

50～60 代の旅好きなアクティブシニア向け

長時間履いても疲れにくく

足に優しいシューズ

「AYUMI CLUB[®]」

2月25日(木)発売

JTBグループの株式会社JTB商事(東京都文京区 代表取締役社長:小川幸作)は、介護用シューズ開発の徳武産業株式会社(香川県さぬき市 代表取締役社長:十河孝男)と共同で、長時間履いても疲れにくく、足に優しいシューズ「AYUMI CLUB[®]」を企画し、2月25日(木)より発売する。

「AYUMI CLUB[®]」は、50～60代の女性向けに、観光やショッピングで長時間歩き回っても疲れにくく、快適に旅を楽しんでもらえるコンフォートシューズとして企画した。50～60代は、アクティブシニアといわれ、好奇心が旺盛である一方、身体の衰えを感じることもあるため、疲れにくくするなどの機能を盛り込んだシューズを販売する。

今回の企画にあたり、介護用シューズ開発で15年、400万足以上の販売実績を持つ徳武産業のノウハウを活かして、商品開発を行った。

朝夕で違う足のむくみに対応し、クッション性に優れたEVA素材の中敷を2枚装着し、取り外して調節ができるようにした。また、つま先部分を反りあげることで、わずかな段差での転倒を防止するなどの工夫を施した。機能面とあわせて、旅先での用途を考え、フォーマルな場面でも違和感のないデザインに仕上げた。

商品は、着脱がラクなスリッポンタイプの「AYUMI CLUB[®]リボンスリッポン」と、バンド調整でしっかりフィットする「AYUMI CLUB[®]ストラップシューズ」の2種類を用意する。

販売は、JTB商事の旅行用品販売店21店舗(『J's 旅道具』16店舗、『旅へ』5店舗ウェブサイト『J's 旅道具』(<http://www.e-doogoo.net/>))にて販売を開始し、主要な百貨店・量販店・専門店などの旅行用品売場などで順次販売をする予定。販売価格は5,980円(税込み)。

JTB商事では、スーツケースや旅行小物の販売が中心で、これまでシューズ類はあまり取り扱っていなかったが、昨年発売した靴とスリッパの両機能を備えた「るるぶシューズ」は、合計1万足以上を販売するヒット商品となった。購入者は50～60代の女性が多く、旅行用品を一ヶ所で買い揃えたいというニーズに対応して、今回の開発につながった。

< 商品概要・特性 >

- 1.商品名： 「AYUMI CLUB[®] リボンスリッポン」「AYUMI CLUB[®] ストラップシューズ」
- 2.企 画： 株式会社 J T B 商事・徳武産業株式会社
- 3.販売元： 株式会社 J T B 商事
製造販売： 徳武産業株式会社
- 4.販売価格： 5,980 円（税込）
- 5.サイズ： 5 サイズ（22.5～24.5 cm）・3E 2 種類とも
- 6.販売目標： 10,000 足
- 7.販売箇所： J T B 商事の旅行用品販売店 21 店舗（『J s 旅道具』16 店舗、『旅へ』5 店舗ウェブサイト『J s 旅道具』にて販売を開始し、主要な百貨店・量販店・専門店などの旅行用品売場などで順次販売をする予定
- 8.商品特性： しっかりとかかとをつつむカウンターが歩行時の横ブレを防止し、安定した歩行をサポート
取り外し可能なカップインソールは、クッション性に優れた EVA 素材で足の横アーチ、縦アーチをサポート。
調整用中敷き（3 mm厚）は朝夕で違うむくみや腫れなど足の状態に合わせて調節可能
適度なトゥスプリング（つま先の反り上がり）を高め設計することでつまづきを予防
ヒール部をラウンドカットすることにより、安定したかかと設置でスムーズな歩行を促す
両サイドの立ち上がりでアッパーと底をしっかりと圧着し、歩行時の横ブレを防止
踏み返しをしやすいように溝をつけて適度に屈曲し歩きやすい構造
- 9.想定利用者： ちょっとしたお出かけの普段靴として、旅行者、出張者、立ち仕事の多い方など

【AYUMI CLUB[®] リボンスリッポン】



【AYUMI CLUB[®] ストラップシューズ】



< 報道関係の方からのお問い合わせ先 >

J T B 広報室 03 - 5796 - 5833

< 一般の方からのお問い合わせ先 >

J T B 商事 お客様相談室 03 - 5261 - 3060