

note を通じて「あの人と、あの場所と、交流の輪を創りたい。」

JTB、8月30日から公式 note を開始

株式会社 JTB は、メディアプラットフォーム「note(ノート)※1」上に公式アカウントを開設し、2023年8月30日(水)より運用を開始します。



JTB 公式 note URL: https://note.com/jtb_note

■ 開設経緯

JTB は「交流を創造し挑戦し続ける、多様性あふれるダイナミックなブランド」へ進化することを目指し、2023年4月からリブランディングを開始しています。これに先駆け、2022年11月にコーポレートサイト内にオウンドメディア「JTBeing(ジエイティービーイング)」を立ち上げ、JTB の「交流創造事業※2」を知っていただくことを目的に、多くの記事を作成してきました。

そしてこのたび、その進化を加速させ、より多くの方に JTB の取り組みを知っていただくことを目的に、JTB からの一方向的な発信だけではなく、読者の皆さまと双方向でやりとりできる公式 note を開始します。交流にまつわるさまざまなエピソードを通じて、読者の皆さまとつながりながら、交流の素晴らしさや新たな JTB の姿をお届けします。

■ コンセプト

あの人と、あの場所と、交流の輪を創りたい。

JTB が目指すのは、旅や交流を通して、全ての旅をするお客様と旅人を迎えるデスティネーション、そして企業や地域の課題に向き合い価値を創り出していく「交流創造事業」です。この公式 note のコンセプトには、人と人、人と地域、地域と地域をつなげて新たな価値を生み出していきたいという JTB の想いと、読者の皆さまとつながることで交流の輪を広げていきたいという想いをこめています。

※1 「note」は、クリエイターが文章や画像、音声、動画を投稿でき、ユーザーがそのコンテンツを楽しんで応援できるメディアプラットフォームです

※2 「交流創造事業」は(株)JTB の登録商標です

■ 報道関係の方からのお問合せ先

JTB 広報室 03-5796-5833(東京) 06-6260-5108(大阪)