

2007年第29号  
2007.4.3

## JTB関東が「ツアーブランド」 「GREENSHOES」 の 商品の第一弾として業界初の「CO<sub>2</sub>ゼロ旅行」を発表！

(株)JTB関東、(株)ソニー・ミュージックコミュニケーションズ、(株)自然エネルギー・コム、  
NPO法人環境エネルギー政策研究所が4社で共同開発した「CO<sub>2</sub>ゼロ旅行※」

新しい「ツアーブランド」、GREENSHOES(グリーンシューズ)を発表したJTB関東(本社：埼玉県さいたま市 代表取締役社長：松井 政明)は、第一弾の目玉商品として、(株)JTB関東、(株)ソニー・ミュージックコミュニケーションズ、(株)自然エネルギー・コム、環境エネルギー政策研究所、4社で共同開発した「CO<sub>2</sub>ゼロ旅行」※を、法人旅行・教育旅行向け団体旅行の企画を中心に、4月12日より商品販売受付を開始。年間10,000人の取り扱いを目指す。

### ※「CO<sub>2</sub>ゼロ旅行」とは

旅行の際に移動などで排出されるCO<sub>2</sub>を、グリーン電力証書のしくみを利用することによって、オフセット(相殺)する旅行。旅をしながら「持続可能な社会」の実現を目指す、地球に優しい旅行のスタイル。

JTB関東が「CO<sub>2</sub>ゼロ旅行」を販売、「ソニー・ミュージックコミュニケーションズ」がグリーン電力証書を調達、「環境エネルギー政策研究所」がCO<sub>2</sub>排出量・オフセットに必要なグリーン電力量を算出する。

例えば、40名東京発、新幹線・バス・宿泊施設を利用の京都2泊3日旅行。通常の旅行代金に加算して、@300~600円程度のグリーン電力代金および、1団体につきかかってくる1枚のグリーン電力証書発行代を参加者はJTB関東に支払う。

JTB関東が預かった代金は「ソニー・ミュージックコミュニケーションズ」を経由し「自然エネルギー・コム」からグリーン電力発電の維持拡大に利用される。

参加者には、GREENSHOESのロゴバッヂ(イメージ：次ページ参照)が配布、団体には、額入りのグリーン電力証書(イメージ：A-3サイズ・次ページ参照)が出発前に発行され、旅行終了後も実施の記念として掲示ができます。



## 参加者に配布されるバッジ (イメージ)

## 参加団体に配布されるグリーン 電力証書 (イメージ)



<一般のお客様からのお問い合わせ>  
JT B関東 交流文化事業チーム  
樋口・市川 TEL048-600-2465

<報道関係の方からのお問い合わせ>  
JT B広報室 TEL03-5796-5833