

2007年第90号
(2007.8.14)

記録では、計れない感動がある

JTB、世界を走る“JTB ワールドマラソンツアー”を発売開始

～年間世界40大会開催の海外マラソンツアーを網羅～
～抽選なしで必ず参加できるのも魅力で人気～

(株)JTB法人東京（東京都港区 代表取締役社長 浅川 徹）第一事業部では、この8月、2007～08 シーズンを前に、世界40以上の海外に限定したマラソン大会参加ツアーを企画、8月16日より発売を開始する。

東京マラソンの規模を超えるニューヨーク・ベルリンなど大都会を走る世界メジャー大会や、ホノルルマラソンに代表されるグアム、マウイなどのリゾート大会、来年の北京オリンピックを目の前にした北京マラソンなど話題のコースが満載となっている。

特に、人気のホノルルマラソンでは他社と差別化のため、現地で有森裕子さんと一緒に、前日のモーニングランや直伝攻略教室の開催、走らない応援の参加者とは「レースデーウォーク10km」を歩くなど工夫を凝らしている。

国内では、2007年2月にJTBも協賛した東京マラソンを大きな契機としてマラソンブームとなり、来年の東京マラソンの応募者は、前回の9万人を遥かに上回るといわれている。しかし、この東京マラソンに代表される国内の人気大型大会の幾つかは、抽選や先着方式となり、参加できないケースも多くなってきている。このような状況の中、多くの海外のマラソン大会は、日本人枠もある上、申込み順で十分参加することができるため、海外のマラソン大会に参加したいというランナーも増加傾向にある。

今回の企画にあたっては、マラソンツアーの実績豊富なSIC（スポーツ情報センター）が、アドバイザーとなり、日程や弁当のメニューを作成するなど、日本人ランナーの立場にたった配慮を行っている。もちろんエントリー手続きの代行やコースのアドバイスも行う。誰でも参加でき、「記録では計れない感動がある」をモットーに、元気な団塊の世代層や、さらに最近増加してきている女性ランナーの獲得により、08年度は、40コース、1500名の取扱を目指す。（06年度実績：32コース、980名）

ツアー概要は以下のとおり。

- ・ 商品 : JTB ワールドマラソンツアー
- ・ 発売 : 2007年 8月16日(木)
- ・ パンフレット: 年間 3回発行 各7万部
- ・ コース : 世界40コース予定
- ・ 発売箇所 : 専用電話窓口にて受付

有森裕子さん



<報道関係の方からのお問合せ先>

JTB広報室 03-5796-5833

<お客様からのお問合せ先>

(株)JTB 法人東京 第一事業部 ワールドマラソンツアーデスク 03-6400-0131

パンフレット掲載 URL <http://bb1.jtb.co.jp/wmtour/>

お問合せ E-mail: wmtour@jtb.jp