

JTB 広報室 2023 年 11 月 13 日

## 感動パーティープロデュースサービス「Living Auberge」販売開始 ～「旅先」の対極にある「日常空間」での食を通じた感動体験づくりを目指す～

株式会社 JTB は、特別な食事体験を「旅先」の対極にある自宅やオフィスなどの「日常空間」で提供する感動パーティープロデュースサービス「Living Auberge（以下、「リビングオーベルジュ」）を、2023 年 11 月 13 日より、販売開始します。

リビングオーベルジュ(※1)は、一流のホテルやレストラン、シェフが参画し、JTB 独自の感動パーティー運営ノウハウにより、自宅やオフィスなどの「日常空間」をはじめとした、さまざまな場所において「世界に一つだけの感動的な食事体験」を創出するものです。社内の新規事業公募制度をきっかけに、社員のアイデアから生まれ、2023 年 7 月～9 月に実施した実証実験の結果を受けて、事業化に至りました。今後も、リビングオーベルジュを通じて、心に残る食事体験によって感動を呼び起こし、旅行以外の新しい事業領域での交流創造に挑戦します。



&lt;お誕生日イメージ&gt;



&lt;サービスロゴ&gt;



&lt;プロの料理人による料理提供イメージ&gt;

### ■「リビングオーベルジュ」について

食・サービス・空間など、それぞれのプロフェッショナルが創り上げる「一流の食事体験」を、自宅やオフィスなどの「日常空間」をはじめとしたお客様の望む場所やシーンで提供する「感動パーティー」をプロデュースするサービスです。料理のみを提供する一般的なケータリングやフードデリバリーとは異なり、「特別な食事体験」に関連するさまざまなサービスを組み合わせることでアレンジします。自宅のリビングや集合住宅のパーティールーム、別荘、オフィスなどの「日常空間」において、「非日常の特別なひととき」を創出します。名称には、「自宅のリビングなどの日常空間で、オーベルジュのような上質な食事を体感する」コンセプトを反映しています。

### 【サービスお申込み、問い合わせ先】

<公式 HP> <https://living-auberge.com>

<公式 LINE> @jtbparty（LINE ID 検索もしくは公式 HP より友達登録ください）

公式 HP より、パッケージプランの購入とオーダーメイドプランのお申し込みが可能です。

その他ご相談などは、公式 LINE もしくはお問い合わせフォームからお気軽にお問い合わせください。

## ■リビングオーベルジュ 開発の背景

コロナ禍を経てリアルな人の交流の価値が見直され、旅行や外出などの機会も増えている反面、子育てや介護、健康上の理由などにより、外出が困難で交流機会が限られている方が世の中に多くいらっしゃいます。一方、コロナ禍の巣ごもり消費をきっかけに、「日常空間」を自分好みに楽しむニーズも常態化し、ライフスタイルも多様化しています。

リビングオーベルジュは、JTB の新規事業公募制度「JUMP!!!」(※2)にて、子育て中の社員から発案されたアイデアで、「子どもが小さいときに、特に高級店でのお食ができなかったり、しにくかったりした」という経験から、同じような悩みを持つお客様の課題を解決したいと考えたことがきっかけとなりました。同時に、人材不足や材料費高騰などの課題が顕在化する飲食産業に対しても、店舗外での効率的な売り上げ創出や、これまで店舗を認知していなかったお客様の掘り起こし、店舗のブランド価値向上など、飲食事業者とJTBが共創していくことを目指しています。2022年4月以降、一般社団法人日本ホームパーティー協会などの外部パートナーと連携してサービス開発に着手し、2023年7月～9月に行った実証実験の成果を踏まえ、新規事業として販売開始に至りました。

JTB は、リビングオーベルジュを通じて、心に残る食事体験でお客様の感動を呼び起こし、これまでの「旅先でのサービス提供」に加えて、「日常空間でのサービス提供」という旅行以外の新しい事業領域における交流創造に挑戦します。

## ■リビングオーベルジュの特長

### ①プロフェッショナルによるサービス提供:

東京都内のラグジュアリーホテル、「ミシュランガイド東京(※3)」への掲載実績がある名レストラン、料理コンテストでの受賞経験がある実力派の料理人、高級ホテルでの勤務経験が豊富なサービススタッフ、ソムリエや唎酒師、テーブルウェアメーカー、フラワーアーティスト、空間コーディネーター、レンタルスペース事業者など、100以上の法人・個人事業主が参画。JTB が独自に開発した「感動パーティー」のノウハウをもとに、要望に応じて、日常空間を非日常に変えるさまざまな形のパーティーを提供します。

### ②さまざまな場所で利用可能:

自宅のリビングや集合住宅のパーティールーム、別荘、オフィス、レンタルスペースなど、水回りにおける一定の設備がある場所であれば、どこでも利用可能です。特にレンタルスペースについては、株式会社スペースマーケットと連携し、特別感のあるレンタルスペースの手配も含め、アレンジ可能です。

## ■商品の概要

商品形態	パッケージプラン	オーダーメイドプラン
内容	シーンやオケージョンごとに JTB がアレンジしたパーティーパック	ご要望にあわせて世界に一つだけのパーティーをプランニング
手配可能なサービス	パッケージプランに含まれるもの。 (一例。サービスはプランごとに異なります)  シェフ・料理人、サービススタッフ、ドリンク、食器・カトラリー、装飾品・フラワー、レンタルスペース など	パッケージプランに含まれるものに加え、ソムリエや唎酒師などの専門家、希少な海外ワイン、大規模なフラワーアレンジメントやバルーンなどの空間装飾、利用前や利用後の室内清掃サービス、サプライズ演出 など  また、「料理マスタース倶楽部」と連携し、パッケージプラン化は行っていない一流の料理人の特別プラン提供も可能
商品価格帯	おひとり様 3万円～5万円程度	お客様のご要望に応じ、内容・人数によりお見積り
対応可能人数	6名様以上20名様まで	原則6名以上上限人数無し (内容によっては5名以下でも応相談)
対応エリア	東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県	全国各地

<利用シーン例>

提供先	利用シーン	ニーズ	人数規模イメージ
個人向け	子どもの誕生日パーティー	小さな子どもがおり、ゆっくり外食できないが、特別感のある食事をとりたい	6名～10名程度
	両親の長寿のお祝い	親族3世代で集まり、ゆっくりと豪華なおもてなしをしたい	10名～20名程度
	ウェディングパーティー	マイホームに親族だけを呼んで、ウェディングパーティーを行いたい	10名程度
個人向け	クルーズプランの食事手配	プレミアムクルーズの船内コンテンツとして、上質な食事体験を提供したい	4～6名程度
	限定コラボプラン (特別パッケージ)	自社顧客に向けて限定プランを販売したい	6名～20名程度
法人向け	富裕層向け限定プラン	自社の富裕層顧客に向け、特別感のある企画で、関係性を強めたい	6名～10名程度
	企業役員同士の ビジネスコミュニケーション	通常の外食を超える体験を共有し、関係性を強めビジネスにつなげたい	4名～8名程度
法人向け	インセンティブパーティー	自社の社員に向けたおもてなしとして、ケータリング以上の価値あるサービスを還元したい	20名～
	スポーツホスピタリティ (スタジアムアリーナ)	自社がスポンサーするプロスポーツチームの本拠地内で上質な食のおもてなしを提供したい	10名～
	地域×食イベント	地域の食やお酒を使ったプレミアムイベントを開催し地域活性化に役立てたい	30名～

<料理ジャンル>

フランス料理、イタリア料理、スペイン料理、中華料理、和食、寿司、アメリカン・バーベキュー料理、アジア・エスニック料理、その他創作・フュージョン料理など

<販売を開始する商品>

- ・ パッケージプラン:クリスマスパーティープラン \*複数プラン開発中のため、今後他プランも販売開始予定
- ・ オーダーメイドプラン



<クリスマスパーティープランイメージ>



<寿司職人による和食パーティーイメージ>

<提携レストラン一例>

- ・ フランス料理:ars、émuN、ビストロボンファム
- ・ イノベティブ料理:sio
- ・ 和食・寿司:幸家義太郎、鮪と小肌と穴子とそれから
- ・ 中華:蓮、創作中華 清の

<販売提携パートナー一例>

公式 HP での一般販売に加え、さまざまな企業と提携したプランも販売します。今後も順次、拡大予定です。

- ・ クルーズ向けパック : ヤンマーのプレミアムボートによるクルーズプランへの食事手配を実施
- ・ イオンモール限定パック : イオンモール株式会社が実施する初売り企画にて特別パッケージプランを販売予定
- ・ サービスアパートメントホテルパック : キッチン付きホテルであるオークウッドプレミア東京特別パッケージプランを販売予定
- ・ スペースマーケット限定パック : スペースマーケット提供レンタルスペース内で特別パッケージプランを販売予定
- ・ 料理マスタースパック : 料理マスタースクラブと連携し、農林水産省の顕彰受賞者である日本を代表する料理人とコラボレーションした特別パッケージプランを開発予定

## ■実証実験の結果

実証期間	2023年7月15日(土)～9月30日(土)
実証実施エリア	東京23区+横浜市内
対象数	のべ110名様
展開商品	オーダーメイド商品
顧客満足度	90%以上 ※満足度アンケートより
参画飲食事業者	50社以上 ※店舗単位。なお法人・個人事業主含む
お客様の声(抜粋)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・料理の味や、提供のスピードなど、事前の期待値を超えた</li> <li>・フラワーアレンジメントやテーブルセッティングにスペシャル感があった</li> <li>・写真のサービスや、スタッフの方の子供への対応などが素晴らしかった</li> <li>・招待状の発行など、きめ細かなサービスがうれしかった</li> <li>・子どもが小さく高級店に数年行けていなかったのも、良い思い出ができた</li> <li>・孫も交えて盛大にお祝いをしてもらい、生涯の思い出になった(喜寿のお祝いをご利用いただいたお客様)</li> </ul>

\*ホームパーティープロデュースの実証実験を開始(2023年6月8日 ニュースリリース):

[https://www.jtbcorp.jp/jp/newsroom/2023/06/08\\_Living-Auberge.html](https://www.jtbcorp.jp/jp/newsroom/2023/06/08_Living-Auberge.html)

## ■今後の展望

リビングオーベルジュは、2027年度に営業利益10億円以上の規模への成長を目指します。今後は、「特別な食事体験」の提供ノウハウを活かし、旅行中の食事体験の一つの選択肢として、訪日外国人を含む長期滞在の旅行客に対するサービス提供の実現性の検討も行います。コンドミニアムや貸別荘においては、「地元のシェフが、地元の食材で提供するプライベートな食事体験」の提供や、自治体と連携し地域の食材を活用した食イベントの開催など、旅行事業とのシナジーにより、旅先での食事における新たな市場を生み出すことに挑戦していきます。JTBは、リビングオーベルジュを通じ、旅行以外の手段でもお客様の感動を生み、交流創造事業(※4)を通じて、社会に貢献します。

※1 リビングオーベルジュは、株式会社JTBの登録商標です。

※2 JUMP!!!とは、経営ビジョンに沿ったJTBグループの躍進に資する新しい「事業」アイデアを公募し、事業化を実現する社内公募制度です。「リビングオーベルジュ」は2021年度の本制度において最優秀賞を受賞しました。

応募件数 2021年度:479件 2022年度:508件 2023年度:438件

※3 ミシュランは、Michelin & Cieの登録商標です。

※4 交流創造事業は、株式会社JTBの登録商標です。

### ■一般のお客様からのお問合せ先

JTB リビングオーベルジュ事務局 Mail [info-la@jtb.com](mailto:info-la@jtb.com)

(9:30～17:30 ※12/30～1/3 及び土日祝休)

### ■報道関係の方からのお問合せ先

JTB 広報室 TEL:03-5796-5833(東京) 06-6260-5108(大阪)