっているところは、「自然が楽しめる場所(国立公園や花畑など)(26.1%)」、「次いで「自然が楽しめる場所(登山やアウトドアなど)(15.8%)」となりました。(図表17)。

JTBの宿泊・国内企画商品の予約状況を見ると、前年比100%(延べ人数、4月3日付)となりました。特に好調な方面は、東京ディズニーリゾート®を含む東京、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンを含む関西となり、季節限定のイベント開催により人気となっています。また、沖縄、九州と航空機利用の長距離方面も好調です。

(図表6)旅行出発日(単一回答)

	%	前年比
4月24日(水)以前	10.0	▲0.2
4月25日(木)	3.2	▲0.2
4月26日(金)	8.2	+5.7
4月27日(土)	16.6	+13.5
4月28日(日)	6.1	▲5.4
4月29日(月・祝)	5.2	▲11.7
4月30日(火)	5.0	▲2.3
5月1日(水)	9.0	▲0.8
5月2日(木)	8.6	+2.7
5月3日(金・祝)	20.8	▲0.3
5月4日(土・祝)	3.1	▲1.1
5月5日(日・祝)	4.2	+0.1

(図表7)旅行日数(単一回答)

	%	前年比
1泊2日	37.7	▲1.2
2泊3日	33.9	+0.2
3泊4日	17.1	+1.7
4泊5日	5.1	0.0
5泊6日	2.8	0.0
6泊7日	1.2	▲0.2
7泊8日	0.7	▲0.3
8泊以上	1.5	▲0.1

(図表8)旅行目的(複数回答)

	%	前年比
家族と過ごす	31.7	+0.9
リラックスする、のんびりする	28.9	▲0.7
食事、地域の味覚を味わう	28.5	+1.8
温泉でゆっくりする	25.6	+0.2
自然や風景を楽しむ	25.2	+0.4
知人・友人・パートナーと過ごす	14.6	▲1.7
名所や史跡などを見て回る	14.4	+1.0
帰省	13.5	+0.1
趣味を楽しむ・極める	13.2	+0.6
家族や親戚を訪問する	12.0	▲0.9
テーマパークやレジャー施設	11.4	+1.0

(図表9)旅行先(単一回答)

	%	前年比
北海道	8.0	▲0.6
東北	8.2	+0.5
関東	20.1	▲0.5
甲信越	6.8	▲1.7
東海	12.8	+1.8
北陸	4.0	▲1.1
近畿	16.7	▲0.7
中国	5.6	+0.3
四国	4.4	+1.2
九州	10.2	+0.4
沖縄	3.3	+0.4

(図表10)旅行先を選んだ理由(複数回答)

	%	前年比
行きたい場所があるので	45.2	+2.8
自家用車やレンタカーで行ける場所なので	21.0	+0.7
帰省先なので	18.4	▲0.3
泊まりたい宿泊施設があるので	16.2	+1.0
友人・知人など会いたい人が住んでいるので	13.3	▲1.7
季節を感じられる場所に行きたいので	11.4	▲1.1
行ってみたいイベントがあるので	9.5	+1.4
自分の好きな地域を応援したいので	9.4	+0.1
観光客などで混雑してなさそうだから	7.0	+4.5
手頃な値段のツアーをみつけたので	6.0	+0.9
その土地で今流行っているものを体験したいので	6.0	+0.8
家族の赴任先なので	3.2	+0.6

(図表11)回答者の居住地別 GWの旅行先
(地域別、単一回答、回答者数=2,060)

	GWの旅行先							
	北海道	東北地方	関東地方	(中部地方・東海地方・甲信越・北陸)	近畿地方	中国・四国地方	(九州地方・沖縄含む)	その他
(%)								
全体(2060)	7.6	7.8	19.2	22.4	15.9	9.5	12.9	4.7
居住地別								
北海道(88)	62.5	2.3	14.8	2.3	6.8	2.3	5.7	3.4
東北地方(124)	5.6	52.4	22.6	9.7	4.0	1.6	3.2	0.8
関東地方(702)	6.7	9.3	31.1	25.5	10.4	3.8	7.3	6.0
中部地方(360)	1.9	3.9	16.1	47.2	14.4	5.6	6.7	4.2
近畿地方(430)	7.2	2.6	9.5	18.6	30.2	15.1	10.9	5.8
中国・四国地方(178)	1.7	1.1	11.2	6.2	27.0	36.0	14.6	2.2
九州地方(178)	3.9	1.1	9.6	4.5	7.9	9.0	60.7	3.4

(図表12)回答者の居住地別 GWの旅行先
前年増減比(地域別、単一回答、回答者数=2,060)

	GWの旅行先							
	北海道	東北地方	関東地方	(中部地方・東海地方・甲信越・北陸)	近畿地方	中国・四国地方	(九州地方・沖縄含む)	その他
(%)								
全体	-0.7	0.4	-0.8	-1.2	-0.9	1.3	0.6	1.4
居住地別								
北海道	-6.4	-2.6	7.0	-4.5	0.0	2.3	3.7	0.5
東北地方	4.6	3.4	-3.4	-0.3	-3.0	1.6	-1.8	-1.2
関東地方	-0.3	-0.3	1.5	-3.3	0.2	0.5	0.7	1.1
中部地方	-2.5	1.1	-1.6	4.1	-2.4	0.3	-0.5	1.4
近畿地方	1.2	-0.1	-1.9	-1.3	-4.0	2.0	-0.3	4.4
中国・四国地方	-0.2	-0.7	-1.1	4.3	3.5	-2.9	-4.5	1.6
九州地方	2.5	0.4	-2.3	0.3	-0.5	4.1	-2.3	-2.2

*図表11、12のみ全体傾向把握のため、行先を「海外」としている旅行者を含む

(図表 13) 旅行の同行者(単一回答)

	%	前年比
家族旅行	58.2	▲1.2
子供づれ(中学生まで)	25.0	+1.7
夫婦のみ	22.9	▲1.1
それ以外(母娘、三世代等)	10.3	▲1.8
家族と友人・知人	9.2	+0.3
友人・知人・パートナー	15.8	+1.4
団体(職場など)	0.7	+0.5
ひとり	15.6	▲0.7
その他	0.5	▲0.2

(図表 14) 一人当たりの旅行費用(単一回答)

	%	前年比
1万円未満	10.9	▲2.0
1万円～2万円未満	20.2	▲2.2
2万円～3万円未満	20.2	▲0.5
3万円～4万円未満	9.3	+1.3
4万円～5万円未満	17.5	+3.6
5万円～7万円未満	7.1	▲0.5
7万円～10万円未満	9.3	▲0.3
10万円～15万円未満	3.3	+0.3
15万円～20万円未満	1.4	+0.1
20万円～30万円未満	0.4	▲0.3
30万円～40万円未満	0.3	+0.3
40万円以上	0.2	+0.1

(図表 15) 利用交通機関(複数回答)

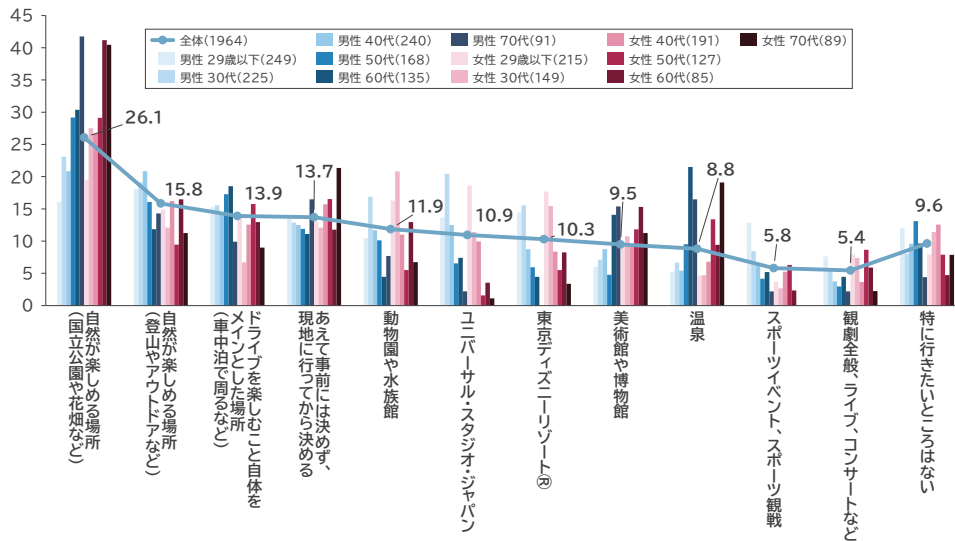
	%	前年比
自家用車・レンタカー	64.8	▲1.0
自家用車	55.3	▲0.9
レンタカー	9.4	▲0.1
鉄道	43.5	+2.2
JR新幹線	23.8	+1.6
JR在来線・私鉄	19.7	+0.6
航空機	19.2	+3.1
従来の航空会社	14.6	+1.7
格安航空会社(LCC)	4.6	+1.5
高速/長距離バス	6.8	+2.0
貸切バス	1.4	+0.7
フェリー・船舶	2.0	+0.4
その他	0.6	▲0.3

(図表 16) 利用宿泊施設(複数回答)

	%	2023年
旅館・ホテル・民宿・ペンション	87.1	70.0
ホテル	60.8	52.9
旅館	26.3	17.1
その他宿泊施設	15.6	7.9
民宿・ペンション・公営施設等	5.5	2.3
民宿・貸別荘	2.7	1.0
ホステル・ゲストハウス	1.7	0.8
キャンプ場・キャンピングカーなど、アウトドアに関する宿泊	4.7	3.7
本来宿泊施設ではないユニークな施設(寺・図書館・城など)	1.0	0.1
実家・親族の家	20.3	18.7
友人・知人の家	3.7	2.3
その他	1.4	1.1

*利用宿泊施設は昨年までは単一回答だったため参考値

(図表 17) 今年のGWに出かける場所として気になっているところ(性年代別、複数回答)



*図表 6～10,13～17 の回答者数はすべて 1,964

3. 海外旅行の動向

海外旅行者数は52万人(対前年167.7%、対19年56.0%)と推計しました。前年は新型コロナに関する、水際措置変更についての発表が4月28日とGW直前でした。そのため海外旅行を断念した人が一定数いたと想定され、今年はその反動が見込まれます。なお、2019年のGWは今上天皇即位に伴い、4月27日～5月6日が10連休となっていたため、例年に比べ海外旅行が活況を呈していました。2014年から2018年の5年間の海外旅行者数は約55万人前後で推移しており、その平均と比較すると9割ほど回復しているといえます。海外旅行平均費用は269,000円(同104.7%)、総海外旅行消費額は1,399億円(同175.6%)です。具体的な傾向については、次に述べる通りです。

本調査対象者 2,060 人のうち、今年の GW の旅行先を「海外」と答えた人は 96 人(4.7%)となりました。出発日のピークは、「4 月 27 日(土)(18.8%)」、次いで「4 月 24 日(水)以前(17.7%)」、「4 月 26 日(金)(13.5%)」となっています(図表 18)。旅行日数は「3 泊 4 日(27.1%)」が最も多く、次いで「2 泊 3 日(16.7%)」となりました(図表 19)。また旅行費用は「7 万円～10 万円未満(18.8%)」が最も多く、次いで「40 万円以上(16.7%)」、「20 万円～30 万円未満(15.6%)」となりました(図表 20)。行先は上位から、「韓国(20.8%)」、「東南アジア(16.7%)」、「台湾(13.5%)」となりました。参考までに、10 連休だった 2019 年は「東南アジア(19.6%)」、「ヨーロッパ(15.5%)」、「ハワイ(12.8%)」の順でした(図表 21)。

JTB の海外旅行の予約状況は前年比 225%(人数、4 月 3 日付)となりました。好調な方面は、アジア、ハワイとなっており、短い日数で旅行ができる方面が人気となっています。出発日は遠方の旅行の場合は 4 月 27 日、28 日が中心となり、近場の旅行の場合は 5 月 2 日、3 日に集中しています。

また、この GW に旅行に行かない人も含めた事前調査対象者に、今後の海外旅行に対する意向を聞きました。海外旅行の行先別の実施時期をみると、「すぐに行きたい」という回答は「ハワイ(12.6%)」が最も多く、次いで「ヨーロッパ(11.5%)」、「台湾(9.9%)」となりました。(図表 22)。

(図表 18)旅行出発日(単一回答)

	回答数	%
4月24日(水)以前	17	17.7
4月25日(木)	4	4.2
4月26日(金)	13	13.5
4月27日(土)	18	18.8
4月28日(日)	5	5.2
4月29日(月・祝)	9	9.4
4月30日(火)	2	2.1
5月1日(水)	8	8.3
5月2日(木)	5	5.2
5月3日(金・祝)	9	9.4
5月4日(土・祝)	4	4.2
5月5日(日・祝)	2	2.1

(図表 19)旅行日数(単一回答)

	回答数	%
1泊2日	2	2.1
2泊3日	16	16.7
3泊4日	26	27.1
4泊5日	9	9.4
5泊6日	10	10.4
6泊7日	5	5.2
7泊8日	8	8.3
8泊9日	7	7.3
9泊10日	11	11.5
10泊以上	2	2.1

(図表 20)一人当たりの旅行費用(単一回答)

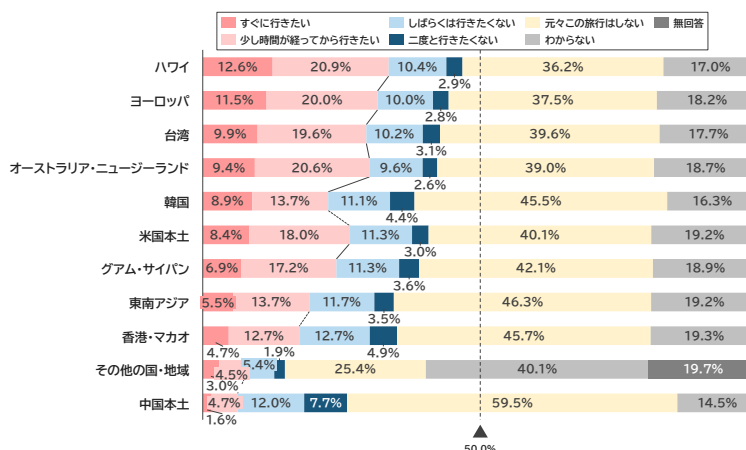
	回答数	%
1万円未満	0	0.0
1万円～2万円未満	3	3.1
2万円～3万円未満	6	6.3
3万円～4万円未満	1	1.0
4万円～5万円未満	5	5.2
5万円～7万円未満	3	3.1
7万円～10万円未満	18	18.8
10万円～15万円未満	13	13.5
15万円～20万円未満	14	14.6
20万円～30万円未満	15	15.6
30万円～40万円未満	2	2.1
40万円以上	16	16.7

(図表 21)旅行先(単一回答)

	回答数	%	2019年
韓国	20	20.8	6.8
台湾	13	13.5	8.8
香港・マカオ	3	3.1	7.4
中国本土	2	2.1	4.7
グアム・サイパン	4	4.2	3.4
ハワイ	7	7.3	12.8
東南アジア	16	16.7	19.6
オーストラリア・ニュージーランド	3	3.1	4.7
米国本土・カナダ	10	10.4	8.1
ヨーロッパ	8	8.3	15.5
その他	10	10.4	8.1

(図表 22)行先別、今後の海外旅行の実施意向

(単一回答、回答者数=10,000*スクリーニング調査対象者)



*図表 18～21 の回答者数はすべて 96

4. 旅行やレジャー消費をとりまく経済環境と生活者意識

日本経済は、新型コロナウイルスの影響がほぼなくなっているものの、国際情勢は不安定な状態が続き、国内外の物価は上昇傾向に落ち着きがみられるものの引き続き高い水準にあります。日経平均株価は 2024 年 2 月に市場最高値を更新し、3 月には一時 4 万円台に乗せるなど株式市場は活況を呈していますが、その一方で為替相場については円安傾向が続いており、わが国の物価高の一因となっています。2024 年 2 月の月例経済報告では、基調判断が「このところ足踏みもみられるが、緩やかに回復している」に引き下げられ、個人消費についても 2 年

ぶりの引き下げとなりました。先行きについては、同じく 2024 年 2 月の月例経済報告によると、雇用・所得環境の改善などによる緩やかな回復が期待される一方で、海外景気の下振れが我が国の景気を下押しするリスクとなっていることに加え、物価上昇、中東情勢、金融資本市場の変動などの影響、さらには「令和 6 年能登半島地震」の影響が懸念されています。

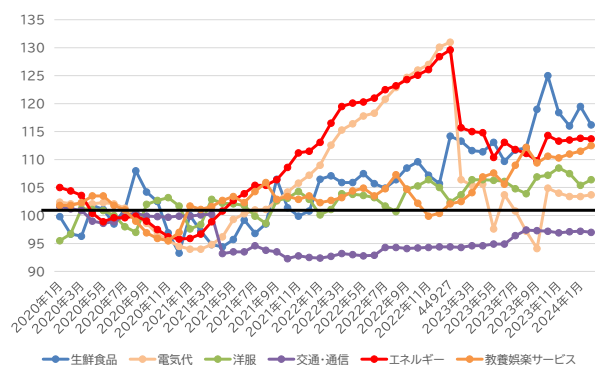
主な項目の消費者物価指数を見ると、「交通・通信」以外の品目は軒並み高く、「交通・通信」においても緩やかに高まる傾向がみられるなど、日常生活への影響がうかがえます(図表 23)。一方で、日本銀行の「生活意識に関するアンケート調査」の「現在の暮らし向き」をみると、直近の 2023 年 12 月は「ゆとりがでてきた」が増え、「ゆとりがなくなってきた」が減少に転じています。物価高のなか、若干ではあるものの改善傾向がうかがえます(図表 24)。

JTB が実施したアンケートで、生活と GW の旅行について当てはまる状況を聞いたところ、「仕事や会社の業績が悪化し収入が減りそうだ(13.6%)」の前年比伸び率は「仕事や会社の業績が良化し収入が増えそうだ(7.5%)」の同伸び率より高く、所得の厳しい状況がうかがえます。その一方で、「家計に余裕がある(5.0%)」の同伸び率は「家計に余裕はない(24.6%)」の同伸び率よりも高く、若干ながら余裕が出てきているようです。そのようななか、「趣味や旅行などにかかる費用を減らしている(16.6%)」は前年から減少、「趣味や旅行などにかかる費用は減らしていない(7.1%)」は増加となっており、また「先行きがわからないので大きな支出は控えておきたい(16.8%)」が前年から減少、「先行きがわからないので、今のうちに大きな支出を考えたい(5.3%)」が増加となるなど、趣味や旅行への出費を惜しまない様子が見られます(図表 25)。

「今後 1 年間の旅行の支出に対する意向」については、「総旅行支出は同程度」が前年より増加し、「これまでより旅行支出を増やしたい(14.5%)」「これまでより旅行支出を減らしたい(35.3%)」はともに減少となっており、旅行支出額の変動は小さくなりそうです(図表 26)。

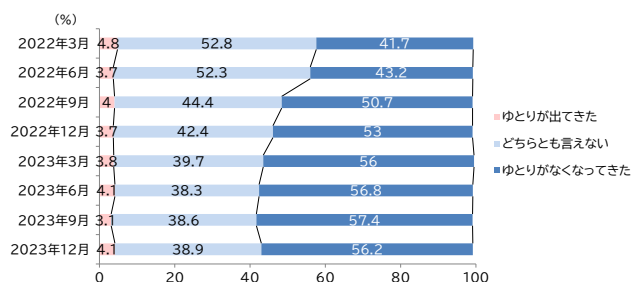
最後に、「今後 1 年間に旅行する際の懸念事項」を国内旅行、海外旅行それぞれについて聞いたところ、国内旅行では「物価が高い(36.1%)」の懸念がどの性年代でも高い傾向にある一方で、「インバウンドの影響により観光地が混雑している(31.8%)」という懸念は高い年齢層で顕著にみられます。海外旅行については、「円安が続いている(44.4%)」が最も多く、今後の為替相場の行方に注目が集まります(図表 27)。

(図表 23)消費者物価指数の推移



出典:総務省「消費者物価指数(2020年基準)」データをもとに JTB 総合研究所作成

(図表 24)現在の暮らし向き



出典:日本銀行「生活意識に関するアンケート調査」データをもとに JTB 総合研究所作成

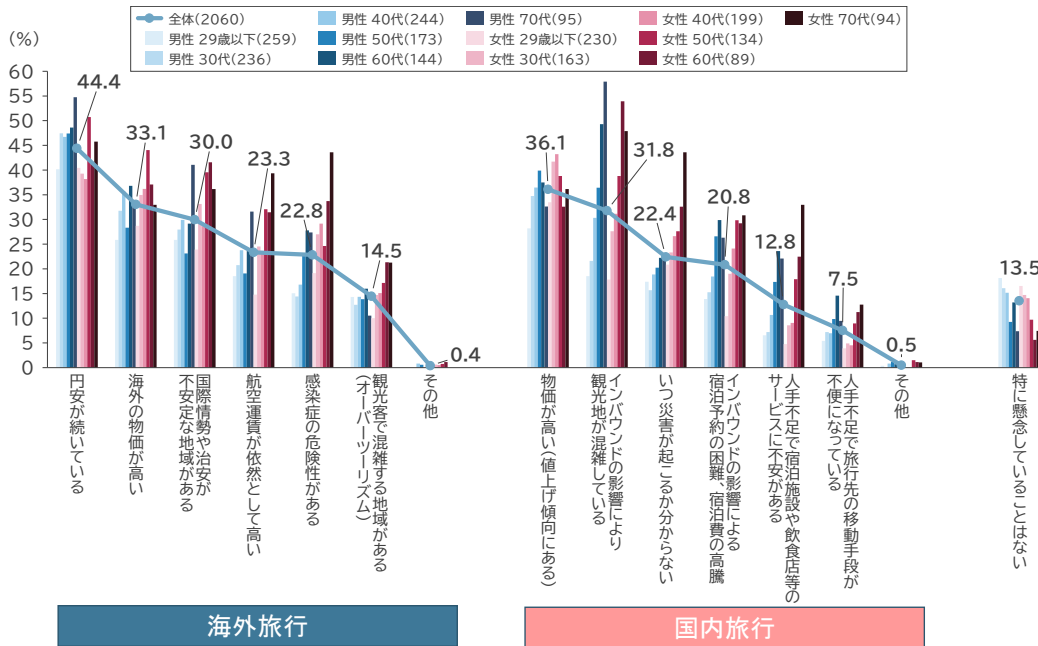
(図表 25) 今の自身の生活と GW について
(複数回答、回答者数=10,000)

<自身の生活について>	%	前年比
仕事や会社の業績が良化し収入が増えそうだ	7.5	+4.8
仕事や会社の業績が悪化し収入が減りそうだ	13.6	+5.9
昨年よりボーナスが増えそうだ	3.8	+0.7
昨年よりボーナスが減りそうだ	13.7	+3.4
将来が不安なので、貯蓄や資産運用を増やしている	16.1	+2.4
将来に不安はないので貯蓄や資産運用は増やしていない	5.3	+1.5
家計に余裕がある	5.0	+0.8
家計に余裕はない	24.6	+0.2
いつもより生活費を節約している	18.7	▲0.7
特に生活費を節約していない	3.7	+0.2
趣味や旅行などにかける費用を減らしている	16.6	▲0.7
趣味や旅行などにかける費用は減らしていない	7.1	+1.4
普段の生活をきりつめ、欲しいものはこれまで通りに購入したい	8.5	+0.5
欲しいものや趣味・娯楽のために使うお金を控えるようにしたい	8.7	+0.2
先行きがわからないので大きな支出は控えておきたい	16.8	▲4.9
先行きがわからないので、今のうちに大きな支出を考えたい	5.3	+3.4
<GWについて>		
昨年より長く休みが取れそうだ	4.8	▲1.1
昨年より休みが取れそうにない	8.0	+1.6
コロナの影響で我慢を強いられてきたので、好きなものや贅沢品への支出、お出かけや人と会う機会を増やしたい	5.2	+5.2
コロナの影響で我慢を強いられてきたが、好きなものや贅沢品への支出、お出かけや人と会う機会を増やしたいとは思わない	13.4	+7.0

(図表 26) 今後 1 年間の旅行の支出に対する意向
(単一回答、回答者数=10,000)

	%	前年比
支出を増やしたい	14.5	▲4.9
同程度	同程度(合算)	50.2 +6.6
	単価を減らし回数を増やす	10.1 +1.2
	単価を増やし回数を減らす	8.9 +1.4
	単価も回数も同程度	31.2 +4.0
支出を減らしたい	35.3	▲1.6

(図表 27) 今後 1 年間に旅行する際の懸念事項(複数回答、回答者数=10,000)



【旅行動向アンケート 調査方法】

調査実施期間: 2024年3月7日~13日

調査対象: 全国15歳以上79歳までの男女個人

サンプル数: 事前調査10,000名 本調査2,060名

(事前調査で「GWに旅行に行く/たぶん行く」と回答した人を抽出し本調査を実施)

調査内容: 2024年4月25日~5月5日に実施する1泊以上の旅行

(国内旅行は観光および帰省目的の旅行に限る、海外旅行は業務目的の旅行を含む)

調査方法: インターネットアンケート調査

※調査結果の数字は四捨五入のため、小計や前年公表の調査結果との差分が合わない箇所があります。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

JTB 広報室 03-5796-5833(東京) 06-6260-5108(大阪)

(図表 28)「GW 旅行予定人数・費用推計値」の推移

	旅行人数(万人)			旅行平均費用(円)		総消費額(億円)		
	総数	国内旅行	海外旅行	国内旅行	海外旅行	総数	国内旅行	海外旅行
	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比
2000年 (4/27~5/7)	2,150.4 +4.2%	2,094.0 +4.1%	56.4 +6.0%	40,433 ▲0.5%	228,558 +7.1%	9,756 +4.8%	8,467 +3.6%	1,289 +13.6%
2001年 (4/26~5/6)	2,206.5 +2.6%	2,152.6 +2.8%	53.9 ▲4.4%	41,767 +3.3%	239,072 +4.6%	10,280 +5.4%	8,991 +6.2%	1,289 ±0.0%
2002年 (4/25~5/5)	2,169.3 ▲1.7%	2,120.3 ▲1.5%	49.0 ▲9.1%	39,595 ▲5.2%	246,005 +2.9%	9,600 ▲6.6%	8,395 ▲6.6%	1,205 ▲6.5%
2003年 (4/24~5/4)	2,090.7 ▲3.6%	2,067.3 ▲2.5%	23.4 ▲52.2%	38,983 ▲1.5%	254,369 +3.4%	8,654 ▲9.9%	8,059 ▲4.0%	595 ▲50.6%
2004年 (4/24~5/4)	2,169.8 +3.8%	2,116.9 +2.4%	52.9 +126.1%	39,334 +0.9%	245,720 ▲3.4%	9,627 +11.2%	8,327 +3.3%	1,300 +118.5%
2005年 (4/27~5/7)	2,175.5 +0.3%	2,121.1 +0.2%	54.4 +2.8%	38,890 ▲1.1%	253,180 +3.0%	9,626 ±0.0%	8,249 ▲0.9%	1,377 +5.9%
2006年 (4/26~5/6)	2,201.6 +1.2%	2,146.6 +1.2%	55.0 +1.1%	38,993 +0.3%	250,584 ▲1.0%	9,748 +1.3%	8,370 +1.5%	1,378 +0.1%
2007年 (4/25~5/5)	2,202.3 ±0.0%	2,148.7 +0.1%	53.6 ▲2.5%	39,100 +0.3%	251,700 +0.4%	9,750 ±0.0%	8,401 +0.4%	1,349 ▲2.1%
2008年 (4/25~5/5)	2,125.4 ▲3.5%	2,080.0 ▲3.2%	45.4 ▲15.3%	39,100 ±0.0%	254,700 +1.2%	9,289 ▲4.7%	8,133 ▲3.2%	1,156 ▲14.3%
2009年 (4/25~5/5)	2,178.6 +2.5%	2,129.9 +2.4%	48.7 +7.3%	36,900 ▲5.6%	213,100 ▲16.3%	8,897 ▲4.2%	7,859 ▲3.4%	1,038 ▲10.2%
2010年 (4/24~5/4)	2,220.9 +1.9%	2,169.2 +1.8%	51.7 +6.2%	36,100 ▲2.2%	224,400 +5.3%	8,991 +1.1%	7,831 ▲0.4%	1,160 +11.8%
2011年 (4/24~5/4)	2,035.0 ▲8.4%	1,981.3 ▲8.7%	53.7 +3.9%	33,800 ▲6.4%	209,600 ▲6.6%	7,823 ▲13.0%	6,697 ▲14.5%	1,126 ▲2.9%
2012年 (4/25~5/5)	2,260.8 +11.1%	2,201.2 +11.1%	59.6 +11.0%	34,900 +3.3%	210,000 +0.2%	8,934 +14.2%	7,682 +14.7%	1,252 +11.2%
2013年 (4/25~5/5)	2,331.7 +3.1%	2,278.2 +3.5%	53.5 ▲10.2%	35,900 +2.9%	230,800 +9.9%	9,414 +5.4%	8,179 +6.5%	1,235 ▲1.4%
2014年 (4/25~5/5)	2,318.3 ▲0.6%	2,267.9 ▲0.5%	50.4 ▲5.8%	34,400 ▲4.2%	249,500 +8.1%	9,060 ▲3.8%	7,802 ▲4.6%	1,258 +1.9%
2015年 (4/25~5/5)	2,389.0 +3.0%	2,335.9 +3.0%	53.1 +5.4%	35,800 +4.1%	263,000 +5.4%	9,683 +6.9%	8,363 +7.2%	1,320 +4.9%
2016年 (4/25~5/5)	2,400.0 +0.5%	2,341.0 +0.2%	58.8 +10.7%	35,200 ▲1.7%	259,000 ▲1.5%	9,763 +0.8%	8,240 ▲1.5%	1,523 +15.4%
2017年 (4/25~5/5)	2,418.0 +0.8%	2,360.0 +0.8%	58.1 ▲1.2%	35,600 +1.1%	257,000 ▲0.8%	9,895 +1.4%	8,402 +2.0%	1,493 ▲2.0%
2018年 (4/25~5/5)	2,437.0 +0.8%	2,375.0 +0.6%	61.9 +6.5%	36,200 +1.7%	264,000 +2.7%	10,232 +3.4%	8,598 +2.3%	1,634 +9.4%
2019年 (4/25~5/5)	2,494.0 +2.3%	2,401.0 +1.1%	92.9 +50.1%	35,900 ▲0.8%	268,000 +1.5%	11,110 +8.6%	8,620 +0.3%	2,490 +52.4%
2020年 (4/25~5/5)	- -	500.0 ▲79.2%	- -	28,700 ▲20.1%	- -	- -	1,435 ▲83.4%	- -
2021年 (4/25~5/5)	- -	950.0 +90.0%	- -	32,300 +12.5%	- -	- -	3,069 +113.8%	- -
2022年 (4/25~5/5)	1,605.0 -	1,600.0 +68.4%	5.0 -	34,500 +6.8%	- -	- -	5,520 +79.9%	- -
2023年 (4/25~5/5)	2,291.0 +42.7%	2,260.0 +41.3%	31.0 +520.0%	34,800 +0.9%	257,000 -	8,662 -	7,865 +42.5%	797 -
2024年 (4/25~5/5)	2,332.0 +1.8%	2,280.0 +0.9%	52.0 +67.7%	36,100 +3.7%	269,000 +4.7%	9,630 +11.2%	8,231 +4.7%	1,399 +75.6%

*調査開始は1969年。海外旅行人数は実績値。国内旅行人数は推計値で、動向結果により前年の発表数値から一部修正。

*平均費用については、1993年より推計。動向結果により前年の発表数値から一部修正。

*2019年より市場調査をインターネットアンケート調査に変更。