

(株)JTБ グローバルマーケティング & トラベル

次世代育成支援ならびに女性活躍のための行動計画

社員が働き方を見直し、仕事と生活の調和を図りながら、意欲を持って学び続け、自身の能力を十分に発揮できる環境整備を行うため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間 2019年4月1日～2021年3月31日までの2年間

2. 内容

目標1：変形労働時間や在宅勤務等の制度を一人ひとりが積極的に上手く活用することで生産性の向上とワークライフシナジーを図る。

(1) 在宅活用者数 2019年度100名、2020年度120名

<対策>

- 2019年4月～ 変形労働時間（全従業員対象、年間で実施）
- 2019年4月～ 在宅勤務（全従業員対象、年間で実施）

目標2：子どもの出生時における育児休業の取得を促進する。

<対策>

- 2019年4月～ 制度内容等についてイントラなどにより社員に周知
- 2019年4月～ 男性の育児参加意識向上のためのセミナー等を実施

目標3：ブランド向上委員会を中心に働きやすさと働きがいを実感できる職場づくりを推進する。

<対策>

- 2019年4月～ 「ワーキングマザー & イクメン」等のネットワークによりヨコの連携を強化
- 2019年4月～ 社員の子どもが親の職場を実際に見ることができる「子ども参観日」の実施

目標4：女性が活躍できる職場であることについて、求職者に向けた積極的広報を行う。

<対策>

- 2019年4月～ 新卒採用の会社案内にて、女性活躍のえるばし認定企業であることを紹介