

2009 年第 61 号  
(2009.5.18)

～フジテレビとJTBグループが共同開発した、中・高校生向け職業体験型教育プログラム～

**フジテレビのお仕事“めざましテレビを作ろう!!”**

フジテレビが運営し、教育旅行を手掛ける、JTB法人東京をはじめとしたJTBグループの各支店が販売！

職業観の醸成に加え、クラス全員の協力で一つの番組を作り上げることで“チームワークの重要性”を体験！

クラス全員がキャスター役やカメラマン役といった多様な“職種”を体験。事前に人気コーナー『ココ調』などを撮影し、当日収録時、VTRとして盛り込み番組を完成

JTBグループで法人事業を推進する株式会社JTB法人東京(本社;東京都港区、代表取締役社長;川村益之 以下 JTB法人東京)は、フジテレビジョン(本社;東京都港区 代表取締役社長 豊田皓;以下 フジテレビ)と共同で、テレビ業界初の試みとなる中学・高校生向け“テレビ局職業体験プログラム”を開発する。

テレビ番組制作に関わる体験により職業観を醸成することに加え、クラス全員の協力で一つの番組を作り上げることで“チームワークの重要性”を体験してもらうのが狙い。

フジテレビが運営し、教育旅行を手掛ける、JTB法人東京をはじめとしたJTBグループの各支店が販売を担当。全国からの「修学旅行」や「1日校外学習」といった学校行事での利用を見込む。今年7月からフジテレビ湾岸スタジオ(東京都江東区)で試験稼働を開始し、9月からの本格稼働を目指す。

販売目標は、2010年度で約2万名。

プログラムの概要は次の通り。

**【概要】**

学校のクラス単位で、「めざましテレビ」(平日朝 5:25～8:00 フジテレビ系にて放映中)の擬似番組(約10分間)を制作。クラス全員がキャスター役、カメラマン役やディレクター役など多様な“職種”を体験する。「総合学習」の時間などを利用した“事前学習”で、人気コーナー『ココ調』などを撮影してきてもらい、当日の収録の際、VTRとして盛り込み番組を完成させる。

テレビ番組制作に関わる様々な職種を体験することで、画面を通してはわからない番組作りという「仕事」の裏側を知り職業観を醸成するとともに、プログラム体験を通してメディアリテラシーを学ぶ。またクラス全員で協力して一つの番組を作り上げることで、“チームワークの重要性”を体験してもらう。

## 【特 徴】

「めざましテレビ」プロデューサー監修による、テレビ局ならではの本格的な番組制作体験プログラム。

「総合学習」の時間などを利用した“事前学習”を重視。また本番当日の湾岸スタジオでの“収録体験”に加え、後日「番組制作ドキュメント込み完全版DVD」(有料)の視聴という【事前・当日・事後】という時間軸のなかで達成感を高めることが可能。

## 【販売計画】

修学旅行など教育旅行を手掛ける全国のJTBグループ各支店を通じて学校単位で申込みが可能。(1回につき、最低受入数2クラス、最大6クラス、1クラスあたり20～48名まで対応)価格は一人当たり3,950円。

## 【事業スケジュール】

〔2009年〕	6月中旬	:フジテレビ湾岸スタジオにセット完成
	7月	:「1日体験プログラム」トライアル実施
	9月～11月	:「1日体験プログラム」本格稼働
〔2010年〕	春	:2セット目が完成
	5月～7月	:「修学旅行用プログラム」本格稼働
	9月～11月	:「1日体験プログラム」実施
〔2011年〕	5月～7月	:「修学旅行用プログラム」実施
	9月～11月	:「1日体験プログラム」実施

## 【今後の共同事業展開計画】

中学・高校の団体向け以外の、一般・個人向けプログラムの開発  
企業の新人研修など社会人向けプログラムの開発

(報道関係の皆様のお問合せ先)

JTB広報室 03-5796-5833

(一般のお客様からの問合せ先)

JTB法人東京 コミュニケーション事業部 三浦・尾野 03-5439-4141