

JT B 広報室 2023年6月8日

ホームパーティープロデュースの実証実験を開始 ～JT B 社内新規事業公募制度から事業化へ、 「旅先」の対極にある「日常空間」での感動体験づくりをめざす～

株式会社 JT B は、非日常的な食事体験を「感動ホームパーティー」としてプロデュースするサービス「Living Auberge(以下、「リビングオーベルジュ」)」の実証実験を2023年7月より開始します。リビングオーベルジュ(※1)はJT B の既存事業領域である「旅先」の対極にある「日常空間」における感動体験づくりに挑戦するものです。社内の新規事業公募制度からアイデアが創出されました。グループが有するホテル・レストランネットワークと具現化するプロデュース力、そして旅行事業を中心に培ってきた社員のホスピタリティを掛け合わせ、心に残る食事体験の提供や外食産業の新たなブランド体験の創出を通じて、新事業領域での「交流創造」をめざします。



<3世代での利用シーン>



<テーブルコーディネート>



<一流シェフの料理>



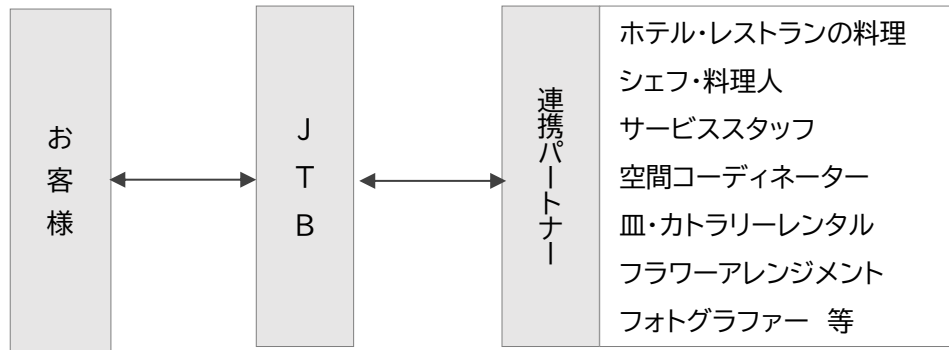
<プロのサービスをご自宅で>

■リビングオーベルジュの概要

「リビングオーベルジュ」は、ホームパーティー企画支援サービスです。「料理」と「料理の価値を高める付帯サービス」を、ニーズに応じて組み立て、「感動ホームパーティー」として、世界に一つしかない体験を提供するものです。フードデリバリーサービスとは一線を画し、食事を楽しむ空間全体の演出や装飾、高級感のあるカトラリー類のレンタル、プロフェッショナルのシェフやサービススタッフによるライブ感のあるおもてなしなど、これまで外食でしか味わえなかった「非日常的な食事体験」を自宅やマンション内のパーティールームをはじめ、別荘のような旅先においても、お好みの場所で楽しんでいただけます。特に子育てや介護、健康状態等の理由で外食を諦めている人や家庭を対象に、結婚記念

日や誕生日、親子三世代のお祝い事など、ハレの日の食事を感動的に彩ることで、そこに集う人々の人生をより豊かなものにすることをめざしています。

<サービスの体制>



■商品の構成

ご要望を JTB のコンシェルジュが具体化する「オーダーメイド商品」とシーンやオケージョン、目的、パーティーの参加者属性などに応じた「パック商品」の2種類を展開。提供されるサービスは、それぞれに応じたアレンジが可能です。パーティー会場も多様な場所に対応します。

商品形態	内容	手配可能なサービス
オーダーメイド商品	ご要望にあわせて世界に一つだけのホームパーティーをプロデュースしご提供	料理(シェフの派遣やケータリング)・ドリンク・カトラリー・装飾品・フラワー・ギャルソンやソムリエなどの専門スタッフなど
パック商品	シーンやオケージョンごとに、アレンジしたパーティーパックをご提供	シーンごと、オケージョンごとにパッケージ化された料理・カトラリー・装飾

<ご利用までの流れ>



■想定する利用シーン、オケージョン

- ・ 自宅で行う、結婚記念日や誕生日などの特別な日のお祝い
- ・ 自宅や親族の家で行う、家族 3 世代の集まりや親戚の集まり
- ・ マンションのパーティールームで行う、ママ友会や子どものお誕生日会
- ・ 別荘やコンドミニアム等でゆっくり過ごしながらか楽しむ、旅先の食材を使ったディナー
- ・ オフィス内のスペースを豪華に装飾し、会社の仲間とともに挙げる食事会 など

■実証実験を開始する背景

リビングオーベルジュは、JTB の社内新規事業公募制度「JUMP!!!」(※2)により社員から発案されたアイデアで、2021 年度に最優秀賞を受賞しました。発案した社員自らが「子どもが小さいときに、特に高級店での外食ができない、

しにくいという経験」から、同じような悩みを持つお客様の課題を解決するため、事業化に向けた検討を行ってまいりました。さらに最近では、コロナ禍を経て自宅などのプライベート空間の価値や、人と人が対面で行うリアルな交流の価値が大きく見直されています。一方、人手不足やそれに伴う来店制限による売上の減少が経営課題となっている外食産業にとっても、施設の外での売上を効率的に生み出していくことや、何らかの事情で店舗に来店できない方に対して、店舗のブランド体験を提供することができ、外食産業とJTBがともに手を取り合って成長していくこともめざしています。社会情勢や市場のニーズも多様化する中で、非日常的な食事体験とその空間をプロデュースし、その場所で生まれる交流をより素晴らしいものにしていくため、事業化を決定し、実証実験の開始に至りました。

■実証実験の概要

本実証実験においては、まずは東京都内の実証エリアを対象に、2か月間の試験販売を実施します。実証実験の概要については以下の通りです。

実証期間	2023年7月15日(土)～9月30日(土)
実証エリア	東京23区
対象人数	先着 50組(予定) *日程や内容によってはお請けできない場合もございます。
展開商品	オーダーメイド商品
問い合わせ先	JTB リビングオーベルジュ事務局のメールアドレス info-la@jtb.com

■今後の展望

実証実験で得た成果をもとに、2023年度中の正式販売開始をめざします。また、並行して自宅だけではなく、旅行滞在中の食事体験の一つの選択肢として、訪日外国人を含む長期滞在の旅行者に対するサービスの実現性検討も行っています。またコンドミニアムや貸別荘において、「地元のシェフが、地元の食材で提供するプライベートな食事体験」を提供することで、JTBの旅行事業とのシナジーを生み出し、旅先での食事における新たな市場を生み出すことにも挑戦していきます。感動と笑顔を生み出し、交流創造事業(※3)を通じて、社会に貢献してまいります。

※1 リビングオーベルジュは、JTBの登録商標です。

※2 JUMP!!!とは、経営ビジョンに沿ったJTBグループの躍進に資する新しい「事業」アイデアを公募し、事業化を実現する社内公募制度です。「リビングオーベルジュ」は2021年度の本制度において最優秀賞を受賞しました。

応募件数 2021年度:479件 2022年度:508件

※3 交流創造事業は、JTBの登録商標です。

■一般のお客様からのお問合せ先

JTB リビングオーベルジュ事務局 Mail info-la@jtb.com

(9:30～17:30 ※12/30～1/3 及び土日祝休)

■報道関係の方からのお問合せ先

JTB 広報室 TEL:03-5796-5833(東京) 06-6260-5108(大阪)